

التصحيح النموذجي لمقياس منهجية البحث العلمي

السؤال الأول: 10 نقاط

الموضوع الأول: التضخم

عنوان مقترح: نقطة واحدة

أثر التضخم على وضعية الاقتصاد الجزائري خلال الفترة 1999-2018

المتغير التابع: الوضعية الاقتصادية للجزائر المتغير المستقل: التضخم - نقطة

صياغة إشكالية للموضوع: نقطة

ماهي آثار التضخم على الوضعية الاقتصادية للجزائر خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018؟

الأسئلة الفرعية: 3 نقاط

- ما هو تأثير التضخم على سعر صرف الدينار الجزائري خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018؟

- ما هو تأثير التضخم على نمو الاقتصاد الجزائري خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018؟

- ما هو تأثير التضخم على الإنتاج خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018؟

الفرضيات: نقطتان

1- تأثير التضخم على سعر صرف الدينار الجزائري خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018:

- الفرضية الفرعية 1: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للتضخم على سعر صرف الدينار الجزائري خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018؛

- الفرضية الفرعية 2: يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للتضخم على سعر صرف الدينار الجزائري خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018؛

2- تأثير التضخم على نمو الاقتصاد الجزائري خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018:

- الفرضية الفرعية 1: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للتضخم على نمو الاقتصاد الجزائري خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018؛

- الفرضية الفرعية 2: يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للتضخم على نمو الاقتصاد الجزائري خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018؛

3- تأثير التضخم على الإنتاج خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018:

- الفرضية الفرعية 1: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للتضخم على نمو الإنتاج الجزائري خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018؛

الفرضية الفرعية 2: يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للتضخم على نمو الإنتاج الجزائري خلال الفترة - الممتدة بين سنتي 1999 و2018؛

محاور عامة للدراسة نقطتان

المحور الأول: مفاهيم عامة حول التضخم؛

المحور الثاني: تطور مؤشرات الاقتصاد الجزائري خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018؛

المحور الثالث: دراسة أثر التضخم على الاقتصاد الجزائري خلال الفترة الممتدة بين سنتي 1999 و2018.

ملاحظة: عدم ذكر المحددات الزمانية والمكانية في كل عنصر يؤدي تلقائيا للخصم من علامة السؤال.

الموضوع الثاني: القدرة التنافسية

موضوع مقترح نقطة

دور الإبداع والابتكار في رفع القدرة التنافسية للمؤسسات الخدماتية - حالة مجموعة من المؤسسات الجزائرية سنة 2019

المتغير التابع القدرة التنافسية للمؤسسات الخدماتية المتغير المستقل الإبداع والابتكار - نقطة

صياغة إشكالية للموضوع: نقطة

فيم يتمثل دور الإبداع والابتكار في رفع القدرة التنافسية للمؤسسات الخدماتية الجزائرية الناشطة سنة 2019؟

الأسئلة الفرعية: 3 نقاط

- فيم يتمثل دور الإبداع والابتكار في رفع القدرة التنافسية السعيرية للمؤسسات الخدماتية الجزائرية الناشطة سنة 2019؟
- فيم يتمثل دور الإبداع والابتكار في رفع القدرة التنافسية التقنية للمؤسسات الخدماتية الجزائرية الناشطة سنة 2019؟
- فيم يتمثل دور الإبداع والابتكار في رفع القدرة التنافسية النوعية للمؤسسات الخدماتية الجزائرية الناشطة سنة 2019؟

الفرضيات: نقطتان

1- دور الإبداع والابتكار في رفع القدرة التنافسية السعيرية للمؤسسات الخدماتية الجزائرية الناشطة سنة 2019:

- لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للإبداع والابتكار على القدرة التنافسية السعيرية للمؤسسات الخدماتية الجزائرية الناشطة سنة 2019؛

- يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للإبداع والابتكار على القدرة التنافسية السعيرية للمؤسسات الخدماتية الجزائرية الناشطة سنة 2019؛

2- دور الإبداع والابتكار في رفع القدرة التنافسية التقنية للمؤسسات الخدماتية الجزائرية الناشطة سنة 2019:

- لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للإبداع والابتكار على القدرة التنافسية التقنية للمؤسسات الخدمائية الجزائرية الناشطة سنة 2019؛
 - لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للإبداع والابتكار على القدرة التنافسية التقنية للمؤسسات الخدمائية الجزائرية الناشطة سنة 2019؛
 - 3- دور الإبداع والابتكار في رفع القدرة التنافسية النوعية للمؤسسات الخدمائية الجزائرية الناشطة سنة 2019
 - لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للإبداع والابتكار على القدرة التنافسية النوعية للمؤسسات الخدمائية الجزائرية الناشطة سنة 2019؛
 - لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للإبداع والابتكار على القدرة التنافسية النوعية للمؤسسات الخدمائية الجزائرية الناشطة سنة 2019؛
- محاورة عامة للدراسة نقطتان**
- المحور الأول: مفاهيم عامة حول الإبداع والابتكار؛
- المحور الثاني: مفهوم ومؤشرات القدرة التنافسية؛
- المحور الثالث: دراسة تأثير الإبداع والابتكار على القدرة التنافسية التقنية للمؤسسات الخدمائية الجزائرية الناشطة سنة 2019.

السؤال الثاني: ترتيب معطيات المراجع كما هو الحال عند التهميش منها

1.25 نقطة لكل مرجع

- عبد الرحمن بابنات، ناصر دادى عدون، التدقيق الإدارى وتأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، دار المحمدية العامة، الجزائر، (2008)؛
- علاء بوقفة، الإصلاح المحاسبى في الجزائر وأثره في تفعيل الممارسة المحاسبية، رسالة ماجستير، (غير منشورة)، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة ورقلة، 2012؛
- قالون الجليلي، إارة الصراعات والأزمات في المؤسسة الإقتصادية: دروس، (دار الكتب العربي، بدون بلد، 2017)؛
- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، رئاسة الجمهورية، الأمر رقم 11/03 المؤرخ في 2019/12/29، المتعلق بالنقد والقرض، المادة 02؛
- عبد المالك هاني، "تقدير مرونة الطلب على الواردات (1980-2017): دراسة مقارنة بين الجزائر والمغرب"، مجلة الباحث، العدد 19، (2019/12/29)، صص 75-87؛
- خديجة عزوزي وآخرون، آثار القطاع السياحي وطرق إدارتها لتحقيق الإستدامة- حالة الجزائر، ورقة مقدمة للملتقى الدولي الثالث حول الإقتصاد السياحي وتسيير المؤسسات السياحية، المنظم بالمدرسة الوطنية للتجارة والتسيير، فاس- المملكة المغربية، يومي 05 و06 ماي 2017؛
- صالح القراء، مخاطر المراجعة، مدونة صالح محمد القراء للعلوم المالية والإدارية، [على الخط]، متوفر على:.....، (2020/1/15)؛
- مفتاح بختة، محاضرات في المحاسبة القطاعية، دروس للسنة الثانية ماستر، جامعة الجزائر 3، 2017.