

Les figures de la persuasion

Pour être plus convaincant et pour susciter l'intérêt de son interlocuteur, l'argumentateur emploie différents procédés de style, à caractère rationnel, émotionnel ou humoristique.



Detestez la mauvaise musique, ne la méprisez pas. Comme on la joue la chante bien plus, bien plus passionnément que la bonne, bien plus qu'elle elle s'est peu à peu remplie du rêve et des larmes des hommes. Qu'elle vous soit par là vénérable. Sa place, nulle dans l'histoire de l'Art est immense dans l'histoire sentimentale des sociétés. Le respect, je ne dis pas l'amour, de la mauvaise musique n'est pas seulement une forme de ce qu'on pourrait appeler la charité du bon goût ou son scepticisme, c'est encore la conscience de l'importance du rôle social de la musique. Combien de mélodies, de nul prix aux yeux d'un artiste, sont au nombre des confidants élus par la foule des jeunes gens romanesques et des amoureuses. Que de « bagues d'or » de « Ah ! reste longtemps endormie », dont les feuillets sont tournés chaque soir en tremblant par des mains justement célèbres, trempés par les plus beaux yeux du monde de larmes dont le maître le plus pur envierait le mélancolique et voluptueux tribut, - contidentes ingénieuses et inspirées qui ennoblissent le chagrin et exaltent le rêve, et en échange du secret ardent qu'on leur confie donnent l'enivrante illusion de la beauté. Le peuple, la bourgeoisie, l'armée, la noblesse, comme ils ont les mêmes facteurs, porteurs du deuil qui les frappe ou du bonheur qui les comble, ont les mêmes invisibles messagers d'amour, les mêmes confesseurs bien-aimés. Ce sont les mauvais musiciens. Telle fâcheuse ritournelle, que toute oreille bien née et bien élevée refuse à l'instant d'écouter, a reçu le trésor de milliers d'âmes, garde le secret de milliers de vies, dont elle fut l'inspiration vivante, la consolation toujours prête, toujours entrouverte sur le pupitre du piano, la grâce rêveuse et l'idéal.

Marcel PROUST, *Les Plaisirs et les Jours*, 1896.

L'apostrophe

Marcel Proust s'adresse directement au lecteur pour qu'il se sente concerné.

► Quel préjugé à l'égard des chansons suppose-t-il chez son lecteur ?

La répétition

Elle insiste sur le nombre de personnes touchées par les chansons.

► Quel est ici l'intérêt des répétitions ?

L'accumulation

Afin de montrer le nombre important d'amateurs de chansons, Marcel Proust nomme différentes classes sociales.

L'antithèse