

:

2014 08 2014 07

:

:

:

:

2

:

harounia@hotmail.fr :

0772541578 :

:

:

:

:

:

()

Résumé en français :

Cette étude s'articule autour de la relation entre les jeunes dans la vie politique et de la société à travers des sites de réseautage social, en particulier Facebook, qui est très populaire dans la communauté par rapport au reste des sites algériens, mais pour atteindre la nature de cette relation, nous avons cette recherche, qui a été divisé en deux parties:

La première partie est la systématique et nous avons un problème de construction, où ils ont été répertoriés numéros les plus importants qui appartiennent à Facebook et les Algériens, comme la plupart des pages qui suivent, et les ratios associés à Facebook, selon les groupes d'âge, ce qui montre que les membres sont jeunes, et aussi enfile le plus politique suivi par les Algériens, jusqu'à la question de ce que l'étude est le rôle de Facebook avec des politiciens, si c'est vraiment le bon endroit pour faire connaître leurs programmes et leurs plans? Quels sont la nature de la relation qui associe le politique et le citoyen sur les pages de Facebook?

Ensuite, nous avons soulevé l'hypothèse que nous avons vu la réponse à cette question, et contre laquelle nous avons identifié les concepts importants de l'étude, et les techniques utilisées, et nous avons fini de ce côté avec des études antérieures sur le sujet et nous avons choisi les plus proches de notre étude et les plus récents-être même une idée générale de l'utilisation de sites de réseautage social en termes politiques.

La deuxième partie de l'étude est le côté du terrain, où l'étude mise en place d'un groupe de jeunes (étudiants) qui ont été interrogés par formuler des questions de recherche différentes ceux avec des images, y compris ouvert à ouvrir la porte à un jeune homme d'exprimer son opinion, et en plus

de cette forme, nous rencontrons l'un des leaders Parti de la Justice et de la déclaration de modèle utilise Facebook pour faire connaître son parti et l'annonce de ses activités, et dans cette section nous analysons les résultats selon les hypothèses proposées, et nous avons fini de ce côté de la conclusion nous avons touché à des résultats les plus importants de l'étude, à savoir que les jeunes ne se soucient pas le départ de la mobilisation politique se déroule à travers les réseaux sociaux Comme les politiciens La politique ne sont que dans leurs mensonges et l'hypocrisie et de la promotion des produits contrefaits ne sont pas sans fondement.

:

:

2

:

:

.1

.2

.3

.4

.5

:

:

.1

.2

.3

.4

:

.

.

:

: _1

51 2013 "

¹%70 29 15

13,5

%9.93

3,5"

2013

2012

²%73.04

45 "

24 18

%32

%68

¹<http://www.elmassar-ar.com/ara/permalink/22946.html>

²<http://www.socialbakers.com/reports/regional/december-2013-social-marketing-report-algeria-regional?>

i%19

13 17

%27

34 25

%42

³u%2

65 55

"

4u

.

: -2

•

.

•

: _3

" : _1

5u

.

" :

6u

.

"

: _2

7u

³<http://www.socialbakers.com/reports/regional/december-2013-social-marketing-report-algeria-regional?>

⁴<http://www.socialbakers.com/facebook-pages/country/algeria/>

⁵ <http://computingdictionary.thefreedictionary.com/new+media>

"
8"

: _3

: _4

: _____

2

80

114

194

: _____

9"

"

: _____

: _1

: _2

194

200

.114 1998

7

. 66 2005

-

8

96 2007

9

: _3

: _5

- " 2011 _1

10. "

11. " " 2011 _2

)

(

" 2009 _3

12. "

:

10

. 2009

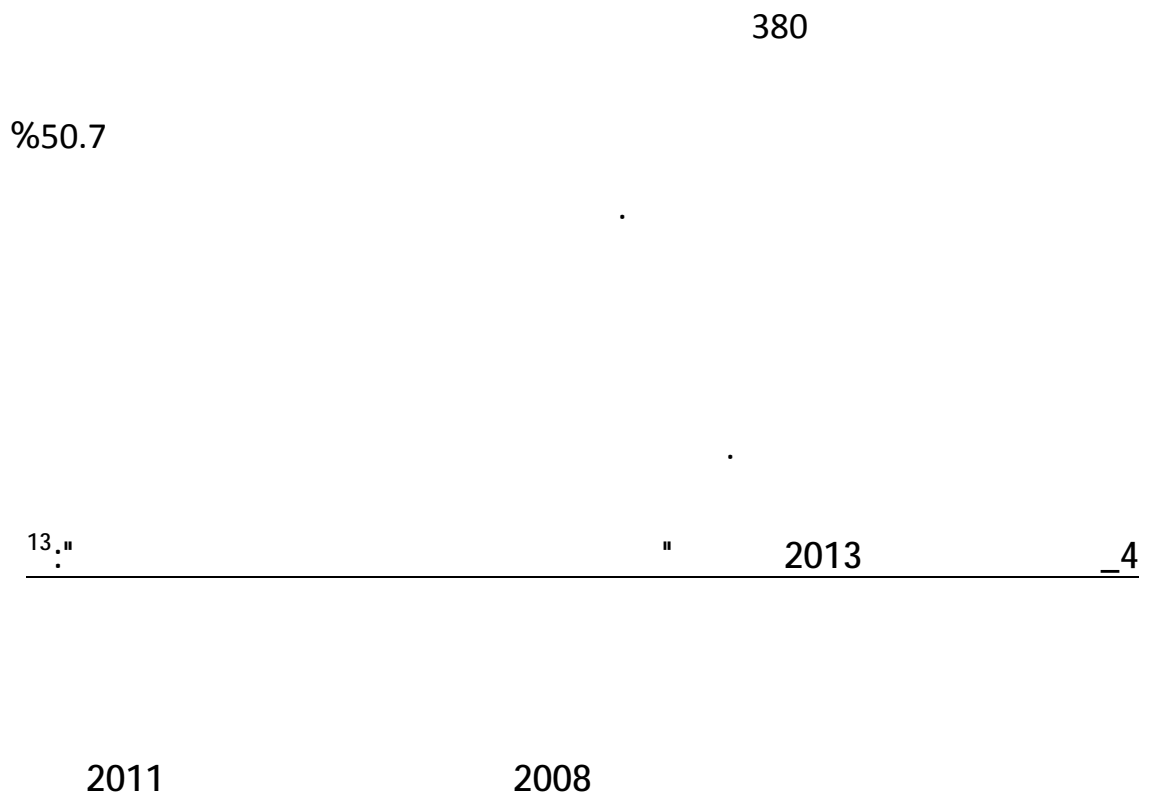
11

. 2011

12

:15

. 2009



¹³ MyriamMallat , Les rouages de Facebook et son usage politique, Université Laval , Québec, Canada, Volume 20 numéro 1, 2013.

_____ :

:

194

(1)

114

80

_____ _1

(1)

164	92	72	
%84.54	%56.09	%43.91	
30	22	8	
%15.46	%73.33	%36.36	
194	114	80	
%100	%58.76	%41.24	

%84.54 (1)

%15.46

%56.09

%43.91

%73.33

%36.36

(2)

31	22	9	1-0
%19.90	%70.96	%29.09	
35	30	5	2-1
%21.34	%85.71	%14.28	
35	20	15	3-2
%21.34	%57.14	%42.85	
63	20	43	3
%38.42	%31.75	%68.25	
164	92	72	
%100	%56.09	%43.90	

3 2

%38.42 (2)

%31.57 %68.25

%21.34 2 1

%85.71 %57.14

%70.96 %19.90

%68.25

%85.71

. ()

(3)

78	32	46	
%47.56	%41.02	%63.89	
86	60	26	
%52.44	%69.78	%30.23	
164	92	72	
%100	%56.10	%43.90	

(3)

.%41.02

%63.89

%52.42

%47.56

(4)

14	10	4	
%18.42	%71.43	%28.57	
22	6	16	
%28.95	%27.27	%72.73	
40	16	24	
%52.31	%40	%60	
76	32	44	
%100	%42.11	%57.89	

%40

%52.31 (4)

%60

. %71.43

(2)

(4)

(5)

			/
40	16	24	
%52.63	%40	%60	
4	4	0	
%5.26	%100	%0	
8	4	4	
%10.53	%50	%50	
24	8	16	
%31.58	%33.33	%66.67	
76	32	44	
%100	%42.11	%57.89	

:

(5)

%52.63

%66.67

%31.58

%10.53

%40

%60

%33.33

.%50

%66.67

(5)

(4)

(6)

:

76	44	32	
%43.34	%57.90	%42.10	
12	12	0	
%7.32	%100	%0	
46	22	24	
%28.04	%47.83	%52.17	
14	6	8	
%8.54	%42.86	%57.14	
16	8	8	
%9.76	%50	%50	
164	92	72	
%100	%56.10	%43.90	

(6)

%43.34

%52.17

%57.17

%28.04

%9.76

%8.54

%57.90

:

(7)

32	8	24	
%19.81	%25	%75	
132	84	48	
%80.49	%63.63	%36.36	
164	92	72	
%100	%56.10	%43.90	

(7)

%36.36

%63.63

%80.49

%74

%25

:

(8)

44	24	20	
%26.83	%54.55	%45.45	

	120	68	52	
%73.17		%56.67	%43.33	
	164	92	72	
%100		%56.10	%43.90	

(8)

%43.33 %56.57 %70
 %54.55 %45.45 %26.83

(8)

(9)

	3				
32	6	12	2	12	
%28.32	%18.75	%37.50	%6.25	%37.50	
81	24	26	12	19	
%71.68	%29.62	%32.90	%14.81	%23.45	
113	30	38	14	31	
%100	%26.54	%33.62	%12.38	%27.43	

(9)

%71

%28.32

%37.50

%6.25

%.18.75

:

%38.42

%9

%68.25

%47.56

%63.89

%8.54

%10.53

%75

%19.81

%73.17

-3

:

(10)

16	12	4	
%36.36	%75	%25	

15	6	9	
%34.09	%40	%60	
13	6	7	
%29.55	%46.15	%53.85	
44	24	20	
%100	%54.54	%45.46	

(10)

.%75 %36.36
 %40 %60 %34.09
%29.55
 .%54.54 %45.46

(11)

50	24	26	
%30.49	%48	%52	
114	68	46	
%70.73	%59.65	%40.35	
164	92	72	
%100	%56.10	%43.90	

(11)

%30.49

%70.73

.%48

%52

:

(12)

40	22	18	
%24.39	%55	%45	
81	43	38	
%49.39	%53.09	%46.91	
43	27	16	
%26.22	%62.79	%37.21	
164	92	72	
%100	%56.10	%43.90	

(12)

%55

%45

%24.39

%49.39

%53.09

%46.91

%26.22

%37.21

%62.79

14.

2012

5000

5000

()

وفي تقييمهم لتفاعلهم مع الجماهير من خلال الفيس بوك كان رأيهم:

¹⁴ المقابلة كانت مع السيد محمد صالحى إطار وعضو قيادي في حزب العدل والبيان، الذي ترأسه السيدة نعيمة لغليمي صالحى.

.

.

:

:

%30.49

%36.36

%29.55

%34.09

%26.83

.

%49.39

.

%26.22

%24.39

:

.

.

	:	
.1998		.1
		.2
	.2005	
.2007		.3
		.4
	.2009	:
	:	.5
	. 2011	,
		.6
	2009	:15
15		.7
		.2003

8. Myriam Mallat , Les rouages de Facebook et son usage politique, Université Laval , Québec, Canada, Volume 20 numéro 1, 2013.

المواقع الإلكترونية:

1. <http://www.elmassar-ar.com/ara/permalink/22946.html>
2. <http://www.socialbakers.com/reports/regional/december-2013-social-marketing-report-algeria-regional?>
3. <http://www.socialbakers.com/reports/regional/december-2013-social-marketing-report-algeria-regional?>
4. <http://www.socialbakers.com/facebook-pages/country/algeria/>
5. <http://computing.dictionnaire.free-dictionary.com/new+media>