

: \_\_\_\_\_

: \_\_\_\_\_

. :

:

:

:

0.6.70.20.88.89:

achour.hana7@gmail.com:

: \_\_\_\_\_

. :

:

+

:

:

0.5.53.47.01.40:

:

:

- -

:

..

" "

..

.

:

: \_\_\_\_\_ :

: \_\_\_\_\_ -1

..

..

:

-

:

: \_\_\_\_\_ -2

✓

✓

✓

:

: \_\_\_\_\_ -3

✓

✓

: \_\_\_\_\_ -4

:

: \_\_\_\_\_ 1-4

" "

.(1)

: Digital Citizenship \_\_\_\_\_ 2-4

(2) .

$$\begin{array}{r} : \quad \quad \quad -5 \\ : \underline{\quad \quad \quad} 1-5 \end{array}$$

(3)

(4)

$$: \underline{\quad \quad \quad} 2-5$$

(5) ."

"

:

(6) .

$$: \underline{\quad \quad \quad} -3-5$$

(7)

(8)

: -4-5

: 1-4-5

(9)"

: 2-4-5

.(10)".

": ( )

.(11)".

. 70

: -5-5

.2014

- : •
- : •
- : •

: -6

20

): " " (12)

(13) .(

( )

.(14)

" " (15) .

:

\*  
\*  
\*

..

\*  
\*

:

\*  
\*

(16) .

\*

: \_\_\_\_\_ :

:Facebook

-1

" "

.(17)

:

-2

:

:

-

(GOV,EDU,ORG)

(SOCIAL NETWORKING FACEBOOK, TWITTER, MY SPACE)

.(18)

\_\_\_\_\_:

70 : - 1

: -

: \*

28 20 : \*

27 -24 23 -20 :

28

: \*

: -2

01:

%		
65.71	46	
34.28	24	
100	70	

%34.28

%65.71

." "

02 :

%		
47.14	33	23 20
44.28	31	27 24
08.57	06	28
100	70	

47.14% 23 20

.%08.57

08.57

44.28%

27 24

:

03 :

%		
80	56	
20	14	
100	70	

%20

80%

"

"

\_\_\_\_\_

04 :

%		
81.42	57	

15.71	11	
02.57	02	
100	70	

15.71 %

%81.42

" "

" "

%02.57

" "

05 :

%		
04.28	03	
30	21	
65.71	46	
100	70	

"

"

30 %

"

"

%65.71

"

"

%04.28

:

:

06 :

%		
87.14	61	
12.85	09	
100	70	



%87.14

% 12.85

: 07 :

%		
93.44	57	
06.55	04	
100	61	

.06.55 %

93.44 %

: 08 :

%		
22.22	02	
77.77	07	
100	09	

.% 22.22

% 77.77

09 :

%		
01.26	02	
09.49	15	

41.13	65	
19.62	31	
28.48	45	
100	158	

%41.13

%19.62

%28.48

%.01.26

%09.49

10 :

%		
34.28	24	
12.85	09	
52.85	37	
100	70	

%.12.85

% 34.28

%52.85

11 :

%		
88.57	62	
11.42	08	
100	70	

.%11.42

%88.57

12 :

%		
08.06	05	
91.93	57	
100	62	

.%08.06

%91.93

13 :

%		
100	08	
100	08	

14 :

%		
00	00	
100	70	
100	70	

15 :

%		
100	70	
00	00	
100	70	

16 :

%		
68.57	48	
31.42	22	
100	70	

.%31.42

%68.57

:

17 :

%		
100	70	
00	00	
100	70	

18 :

%		
90	63	
10	07	
100	70	

.%10

%90

19 :

%		
94.28	66	
05.71	04	
100	70	

%94.28

.%05.71

:

20 :

%		
62.12	41	
37.87	25	

100	66	
-----	----	--

.%37.87

% 62.12

21 :

%		
74.28	52	
25.71	18	
100	70	

. % 25.71

% 74.28

:

22 :

%		
67.14	47	
32.85	23	
100	70	

%32.85

%67.14

.

\_\_\_\_\_

:

23 :

%		
---	--	--

78.57	55	
21.42	15	
100	70	

% 78.57

.%21.42

:

24 :

%		
100	70	
100	70	

\_\_\_\_\_

" " ✓

" " ✓

" " ✓

" " ✓

" " ✓

✓

✓

✓

✓

✓

" " ✓

✓

\_\_\_\_\_:

-1 :  
.2012j114

-2 http://digital.ahram.org.eg/articles.aspx?Serial=770003&eid=9511 ، تاريخ الزيارة: 2014/04/10.

-3 :  
i1998 .108

-4 :

.95 i2007

-5 :  
.30 i2005 i2

-6 :  
i1998

.383

-7 :  
.138 1993

.169 -8

-9 :  
.282 1983

.200 -10

-11 :  
298i299. 2008

-12 :

.266 1993

-13 Armand et Michèle mattelart :histoires des théories de la communication, la découverte, paris,1997,p87.

-14 :  
.140 2004 4 :

-15 :  
i2005 1

.240

-16 :  
1

.126 2004

-17 :  
. 206 2011

-18 :  
.158 j157