

## الدعامة البيداغوجية الخاصة بمواضيع الأعمال الموجهة.

- الحصة الحضورية الأولى: خصصت لتوزيع مواضيع البحث وتقديم مدخل حول المادة.

### 1- الموضوع الأول: العلاقات العامة بوصفها وظيفة وفلسفة للإدارة. (مناقشة حضورية)

يتجه موضوع البحث في هذا السياق لبحث مجال العلاقات العامة، والحصول على معارف أساسية فيما يتصل بجمهور مجال العلاقات العامة، كما يتيح تحصيل المعرفة الأساسية حول وظائف العلاقات العامة في المجتمع.

وفي الوقت نفسه يعالج البحث مسألتين أساسيتين:

- العلاقات العامة كأداة من أدوات الإدارة (العلاقات العامة على مستوى إدارة المنظمات).
- العلاقات العامة بوصفها فلسفة إدارة (خلق وبناء التفاهم والاحترام المتبادل من خلال منظومة اتصال ذات اتجاهين المنظمة وجمهورها الداخلي والخارجي).

### 2- الموضوع الثاني: تطور العلاقات العامة الحديثة: دراسة في تأثير العوامل الاجتماعية والاقتصادية (مناقشة حضورية).

ضمن هذا البحث من المناسب التوضيح في البداية أن العلاقات العامة ترجع لفجر التاريخ؛ فهي وفقا "لباتريك جاكسون" (patrick jackson) تطورت من حاجة الإنسان لبناء وتحسين العلاقات البشرية.

فعلى الرغم من أن العلاقات العامة الحديثة تطورت في القرن العشرين إلا أن لها جذور قديمة، فنذ القديم فهم القادة أهمية التأثير على الرأي العام من خلال الإقناع، ومن ثمة يتجه التحليل في هذا البحث في البداية إلى الناحية التاريخية للكشف عن العناصر الأساسية التي تشكل العلاقات العامة الحديثة ومن الأمثلة التي تشكل نموذج من نماذج العلاقات العامة الحديثة:

- العلاقات العامة في العراق منذ 1800 قبل الميلاد.
  - العلاقات العامة في روما القديمة.
  - العلاقات العامة في اليونان القديمة.
- أما في القرن العشرين فيسلط البحث الضوء على:
- العوامل التي ساهمت في تنمية وتطوير العلاقات العامة الحديثة.

- رواد العلاقات العامة الحديثة ( من الضروري فحص دور الرواد الأوائل وهنا يجب النظر في ثلاث شخصيات بارزة ( Ivy Ledbetter Lee ) ، (Edward Louis Bernays) ، (Rex F. Harlow).

### 3- الموضوع الثالث: العلاقات العامة والفعالية التنظيمية.

من خلال ماتمت مناقشته في البحوث السابقة، تعرف العلاقات العامة على أنها أداة من أدوات الإدارة داخل المنظمة، في هذا البحث يهدف الطالب إلى تقديم عدة نظريات للإدارة التي تساعد على النجاح التنظيمي ودور العلاقات العامة في هذا النجاح من ثمة وجب اختبار المقاربات التالية:

- مقارنة تحقيق الأهداف كميّار لتقييم الفعالية التنظيمية.
- مقارنة النظم (التي تنطلق من أن المنظمات نظم اجتماعية مفتوحة).
- مقارنة إدارة أصحاب المصلحة ( stake holder management approach ).

### 4- الموضوع الرابع: شبكات العلاقات العامة (الاعلان الصحافة التسويق الترويج الدعاية الإقناع المؤسسات).

من طبيعة العلاقات العامة أنها واسعة جداً، وبالتالي فهي تشمل مجموعة واسعة من الأنشطة، يشار إليها بشبكة العلاقات العامة، غير أن التعامل مع هذي الأنشطة عملياً يظهر البعض منها على أنها علاقات عامة بدلا من كونها عناصر للعلاقات العامة، ومن ثم تكمن مشكلة البحث في تحديد الشبكات ذات الصلة بمجال العلاقات العامة مثل الإعلان والتسويق والترويج للمؤسسات والصحافة والدعاية، وكذا تحديد العلاقة بين هذه الشبكات أو المفاهيم والعلاقات العامة. في النهاية وعند التعامل مع هذه العناصر ، يمكن بوضوح إدراك صفات ممارس العلاقات العامة الفعالة.

### 5- الموضوع الخامس: القانون والأخلاق في مجال العلاقات العامة.

- في المستوى الأعمق لممارسة العلاقات العامة يمكن المجادلة بأن هناك نمطان للتنظيم في العلاقات العامة:
- الأول رسمي يتمثل في اللوائح الرسمية التي وضعتها السلطات العامة والحكومات ويشار إليها بالقانون.
  - الثاني يشار إليه بمدونة قواعد السلوك أو مدونة الأخلاقيات.
  - ويسعى هذا البحث عموماً، من خلال هذا الطرح، إلى مناقشة:
  - الجوانب القانونية لممارسة العلاقات العامة.
  - شرح أهمية الأخلاق في ممارسة العلاقات العامة.
  - تحديد بعض القيم الأخلاقية لممارسة العلاقات العامة.

## 6- الموضوع السادس: لعلاقات العامة في المنظمات الغير ربحية.

يعالج هذا البحث نظرة في مجال خاص للعلاقات العامة، وهو العلاقات العامة في المنظمات الغير هادفة للربح أو الغير تجارية، حيث أنه ليس هناك جدال في أن العلاقات العامة الجيدة هي شريان حياة المنظمات الغير ربحية.

في هذا البحث يجب على الطالب أن يميز ما يلي:

- المنظمة الغير هادفة للربح.
- أنواع المنظمات الغير ربحية.
- مناقشة أهداف العلاقات العامة في المنظمات الغير ربحية.
- مناقشة استخدام العلاقات العامة في المنظمات الغير هادفة للربح.

## 7-الموضوع السابع: العلاقات العامة في سياق العولمة

يمكن القول أن هذا البحث يعالج حقيقة جديدة في العلاقات العامة، حيث يمكن المجادلة مع (oh) (mae) و (Drucker) أن مجتمعاتنا دخلت في مرحلة قطيعة مع التاريخ، وذلك من خلال ظهور تحديات جديدة غيرت عمق المؤسسات الإنسانية.

وبالتالي يبدو أن عالم العولمة في إطار نظام اقتصادي جديد والمعرفة الرقمية، قد أعاد النظر في أصول ممارسة السلطة في الدول كما في المنظمات، وفي هذا السياق يجب على المنظمات إعادة النظر بشكل أساسي في نمط تسييرها لضمان الاستمرار ضمن هذا السياق العولمي.

وبالتالي فهذا البحث يتجه النموذج الجديد للعلاقات العامة الشمولية من خلال المفهوم التطوري للاتصال الذي يتجاوز منظورات الاتصال التقليدي.

## 8-الموضوع الثامن: أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على العلاقات العامة.

قبل الانتقال إلى التفاعل بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال، من الواضح يجب تحليل تاريخ إدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المنظمات بشكل عام منذ ثمانيات القرن الماضي، حيث كعرف تنظيم العمل تعديلا ملحوظا من خلال الكشف عن ممارسات جديدة وعلاقات اجتماعية جديدة، وفي مجال العلاقات العامة أصبح تناول هذه الديناميكية من زاوية

- "ديمقراطية العلاقات العامة".
- العلاقات العامة والاتصالات عبر الانترنت.

- المراجع المعتمدة

- باللغة العربية:

- 1- حاج أحمد كريمة، العلاقات العامة داخل المؤسسة: دراسة حالة المؤسسة النسيجية (Denitex) ( مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال)، جامعة وهران السانبا، 2009-2010.

- باللغة الأجنبية:

- Ames E. Grunig, "the effects of organization-publicrelationships on organizationalreputation from the perspective of publics" (Dissertation submitted to the Faculty of the Graduate School of the University of Maryland, College Park, in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy), University of Maryland, College Park, 2005. Available at:<https://drum.lib.umd.edu/bitstream/handle/1903/2735/umi-umd-2487.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, visited on 08/10/2016.
- Charles Onwunali, principles & practice of public relations, school of arts and social sciences, national open university of Nigeria, 2006. Available at: [https://www.dphu.org/uploads/attachements/books/books\\_5224\\_0.pdf](https://www.dphu.org/uploads/attachements/books/books_5224_0.pdf), visited on 06/10/2016.
- Josianne Millette, relations publiques et usage des médias sociaux: une pratique entre, influence et dialogue (Thèse présentée comme exigence partielle du programme de doctorat en communication), université du Québec à Montréal, juillet 2018. Disponiponile sur: <https://archipel.uqam.ca/11687/1/D3483.pdf> consulté le: 07/12/2019.
- Julien Michel Adhepeau, " La gestion des Relations Publiques dans le gouvernement de Côte d'Ivoire La gestión de las Relaciones Públicas en el gobierno de Costa de Marfil ", Revista Internacional De Relaciones Públicas, n° 3, vol. II [Páginas 131-152].