

Ø

19

27 26

2021

L'impact de la pandémie Corona sur les règles de publicité et de concurrence dans les marchés publics

(1)

(1)

البريد الإلكتروني samir.belhireche@univ-jijel.dz

(Simplified Arabic 10)

(Simplified Arabic 10)

(Simplified Arabic 10)

(19) :

Résumé:

Parallèlement à la propagation de la pandémie Corona. Et dans le souci de la continuité du fonctionnement des équipements publics, l'Algérie, comme d'autres pays, a mis en place des procédures particulières dans le domaine de la conclusion de marchés publics, par lesquelles il garantit la mise en œuvre des services nécessaires avant la conclusion de marché public, afin de pouvoir faire face aux conditions de la pandémie, et ce sont les procédures par lesquelles l'organisateur algérien s'avère qu'il a renoncé des règles de publicité et de concurrence dans le processus de conclusion, ce qui a incité à faire des recherche sur l'impact de la pandémie Corona sur ses règles.

Mot clés:

Pandémie Corona (Covid 19), marchés publics, Règle de publicité et de concurrence.

:

0

247-15

05

0

0

0

1

2015

16

247-15

-1

2015

20

50

Ù

237-20

1

Ø

Ø

1

Ù

Ù

Ù

i(Ù

)

.

(

)

(19

)

Ù

i51

2020

31

237-20

- 1

19

Ù

2020

31

-Ù

:Ø

247-15

Ù Ù

"

Ù Ù

Ù

"

(Ù)

.()

Ø

:Ø

247-15

Ù Ù

)

(Ù)

.(

:Ø

1

Ù

Ù

i²

Ù

61

Ù

Ù

Ù

Ù

3

» : 247-15

14 -1

Ù

«

-2

799 2017

247-15

65

-3

-Ù

Ù

1

62

Ù Ù

Ù

Ù

Ù

2

Ù

3

03-03

06

Ù

247-15

52 39

65 62

-1

-2

Ù

139 2020

43

2003

19

03-03

-3

2008

25

12-08

Ù

2003

20

15

05-10

Ù

2008

28

36

2010

18

46

2010

(1)

63

2

Ø

:

Ù

-1

Ù

Ù

.12

(

)

2011

Ù

Ù

-2

2013-2012

.17

- ù - _____

ù ù

946 ù

1

ù

i(ù) ù ù

) ù

.(

ø :ø

946

ù ù

ù ù

ù ù

ù ù

ù

2

2008 25 09-08 -1

2008 ù 23 21

-2

.181 2016

1996 02

Ù Ù

Ù Ù

Ù

Ù

946

Ù

Ù

1974 10

2

Ø

:

Ù Ù

Ù

946

20

Ù Ù Ù : -1

Ù

.11 () i2011 10 09

Ù Ù

Ù : -2

Ù

.7 () i2011 10 09

- ù - _____

ù
ù
ù
1

ù "ù"
2

ù ù
ù ù
20

947
ø

ù
ù
ù
ù
ù
ù

_____ _1

.1486 2021 j03 07 _____

.8 ù _2

237-20

(Ù)

Ù

.()

:Ø

Ù

Ù

Ù

237-20

(Ù)

.()

Ø

:Ø

- Ù - _____

" : '237-20' '02'

'247-15' '03'

Ù (19-)

Ù

Ù

"

Ù

Ù

.247-15' '12'

-15' '03'

Ù '247

Ù

.()

Ù

Ù¹ Ù

Ù

'237-20' '-(19)' Ù⁻¹

Ø

1

237-20

(19- ý)

Ù

Ù

Ù

Ù

03

05

2020/08/31

.198 2020

-1

.187 2011

-Ù

Ù

Ù

Ù

1

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

2

Ù

i³

Ù

237-20

":

-1

.216 2020 03 05

19 Ù

-2

2020 19 : 34 1

.93

.216 -3

Ù

" (19-)

Ø Ø :

Ø

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

.()

Ù

(Ù)

Ø

:Ø

Ù

1

Ù

2

- 1

2

Ù

.111 2015 j2

- 2

.57 2016 j2 1

-Ù

1

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ø :

2013

17

03

-1

Ù

2014 Ù

09

21

د

Ù

236-10

1

Ù

Ù

Ù

Ù

2

Ù

Ù

ý

7

1431

Ù

28

236-10

-1

2010

-2

15 2019

12

-Ù

-

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

1

Ù

2

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

" "

Ù

Ù

1

Ù

Ù

1

Ù

:

3

2013

17

10

-¹

.112

-²

2013

17

12

-³

0

0

237-20

0

247-15

0

0

0

0

0

0

0

-	Ù	-	
	2013	17	-
	Ù		
	.2014	Ù 09	21
		:	
		:	-
			-1
		.2011	
			-2
		.2016	
		Ø	-
			-1
		Ù	
	.2020		
Ù			Ù -2
		.2013-2012	
			-
			-1
2			Ù
		.120-95	2015 i2
19		Ù	-2
.2020	19	:	34 1
			.100-81
			-3
	.809-796	.2017	

- . . . -Ù - _____