

# L'impact de la pandémie Corona sur le principe de publicité et de concurrence dans les marchés publics

(1)

البريد الإلكتروني [samir.belhireche@univ-jijel.dz](mailto:samir.belhireche@univ-jijel.dz) (1)

(Simplified Arabic 10)	:Ù (Simplified Arabic 10)	:Ù (Simplified Arabic 10)
------------------------	---------------------------	---------------------------

## Résumé:

Parallèlement à la propagation de la pandémie Corona, et dans un souci de continuité du fonctionnement des équipements publics, l'Algérie, comme d'autres pays, a mis en place des procédures particulières dans le domaine de la conclusion de marchés publics, dans lesquelles elle garantit la mise en œuvre des services avant la conclusion de l'accord public, afin de pouvoir faire face aux conditions de la pandémie, et ce sont les procédures par lesquelles l'organisateur L'Algérien a renoncé au principe de publicité et de concurrence dans le processus de conclusion, ce qui a

incité à rechercher le l'ampleur de l'impact de la pandémie Corona sur ce principe.

**key words:**

Pandémie Corona (Covid 19), marchés publics, principe de publicité et de concurrence.