

Intitulé du cours : **CEO**

Niveau : L1

Groupes :1,2

Enseignante : Mme. ASSILA

## **Objectifs du cours :**

Ce cours vise, d'une façon générale, à développer chez l'apprenant des compétences ( -Décrire, -Raconter, -Convaincre, -Prendre la parole en groupe, intervenir, poser des questions ,... ). Il leur permettra de s'exprimer de manière claire, fluide.

Voici quelques objectifs associés à ce cours:

**Développer la fluidité verbale :** Améliorer la capacité des apprenants à s'exprimer de manière fluide et naturelle, en minimisant les hésitations et en utilisant un langage approprié.

**Enrichir le vocabulaire oral :** Élargir le répertoire lexical des apprenants pour qu'ils puissent exprimer leurs idées de manière précise et variée.

**Améliorer la prononciation et l'intonation :** Travailler sur la prononciation correcte des mots, des phrases et des expressions, ainsi que sur l'intonation appropriée pour communiquer efficacement.

**Renforcer la compréhension orale :** Développer la capacité à comprendre et à réagir de manière adéquate à des messages oraux, que ce soit dans des conversations informelles, des présentations, ou d'autres contextes de communication.

**Pratiquer les compétences de communication interpersonnelle :** Encourager la participation active, l'écoute attentive et la rétroaction constructive dans des interactions en groupe ou en face-à-face.

**Adapter le langage à différents contextes :** Apprendre à moduler le langage en fonction du contexte, que ce soit formel ou informel, professionnel ou social.

**Développer la confiance en soi :** Renforcer la confiance des apprenants dans leur capacité à s'exprimer oralement en public, que ce soit devant un petit groupe ou une audience plus large.

**Favoriser la prise de parole spontanée :** Encourager les apprenants à s'exprimer de manière spontanée et à réagir rapidement dans des situations de communication réelle.

**Travailler sur la structuration des idées :** Apprendre à organiser et à présenter des idées de manière logique et cohérente lors de discussions ou de présentations.

**Intégrer des compétences culturelles :** Sensibiliser les apprenants aux nuances culturelles liées à la communication orale, notamment dans des contextes interculturels.

## Test : L'oral et vous :

(<https://projetadef.files.wordpress.com/2013/05/80-fiches-1.pdf>)

Répondez aux questions ci-dessous en cochant chaque fois la case correspondante :

	toujours	parfois	jamais
<b>1. Avez-vous l'impression de saisir toutes les occasions de communiquer</b>			
▪ en classe ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ en dehors de la classe ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2. Vous engagez-vous activement dans les activités proposées ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3. Avez-vous l'habitude de travailler en groupes ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4. Aimez-vous travailler en groupes ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5. Aimez-vous donner votre point de vue ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>6. Osez-vous vous exprimer librement, même si vous avez des doutes sur la correction de ce que vous dites ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>7. Pensez-vous qu'il faut communiquer pour apprendre ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>8. Écoutez-vous toujours ce que disent vos camarades ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>9. Acceptez-vous facilement les idées des autres ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>10. Acceptez-vous facilement d'être corrigé(e) par vos camarades ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>11. Parvenez-vous à vraiment évaluer vos performances ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>12. Portez-vous parfois un regard critique sur les activités proposées ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>13. Faites-vous beaucoup de gestes pour mieux expliquer ce que vous voulez dire ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>14. Employez-vous des mots de votre langue maternelle lorsque vous ne les connaissez pas en français ?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## **Les dix règles d'or d'un bon locuteur :**

1. Je m'interroge sur mon locuteur : qui est-il ? quel est son âge ? so statut social, ... et sur la situation de communication : où sommes-nous ? en présence de qui ? qu'est-ce que je veux dire ?
2. Je choisie chaque fois le ton le plus approprié.
3. Je regarde la personne à qui je m'adresse.
4. Lorsqu'il le faut, j'utilise la gestuelle, la mimique adéquates.
5. Je pense à soigner mon articulation et mon débit.
6. Je parle assez fort pour me faire entendre.
7. J'essaye d'utiliser des articulateur pour structurer ma pensée et mon discours.
8. Lorsque je ne connais pas un mot, j'utilise la paraphrase, une mimique, un geste..mais je ne reste pas « muet ».
9. J'écoute ce que me dit mon interlocuteur.
10. Je n'hésite pas à demander de répéter ou d'expliquer si je n'ai pas compris ou si je ne suis pas sûr d'avoir compris.

## Pour ne pas rester muet

Il peut arriver que vous ne trouviez plus le mot ou l'expression que vous cherchez. Ce n'est surtout pas une raison pour rester muet(te), même si on dit parfois en français que «le silence est d'or».

En effet, si ce proverbe est exact dans certaines situations, il ne doit pas être dû à un trou de mémoire ou à une absence de vocabulaire, et il existe des «trucs» pour essayer d'y remédier. En voici quelques-uns :

1. Utilisez les gestes : montrez ce dont vous voulez parler ou mimez ce que vous voulez dire.
2. Cherchez des synonymes : êtes-vous sûr(e) que vous ne connaissez pas un mot ou une expression qui aurait à peu près le même sens, quitte à modifier la structure de votre énoncé ?
3. Utilisez un mot plus général, quitte à le préciser à l'aide d'adjectifs, de mimiques, d'expressions ...
4. Utilisez des paraphrases.  
Exemple : *La pièce où l'on dort (pour la chambre).*
5. Demandez à votre interlocuteur de vous aider.  
Exemple : *Comment est-ce qu'on appelle ... ?*  
*Comment est-ce qu'on dit ... en français ?*  
*J'ai oublié comment on dit ...*
6. Si vous n'avez pas compris, n'hésitez pas à le signaler.  
Exemples : *Vous pouvez répéter, s'il vous plaît ?*  
*Qu'est-ce que ça veut dire ?*  
*Pardon ?*  
Vous pouvez aussi vous contenter de répéter le mot ou l'expression sur un ton interrogatif.  
Exemple : – *Pouvez-vous me parler de X ?*  
– *X ?*  
– *Oui, le ...*
7. Si vous n'êtes pas sûr(e) d'avoir bien compris, vous pouvez proposer une explication du mot ou de l'expression posant problème.  
Exemples : *Vous voulez dire que ... ?*  
*Vous voulez parler de ... ?*
8. Et surtout, évitez d'utiliser systématiquement votre langue maternelle : votre interlocuteur ne la connaît peut-être pas ...

## **Progression du cours :**

L'objectif final est souvent de permettre aux apprenants de communiquer efficacement dans divers contextes de la vie quotidienne, académique ou professionnelle.

Pour atteindre cet objectif, nous proposons des sujets variés. Ces derniers seront, à la mesure du possible, étudiés à partir de l'exploitation de supports audiovisuels.

### **1. Présentation:**

- Demander aux étudiants de se présenter en utilisant des informations personnelles telles que leur nom, leur âge, leurs hobbies, etc.
- Demander aux étudiants de décrire une personne de leurs choix, sur les plans physique et moral ( *aspect physique* : aspect général, cheveux, visage , *aspect moral* : qualités et défauts)

### **2. Voyages:**

Inviter les étudiants à parler de leurs destinations de rêve, de leurs expériences de voyage ou de lieux intéressants qu'ils ont visités.

### **3. Littérature:**

Discuter d'un livre, d'un film ou d'une œuvre artistique récente qu'ils ont apprécié, en expliquant pourquoi ils l'ont aimé ou pas.

Exploiter des œuvres littéraires pour travailler l'oral. A titre d'exemple : *Le petit Chose* d'Alphonse Daudet , *Le collier* de Guy de Maupassant, *L'homme qui plantait des arbres* de Jean Giono )

### **4. Technologie:**

Explorer les avantages et les inconvénients des nouvelles technologies, discuter des applications préférées des étudiants et de l'impact de la technologie sur la société.

#### **5. Environnement:**

Parler de questions environnementales actuelles, comme le changement climatique, la pollution, et discuter des actions possibles pour améliorer la situation.

#### **6. Carrière et ambitions:**

Demander aux étudiants de partager leurs aspirations professionnelles, les carrières qu'ils envisagent et les raisons pour lesquelles ils choisissent ces voies.

#### **7. Culture:**

Explorer la culture populaire, la musique, les traditions et les festivals. Les étudiants peuvent discuter de l'influence de la culture sur leur vie.

#### **8. Sport et activités physiques:**

Parler des sports préférés des étudiants, des avantages de l'activité physique et de l'importance du sport dans la vie quotidienne.

#### **9. Actualités:**

Discuter des événements d'actualité locaux, nationaux ou internationaux, et encourager les étudiants à exprimer leurs opinions sur ces sujets.

#### **10. Éducation:**

Aborder des sujets tels que les méthodes d'enseignement, les examens, les défis éducatifs et les idées pour améliorer le système éducatif.

### **11.Mode de vie sain:**

Discuter des habitudes alimentaires, de l'exercice physique, du sommeil et de la gestion du stress pour promouvoir un mode de vie sain.

### **12.Éthique et valeurs:**

Explorer des questions éthiques, discuter des valeurs personnelles et de la manière dont celles-ci influent sur les décisions quotidiennes.

### **13.Hobbies et passions:**

Inviter les étudiants à parler de leurs passe-temps préférés, de leurs passions et de ce qui les inspire.