

جامعة محمد الصديق بن يحيى- جيجل

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

المستوى: سنة ثانية/ التخصص: اعلام

الإجابة النموذجية الخاصة ب مقياس انثروبولوجيا اجتماعية وثقافية

الإجابة 01

الجزء الأول: الإثنوغرافيا منهج حديث في الفضاء الاتصالي الجديد10ن

تمثل الإثنوغرافيا توجه بحثي معاصر لدراسة الظواهر الاعلامية والاتصالية في البيئة الرقمية، و برز الاهتمام بالمقاربة الإثنوغرافية في دراسات الجمهور وسائل الإعلام مع تطور الدراسات الإعلامية التي تهتم بدراسة تأثير وسائل الإعلام على الجمهور، حيث تحولت نظرة الباحثين في مجال الإعلام والاتصال للجمهور من الجمهور السلبي إلى الجمهور الايجابي والنشط الذي ينتقى في تعرضه للمضامين الإعلاميين ما يتناسب مع رغباته وحاجاته ودوافعه، وما جعل الدراسات الإعلامية تنتقل من الاهتمام بالمرسل أو القائم بالاتصال إلى الاهتمام بالمتلقي في علاقاته وتفاعله مع الرسائل الإعلامية التي يتعرض لها، وهو ما يتطلب التحليل والوصف الشامل من أجل فهم السلوكيات الاتصالية ومعايشة الباحث لواقع الظاهرة المدروسة وهو المنطلق الأساسي للمنهج الإثنوغرافي. ومع رواج الانترنت واستخداماتها الواسعة من قبل فئات المجتمع خاصة الأطفال والشباب وظهور مفاهيم جديد كالجمهور الالكتروني، والجمهور القادر على التواجد في الزمان والمكان وغيرها من المفاهيم المتعلقة بالجيل الالكتروني ظهرت الإثنوغرافيا الافتراضية أو الرقمية وتمت صياغتها للبحث في الظواهر والثقافات في البيئات عبر الانترنت. وظهر البحث الإثنوغرافي الافتراضي القائم على دراسات التفاعلات والعلاقات الاجتماعية والأنماط الثقافية داخل المجتمعات الافتراضية وذلك من خلال إتباع طرق وأساليب تتلاءم والدراسة الإثنوغرافية لمعايشة المبحوثين داخل المجموعات الافتراضية والقيام بمقابلات على الخط للكشف عن نماذج السلوكية مشتركة الثقافة وتحليلها وتفسيرها وكذلك البحث في أنماط التواصل داخل المجموعات.

- مبادئ ومهارات الإثنوغرافيا الافتراضية:

- التواجد المستمر للباحث على ساحة الميدان الافتراضي للمبحوث
- التقيد الصارم بملاحظ يوميات المستخدمين
- اعتبار الانترنت مكانا ثقافيا يقبل الملاحظة فيه
- يجب أن يكون الفضاء معروفا كموقع لتبادل
- ضرورة التكيف مع كل الوضعيات أثناء العمل
- اعتبار اثنوغرافيا الافتراضية نشاطا يوما للباحث أكثر من المستخدمين

الجزء الثاني: خطوات المنهج الإثنوغرافي على مستوى الانترنت: (يختلف موضوع الدراسة من طالب إلى آخر)

- ✓ تحديد المشكلة
- ✓ السؤال الرئيسي: تساؤلات الدراسة
- ✓ اختيار الموقع الميداني الافتراضي (تحديد المجتمعات الافتراضية) عينة الدراسة
- ✓ تجميع المعلومات والمعطيات حول الظاهرة المدروسة
- ✓ تسجيل المعلومات وتوثيقها بدقة.
- ✓ تحليل عرض البيانات
- ✓ اعداد التقرير النهائي

الاجابة 2: _ نموذج speaking التخاطب ل " ديل هايمز " 7ن

- ✓ السياق: وحدة في المكان ووقت وأجواء الاتصال (يتعلق الأمر بالإطار المادي أو الإطار السيكولوجي)

✓ **المشاركون:** يتعلق الأمر هنا بجميع الحاضرين في وضعية تواصلية سواء كانوا مساهمين في التخاطب أو غير مساهمين، فحضورهم كافي للتأثير في الموقف التواصلي مع ضرورة التركيز على الخصائص النفسية والاجتماعية والثقافية للمشاركين مثل السن والجنس والوضع العائلي.

✓ **الغاية أو الهدف:** يتعلق الأمر بالهدف أو القصد من جهة والنتيجة من النشاط التواصلي.

خطوات

✓ **الافعال:** يقصد بها محتوى الرسائل وشكلها، يعني موضوعات الحوار والأسلوب العام لهذا الحوار
✓ **النبرة:** يقصد بها خصوصية الطريقة التي تجرى بها النشاط اللغوي بحيث يمكن الانتقال من مواقف جادة إلى مواقف هزلية والانتقال من نبر منخفض إلى نبر حاد ومن الضحك إلى البكاء.

✓ **الأدوات:** يقصد بها ادوات التواصل وهذا المكون يعتبر الأكثر أهمية في الشبكة مادام الأمر يتعلق بقنوات التواصل ومن بين القنوات نذكر على المستوى النظري اللغة المنطوقة واللغة المكتوبة والحركات ويمكن أن نقسمها إلى قنوات لغوية وقنوات خارج لسانية إيمائية أو مكانية.

✓ **الأنماط:** أي أنماط التفاعل والتأويل حيث تتمثل في أنماط التفاعل في الآليات التفاعلية للتخاطب مثل دورات الكلام ولحظات التوقف والصمت، فلها علاقة بمعنى الرسالة كما تم إرساله واستقباله.

✓ **النوع:** يتعلق الأمر بالنشاط اللغوي مما يفرض على الباحث تحديد الوضعية التواصلية في علاقتها بالأصناف المميزة للأفراد.

الإجابة 3

سؤال اختياري والإجابة عنه، يكون حول ما تم التطرق إليه في المحاضرات.

(صياغة سؤال والإجابة عنه)