

إجابة نموذجية لامتحان السداسي الأول
مقياس المداخل الأساسية في بحوث الإعلام
السنة أولى ماستر - سمعي بصري؛ دورة جانفي 2024

تمرين 1: ضع علامة X في الخانة المناسبة: (10 نقاط)

| الرقم | العبارة | صح | خطأ |
|-------|--|----|-----|
| 01 | يشترط البحث الإعلامي توفر عنصرين أساسيين هما: الباحث وموضوع البحث. | | X |
| 02 | الباحث الذي يتخذ من الإعلام مجالاً بحثياً يختص بدراسة كل ما يتعلق بعمليات الإنتاج والنشر والبيث والتوزيع وإدارة المؤسسات الإعلامية. | | X |
| 03 | تهدف بحوث الإعلام إلى توفير المعلومات عن الجمهور التي توجه إليه الرسائل الإعلامية وقنوات الاتصال ووسائله، بحيث تُستخدم هذه المعلومات كأساس لاتخاذ القرارات وتخطيط الجهود الإعلامية والاتصالية. | X | |
| 04 | يُقصد بالعلم مجموعة من المعارف المنظمة التي خضعت إلى المعالجة العلمية عن طريق البحث والتصنيف والتحليل والقياس للوصول إلى نتائج يمكن تعميمها. | X | |
| 05 | ظلت الخطابة هي الوسيلة الأساسية للاتصال إلى غاية ظهور وكالات الأنباء في القرن 19 | | X |
| 06 | تبدأ المرحلة التجريبية لبحوث الإعلام مع تطبيق المناهج العلمية الحديثة في معالجة الظواهر الإعلامية والاتصالية، ويُعتبر والتر ليبمان ودانييل ستارش من الباحثين الأوائل في هذا المجال. | | X |
| 07 | ظهر الاتجاه الصحفي مع ولبر شرام، وتطور مع ظهور معاهد الصحافة ومراكز أبحاث الاتصال في العالم. | X | |
| 08 | تتميز عملية إنتاج ونقل المادة الإعلامية من المرسل إلى الجمهور المتلقي بأنها مقصودة ويتم التخطيط لها وتصميمها وتنفيذها وإدارتها بصورة منظمة. | X | |
| 09 | يُعد جاكوبسون هو مؤسس النظرية البنوية في العلوم الاجتماعية وأول من طبقها في ميدان الأنثروبولوجيا | X | |
| 10 | يرى أتباع المدرسة النقدية أنَّ الجمهور هو مصدر الرسالة وهو المتلقي في نفس الوقت. | X | |

تمرين 2: ضع علامة ✓ أمام الإجابة أو الإجابات المناسبة (الإجابة الخاطئة تلغي الإجابة الصحيحة) (10 نقاط)

1. النموذج هو تمثيل مبسط ونظري للعالم الواقعي، يهدف إلى:

- التصنيف والتحليل والقياس.
- فهم وتفسير الواقع. ✓
- التنبؤ للحصول على معلومات وحقائق جديدة. ✓

2. تعتبر النماذج الخطية أن العملية الإعلامية ذات اتجاه واحد وليست عملية تفاعلية، ومن أهم نماذج هذا النوع:

- نموذج ولبر شرام.
- نموذج روس.
- نموذج شانون وويفر. ✓

3. بدءاً من ثمانينيات القرن الماضي تغيرت الإعتقادات السائدة حول تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور، بحيث:
 - أصبح الباحثون يركزون على فهم سلوك الجمهور. ✓
 - أصبح الباحثون يركزون على دور المتلقي في فك رموز المضامين الإعلامية. ✓
 - أصبح الباحثون يركزون على فهم الرسائل المرسله وطريقة تصميمها.
4. الصناعات الثقافية هي الأنشطة التي تنتج وتعيد إنتاج الأعمال الثقافية حسب مبادئ الإنتاج الصناعي، بمعنى:
 - استهلاك جماهيري واسع للأعمال الثقافية. ✓
 - المنتج له القدرة على مراقبة إنتاجه ونشاطه.
 - الأعمال الثقافية والفنية الأصلية يمكن أن تُحوّل صناعياً إلى سلع استهلاكية. ✓
5. يرى جان بياجيه أن البنيوية لها تاريخ طويل، والدرس الذي يجب أن يُستخلص من هذا التاريخ هو أن (كلها خاطئة)
 - البنيوية منهج يمكن تطبيقه على أي نوع من الدراسات.
 - البنيوية يمكن أن تشكل موضوعاً فلسفياً مستقلاً بذاته.
 - البنيوية منهج وتصور في التعامل مع الظواهر الادبية والنصية واللغوية.
6. قدمت مدرسة برمنغهام مساهمة فعالة في مجال الدراسات الثقافية، بحيث:
 - أعطت للثقافة موقعا هاما في الدراسات الإعلامية.
 - اعتبرت أن المشاهدين ليسوا فاعلين حقيقيين وإنما متلقون سلبيون للمنتجات الثقافية.
 - اعتبرت أن سيرورة الاتصال التلفزيوني تمر بعدة مراحل. ✓
7. حسب هابرماس، أدى انتشار وسائل الإعلام والاتصال وصناعة الترفيه إلى:
 - النقاش العقلاني لقضايا الساعة.
 - أن مناقشة مختلف القضايا أصبحت مرهونة بالمجال العام.
 - تشويه المجال العام. ✓
8. تأثرت مدرسة فرانكفورت بالأفكار الماركسية ودعت إلى مراجعة جذرية لها، ومن أهم رواد هذه المدرسة:
 - ستوارت هال.
 - إريك فروم. ✓
 - هربرت ماركيزوز. ✓
9. تعود نشأة بحوث الاستخدامات والإشباع إلى الأربعينيات من القرن الماضي، حيث جاءت:
 - كردّ على نظريات التأثير. ✓
 - كردّ على فكرة أن الجمهور المستقبل نشيط وفعال.
 - كردّ على فكرة القوّة المطلقة ووسائل الإعلام. ✓
10. تعود بدايات الدراسات الاتصالية والإعلامية العولمية إلى مطلع التسعينيات من القرن الماضي، وكان ذلك بفعل:
 - تزايد الاعتماد الدولي المتبادل.
 - تصاعد ظاهرة الشركات متعددة الجنسيات.
 - تضاعف فرص الالتقاء والتفاعل بين الباحثين والمتخصصين. ✓