

جامعة جيغل

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

السنة الثانية ماستر

تخصص صحافة مطبوعة وإلكترونية

امتحان السداسي الثالث في مقياس الاتجاهات النقدية في علوم الإعلام والاتصال

الدورة العادية

الجزء الأول: 10 نقاط

- س1: تحدث عن نشأة مدرسة فرانكفورت، باختصار وأذكر أهم روادها قبل الحداثة وبعد الحداثة؟ منظرين في كل مرحلة 2.5 ن
- س2: كيف ساهمت المدرسة النقدية البريطانية في دراسة وسائل الإعلام وأعط مثال؟ 2.5 ن
- س3: يرى نعوم شومسكي أن الولايات المتحدة الأمريكية عادة ما تعمل على قولبة الأحداث وفق ما يخدم مصالحها ومصالح حلفاءها، أعط مثالا عن قولبتها الأحداث، وأذكر 05 استراتيجيات قدمها في كتابه الأسلحة الصامتة تعتمد عليها أمريكا للتحكم في الشعوب؟ 3.5 ن
- س4: ما هي خصائص العولمة الإعلامية؟ (ثلاث خصائص على الأقل) 1.5 ن

الجزء الثاني: 10 نقاط

السند:

يدير الشخص (م) مؤسسة إعلامية تابعة للدولة (مؤسسة إعلامية عمومية) ويدير الشخص (ز) مؤسسة إعلامية خاصة وفي هذه المرحلة تشهد بلادها تنظيم حملة انتخابية (رئاسيات 2024)، ويسعى الشخص (م) من خلال مؤسسته إلى حشد الجماهير لانتخاب شخص (س) حيث ينتمي شخص (س) إلى الأحزاب المؤيدة، في مقابل ذلك نجد الشخص (ع) ينتمي إلى أحزاب المعارضة، وبين الأحزاب المؤيدة والمعارضة والجماهير توجد وسائل إعلامية عمومية وأخرى خاصة.

يرى نعوم شومسكي أن وسائل الإعلام يزداد تأثيرها في هكذا حالات حيث تصبح الناطق الرسمي باسم العديد من الأحزاب والشخصيات السياسية، وأنها تعمل وفق أسس وأفكار تسعى على إثرها جعل الجماهير رعية للشخصيات الممولة لها، في مقابل ذلك يرى غوستاف لوبون في كتابه سيكولوجية الجماهير أن الجماهير تتمتع بمجموعة من الخصائص.

س1: إلى ماذا يشير امتلاك كل من الشخص (م) والشخص (ز) لمؤسسة إعلامية، أسقطها على الجزائر وأذكر 03 من مظاهرها بالتحديد في هذه المرحلة (مرحلة الانتخابات)؟ 03 ن

س2: ماذا يفترض على كل من الشخص (م) و الشخص (ز) في هذه المرحلة وكل من المترشح (س) (ع) ؟ 2.5 ن

س3: ما هي خصائص الجماهير التي أشار إليه غوستاف لوبون؟ 3 ن

س4: في نظرك كيف يتعامل الشخص (م) مع الجماهير بغية حشدها لانتخاب الشخص (س) دون الشخص (ع)، والأمر ذاته بالنسبة للشخص (ز) الذي يدير المؤسسة الإعلامية الخاصة؟ 1.5 ن

مع تمنياتي بالتوفيق

أستاذة المقياس: ح/سعادة