

الإجابة النموذجية في مقياس استراتيجية الإتصال

السؤال الأول: ضع كلمة صحيح أو خطأ أمام كل جملة مع التعليل في كلا الحالتين.

1- تعتبر استراتيجية الإتصال مجموعة من القرارات العشوائية التي تتخذها المؤسسة دون استعمال وسائل الإتصال. خطأ

0,75

تعتبر استراتيجية الإتصال مجموعة من القرارات الاستراتيجية والأهم التي تتخذ على التخطيط التي تتخذها المؤسسة باستخدام وسائل الإتصال المكتوبة والشفوية والبرقية.

4

2- يتم عند إعداد استراتيجية الإتصال تحديد الجمهور والميزانية. صحيح

0,75

تحديد الجمهور من خلال التعرف على طبيعة وخصائصه حتى يتمكن المؤسسة من تحديد الأهداف المناسبة لمستوى عالٍ من الكفاءة والفعالية وهو يوثق وثيقة تشر بشروط المؤسسة.

12,5

3- تتميز الاستراتيجية بالمرحلية فقط. خطأ

0,75

المسؤولية

الوضوح والإقناع

المشاركة أو الإلتزام

المشاركة (+) الإلتزام (+) الكمال والترابط

المشاركة (+) الإلتزام (+)

12,5

4- لا تعتبر الرسالة من أهم العناصر المكونة لاستراتيجية الإتصال. خطأ

0,75

تعتبر رسالة المؤسسة استراتيجية الإتصال وليست الهدف منها

لأنها تكون الرسالة واضحة من حيث الهدف والوقت

الرسالة تناسب والعدوات الدعوية للمستقبل

من أهم عناصر استراتيجية الإتصال لأنها تتسرع بهم أهداف المؤسسة

لها دور في نجاح أو فشل المؤسسة

12,5