

محاضرات

تقنيات التنشيط - السداسي السادس -

(السنة الثالثة إعلام)

المحاضرة الثامنة: أداء المذيع/المنشط أمام الكاميرا

تمهيد :

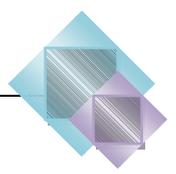
تعد الكاميرا من بين أهم أجهزة التوصيل في السمعي البصري والتعامل معها يتطلب قواعد معينة وهذه المحاضرة تهتم بهذا الشأن.

1/ مفهوم الكاميرا:

الكاميرا هي جهاز يُستخدم في التصوير الفوتوغرافي بهدف أخذ لقطات لصور معينة، من خلال سطح حساس للضوء، وتتكون من مربع ضيق محكم الإغلاق، ويحتوي على فتحة لتمرير الضوء خلال عملية تصوير مشهد معين، وبشكلٍ عام تتعدد أنواع الكاميرات، وتختلف أشكالها وصفاتها، حيث توجد كاميرات حديثة وأخرى قديمة.

2/ أهم لقطات الكاميرا:

اللقطة	التعريف	الاستخدام
لقطة قريبة	الوجه فقط	تميل إلى الرفع من أهمية الشيء تظهر المشاعر
لقطة صدرية (متوسطة القرب)	الصدر والوجه	لإظهار التفاصيل وتستخدم في الحوار
لقطة الخصر	من الخصر فصاعدا	تستخدم عادة للانتقال من اللقطة القريبة إلى البعيدة أو العكس
اللقطة الطويلة	الشخصية والموقع	تعطي انطباعا عن الديكور والخلفية



3/ أهم زوايا التصوير :

1. الزاوية العادية بمستوى النظر :

هي وضع الكاميرا في مستوى عين الموضوع، و الغرض منها :

- التعبير عن الواقع دون إضافة أي دلالات على الصورة .
- تستخدم في المقابلات.

- يجب أن يكون ارتفاع وضع الكاميرا مناسباً ومريحاً ، أي أن هذا يتوقف على المدى الذي نصور فيه الموضوع فإذا كنا مثلاً نصور مجموعة من الأطفال يلعبون ففي هذه الحالة يجب أن نخفض ارتفاع الكاميرا لنصور الأطفال من الزاوية العادية ، ودائماً تظل منتبهاً أنك تصور من الزاوية العادية ، وتذكر أن هذا يرجع إلى وضع الموضوع وليس ارتفاع الكاميرا وإذا كان الشخص جالساً لابد أن تكون الكاميرا في مستوى عينيه ، ولكن إذا وقف الشخص لا بد أن ترتفع الكاميرا لتظل في الزاوية العادية وهذا يفسر لنا لماذا توضع كراسي المتحاورين في برنامج المحاورات على منصات ترتفع عن أرضية الاستوديو حوالي 20 سم حتى يستطيع المصور أن يقوم بعمله خلال الإنتاج دون أن يحني ظهره طوال فترة الإنتاج .

2. الزاوية المنخفضة:

هي وضع الكاميرا تحت مستوى العينين أي أسفل الشخص ولهذا فإن الكاميرا تصور لأعلى في اتجاه

الموضوع والهدف منها:-

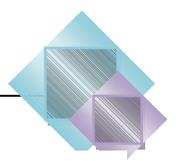
- إعطاء إحساس للمشاهد بزيادة حجم الموضوع .
- تعطي إحساساً بالعظمة وتظهر الشخص أكثر طولاً وقوة، كما تستخدم في تصوير الإعلانات التجارية لتكبير الأحجام .
- تستخدم في الدعاية للمرشحين ورجال السياسة

3. الزاوية المرتفعة:

هي وضع الكاميرا فوق مستوى العينين للشخص المصور ويكون الموضوع المصور منخفضاً عن

الكاميرا والهدف منها هو :

- هذه الزاوية مفيدة جداً عندما ترغب أن يرى المشاهد نظرة عامة على الديكور أو الملعب.
- تصغير الحجم والمكانة حتى يبدو أقل من حجمه الطبيعي بهدف الإحساس بالوحدة وانهيار القوة وفقدان المنزلة والتحقير والتفخيم والظهور في موقف الضعيف .



4. الزاوية المائلة :

هي إمالة وضع الكاميرا في الزاوية المطلوبة . والهدف منها هو :-

- تستخدم في مواقف عدم الاتزان مثل السكارى والترنح
- تتميز بالفاعلية والإثارة وعدم الاستقرار .
- تعطي إحساسا بالترقب وعدم الواقعية لدى المشاهد

5. زاوية عين الطائر:

هي وضع الكاميرا من الأعلى في الجو والهدف منها هو إعطاء نظرة شاملة عن الموقع.

4/ المذيع وكيفية الظهور أمام الكاميرا:

عند الظهور أمام الكاميرا على المذيع أن يتبع مجموعة من الأبجديات اهمها

1. **المظهر واللباس:** على المذيع أن يظهر بمظهر لائق أمام الكاميرا وأن يتجنب التكلف في اللباس أو أن يظهر بمظهر شاذ عن المجتمع أو غير مألوف.
كما عليه أن يتجنب الملابس المخططة والمزخرفة بزخرفات صغيرة لأنها تتموج أمام الكاميرا، كما عليه اختيار ملابس تتناسق مع الخلفية وتجنب الملابس الحريرية لأنها تعكس الإضاءة.
2. **الأداء والإيماءات:** لابد من أن يكون الأداء جيدا بحيث تعكس إيماءات الوجه شخصية لطيفة واجتماعية.
3. **الجلوس والوقوف أمام الكاميرا:** عند الجلوس أمام الكاميرا لابد من تجنب التمايل وتحريك الحاجبين وعلى العموم لابد من الجلوس بطريقة لبقة تليق بالموقف الاتصالي، أما عن الوقوف فلابد من الاسترخاء عند الوقوف وتجنب الحركات السريعة .
4. **تجنب الحركة المفاجئة أمام الكاميرا لإعطاء الفرصة للمصور بمتابعة المذيع.**
5. **مخاطبة الكاميرا والتخيل على أنها هي الجمهور.**
6. **العمل على جهاز التلقين لضمان التواصل مع الجمهور.**
7. **عند عرض الأشياء أمام الكاميرا لابد من الوقوف جانبا وعدم تغطية المادة بأجسامنا.**
8. **مداومة الاتصال مع الكاميرا بالعين.**