

اللقب والإسم: الفوج: ()

الإجابة النموذجية في مقياس الوظيفة الاجتماعية لوسائل الإتصال الحديثة

السؤال: ضع كلمة صحيح أو خطأ أمام كل جملة مع التعليل في كلا الحالتين.

1- يتميز الإعلام الجديد بتفتيت الإتصال. **صحيح**
 وتعنى أى الرسالة الإتصالية بتوجهها للحا فرد واحد أو الجماعة معينة وليس بتعدد جماهير من ضخمته. **خطأ** لأنها ليست جملة من وسائل الإتصال بل هي وسيلة الإتصال الحديثة.
 الإتصال الحديث يتميز بتعدد الرسائل المتلقين. **خطأ** لأن الرسائل المتلقين هي وسائل الإتصال الحديثة.

2- تتميز مواقع التواصل الإجتماعي بالتفاعلية والتشاركية. **صحيح**
 يقوم عنصر بأداء مهامه السطحية سواء ما يتعلق بسطحه أو مولده التي يورثها. **خطأ** لأنها ليست من الأجزاء بل هي الأجزاء التي لها علاقة
 بعضها، ويتجاوز العنصر. **خطأ** لأنه ليس من الأجزاء بل هو الأجزاء التي لها علاقة
 مباشرة أو قد يحدد ذلك التفاعل المستمر العنصر بالتواصل ومشاركة كل من

3- لا يختلف الإعلام التقليدي عن الإعلام الجديد. **خطأ**
 يختلف الإعلام التقليدي عن الإعلام الجديد فيما يلي:
 طبيعة المخرجات: يمكن التوقع أن يعمل العالم على التقليدي الجديدة بدرجة
 عامل الكلفة: الإعلام الجديد بقله تكاليفه مقارنة بالتقليدي
 عنصر التفاعل: **خطأ**

4- تفترض المدرسة النقدية أن وظيفة وسائل الإعلام هي القيام بوظائف المجتمع. **خطأ**
 تفترض المدرسة النقدية أن وظيفة وسائل الإعلام هي القيام بوظائف المجتمع. **خطأ**
 السلطة: **خطأ** لأنها ليست من الأجزاء بل هي الأجزاء التي لها علاقة
 السقطة: **خطأ** لأنها ليست من الأجزاء بل هي الأجزاء التي لها علاقة
 الأجزاء في تكوينها. **خطأ** لأنها ليست من الأجزاء بل هي الأجزاء التي لها علاقة

5- لا يوجد لشبكات التواصل الإجتماعي تأثيرات في تغيرات النظام الإقتصادي. **خطأ**
 بدون التوقف التفاعلي عبر شبكات التواصل الإيج وهو ما طور
 مفهوم الإتصال التوحيثي
 توحيثي وكما نرى الإعلام الإيج صلاها إلى الأجزاء التفاعلية والتوحيثي
 على توحيد من المستثمرين -
 ظهور توجه جديد في إدارة يعرف بأدارة شبكات التواصل الإيج -
 ثم المتعدداً للوظائف الجديدة بفعل التفاعل التفاعلي
 دور الإعلام الإيج - كالمدرسي، - -

6- أحدثت وسائل الإعلام الجديد تغييرا في الرسالة. صحيح

وذلك عن طريق خفض مستوى الإصرار فيه لاطلوبة الإعداد،
لماذا أصبح بإمكان كل شخص إنتاج محتوى وتكليفه من خلفه
وتجاوز سيطرة الناشر عليه لإعداد محتوى كما أصبح من خصائص هذا
المستوى لفهم الركنية في شريط تزيين نظرية الإصرار (الكلوب) مستوى
منخفض في التصوير، لأن الفرد يتقن قواعد التصوير كما عادت وسائل
الإعلام الجديد على إذابة الفجوة بين المحترفين والمبتدئين، كما عادت وسائل
كانت تتجه وسائل الإعلام التقليدية.

7- لا يهتم علماء الاجتماع الدوركيايمي والماركسي بتفسير الإتصال عبر الأنترنت خطأ

يرى علماء الدوركايمي أنه لا سيما الهاتف شكلا من أشكال التكنولوجيا التي تجعل على
التواصل البشري، بينما أخرج لاجر وجبوا على كل شخص من أشكال التكنولوجيا
قوة كبيرة في إيجاد حالة من التوازن والتناهي من أنواع الحج عن طريق ما
تحدثه من تصورات جمعية مشتركة
* علماء الاجتماع الماركسي يؤكدون أهمية هذه الوسائط في اتصالها بوضوحها إحدى أهم
الوسائط التي تلحق الطبقات الخاطئة في مجتمع ما، من أجل فرض
سيطرتها وتبسط نفوذها ورياستها، كما يبرر لوجبه على بقية الطبقات
8- أحدثت وسائل الإعلام الجديد تغييرا عند المتلقي. صحيح
الخطي ووسائل الإعلام الجديد أصبح بإمكان كل شخص إنتاج محتوى
صحيحا في وسائل الإعلام الجديد، بل أصبح قادر على إنتاج محتوى
الإعلامية التي هي به، ويوصلها للعالم بأسرع وقت وأقل تكلفة، وهو ما
يجتهد الممارسون للإعلام، فلم يجد دور الوسائط في عصرنا على التلقي،
وإنما وفرت له هذه الوسائل فرصة الرد على ما يرسل له من معلومات
ولم يذابه الفارق بين المرسل والمتلقي وأصبح كل منهما متساويا في العمل الإعلامي

9- توجد حلول بالنسبة للدول النامية للدخول إلى مجتمع المعلومات. صحيح

استخدام المعلومات كمورد اقتصادي
تطوير قطاع المعلومات كقطاع مهم من قطاعات الاقتصاد
التحول من اقتصاد المصنوعات إلى اقتصاد المعلومات
تطوير شبكات المعلومات والإتصالات لتلبية احتياجات الأفراد
الذات قال من مركزية إلى اللامركزية
تطوير التعليم كعملية مستمرة، وقوة تطويرية خاصة في المجتمع
تطوير البحث العلمي
تصل وتوطئ التقنيات المعلوماتية
تخطي الحاجز اللغوي في تقنيات المعلومات وإتصال
الإسهام بتكوين الكفاءات البشرية