

Luciano Benetton, da semplice commesso è arrivato a costruire pian piano un vero e proprio impero economico basato su idee semplici: capi colorati, clientela giovanile, vendita tramite il sistema franchising e pubblicità intelligenti e originali. Queste ultime, considerate spesso provocatorie, hanno suscitato molte polemiche, ma hanno anche fatto parlare della Benetton.

Un successo simile hanno avuto la **Sisley** e la **Stefanel**.



Moda italiana, però, non significa solo abbigliamento. Molto noti sono gli occhiali della **Luxottica**, che è il più grande produttore del mondo e collabora con le più importanti firme del settore, italiane e non.

Altrettanto famosi sono i gioielli italiani. L'Italia è il massimo produttore di oro lavorato a livello mondiale e la fantasia degli stilisti del genere (*Bulgari ecc.*) è senza limiti.

I prodotti di pelle (scarpe, accessori, giubbotti) sono, infine, un altro settore di successo internazionale degli italiani.



Leggete il testo e scegliete le affermazioni giuste.

1. Per gli italiani è molto importante
 - ☐ a. comprare abiti firmati dai grandi stilisti
 - ☐ b. vestirsi bene
 - ☐ c. spendere poco per l'abbigliamento
2. Degli stilisti presentati, più classici sono
 - ☐ a. Armani e Versace
 - ☐ b. Trussardi e Dolce & Gabbana
 - ☐ c. Valentino e Ferrè
3. Molto famosi sono gli accessori di
 - ☐ a. Moschino
 - ☐ b. Gucci
 - ☐ c. Missoni
4. Luciano Benetton
 - ☐ a. deve molto alle sue pubblicità
 - ☐ b. è molto giovane
 - ☐ c. ha creditato una grande azienda



Attività online

Glossario: raffinatezza: eleganza, finezza; capo firma: vestito che porta la firma di un famoso stilista; impero: grande e potente organizzazione economica.

K&L Ombra

Fatte male, fanno male



Nessuna indicazione della provenienza
 Materiali non garantiti
 Basso valore aggiunto
 Alto ricarico sui costi
 Prezzi ingiustificati

Fatte bene, fanno bene



Materie prime selezionate
 Innovazione nel processo produttivo
 Attenzione alla salute e all'ambiente
 Styling
 Prezzi rapportati alla qualità

Il marchio di origine obbligatorio tutela il lavoro italiano, il consumatore e la sua salute




Il Made in Italy vale di più