

Luciano Benetton, da semplice commesso è arrivato a costruire pian piano un vero e proprio impero economico basato su idee semplici: capi colorati, clientela giovanile, vendita tramite il sistema franchising e pubblicità intelligenti e originali. Queste ultime, considerate spesso provocatorie, hanno suscitato molte polemiche, ma hanno anche fatto parlare della Benetton.

Un successo simile hanno avuto la **Sisley** e la **Stefanel**.



Moda italiana, però, non significa solo abbigliamento. Molto noti sono gli occhiali della **Luxottica**, che è il più grande produttore del mondo e collabora con le più importanti firme del settore, italiane e non.

Altrettanto famosi sono i gioielli italiani. L'Italia è il massimo produttore di oro lavorato a livello mondiale e la fantasia degli stilisti del genere (**Bulgari** ecc.) è senza limiti.

I prodotti di pelle (scarpe, accessori, giubbotti) sono, infine, un altro settore di successo internazionale degli italiani.

Leggete il testo e scegliete le affermazioni giuste.

1. Per gli italiani è molto importante
 - a. comprare abiti firmati dai grandi stilisti
 - b. vestirsi bene
 - c. spendere poco per l'abbigliamento
2. Degli stilisti presentati, più classici sono
 - a. Armani e Versace
 - b. Trussardi e Dolce & Gabbana
 - c. Valentino e Ferrè
3. Molto famosi sono gli accessori di
 - a. Moschino
 - b. Gucci
 - c. Missoni
4. Luciano Benetton
 - a. deve molto alle sue pubblicità
 - b. è molto giovane
 - c. ha ereditato una grande azienda



Attività online

Glossario: raffinatezza: eleganza, finezza; capo firmato: vestito che porta la firma di un famoso stilista; impero: grande e potente organizzazione economica.



Fatte male, fanno male

Fatte bene, fanno bene

Il marchio di origine obbligatorio tutela il lavoro italiano, il consumatore e la sua salute

I S.P. Onlus

ITALIA SHOE

Il Made in Italy vale di più