

TD

حساب مجال التأثير الشعاعي "influences" Calcul des rayons d

يعتمد هذا القانون على تجارة التجزئة حيث قام رايلي بتطوير قوانين الجاذبية لتجارة التجزئة لمعرفة مجالات النفوذ. حيث كلما كان وزن المركز التجاري أكبر كان مجال نفوذه أوسع من مجال المركز الأقل وزنا، يمكننا هذا الوزن الممثل في عدد المحلات التجارية و المسافة بين المركزين، يمثل الحد التجاري بخط مستقيم عمودي على المحور الرابط بين المركزين، يعطى القانون بالعلاقة التالية:

حيث :

$$C = \frac{D_{A-B}}{1 + \sqrt{\frac{T_A}{T_B}}}$$

C: حدود مجال نفوذ المركز

D A- B : المسافة بين المركزين A و B

TA : عدد المحلات التجارية للمركز A.

TB : عدد المحلات التجارية للمركز B

و تم حساب الحدود التجارية بين مراكز كل مستوى حسب الطريقة التالية مثال حساب الحد التجاري بين علي منجلي B و مركز عين اسمارة A

$$8 = D_{A-B} , 9000 = T_A , 1000 = T_B$$

س2) وضع كريستالر نظرية (الأماكن المركزية) وجورج زيف K.Zipf نظرية قاعدة المرتبة تعرضا لعدد من الانتقادات ماهي؟ وماهو مجال قوة هاذة النظريات.

س3) ماهي نظرية جيفرسون: قانون المدينة الأولى وكيف تحسب ترتيب المدن.

بتطبيق القانون:

$$C = \frac{8}{1 + \sqrt{1000/9000}} = 6$$

ادن الحد يقع على 6 كلم من مركز علي منجلي، و لتمثيل هذه النتيجة على الخريطة قمنا بتحويل القيم المتحصل عليها إلى مقياس الخريطة بالطريقة الثلاثية حيث المسافة في المركزين على الخريطة هي: 7 سم و منه.

$$C = 6 * 7/8 = 5.25$$

و بهذا نتحصل على القيمة 5.25 سم النقطة الفاصلة بين المركزين انطلاقا من المركز علي منجلي .