

ENVS: **Economie Numérique** **et Veille Stratégique**

Plan du module





Plan du module



Plan du module

Module divisé en deux parties:

1. Economie numérique
2. Veille Stratégique



Plan du module

Economie numérique : (5 cours)

1. Introduction à l'économie numérique
2. Modèles économiques dans le domaine numérique
3. Les plateformes numériques et leur impact économique
4. La régulation de l'économie numérique
5. L'innovation dans le secteur numérique



Plan du module

Veille Stratégique : (5 cours)

1. Introduction à la veille stratégique
2. Collecte et traitement de l'information en veille stratégique
3. Analyse de l'environnement concurrentiel
4. Anticipation des tendances et des opportunités
5. Mise en place d'une stratégie de veille et de gestion de l'information

ENVS:

Economie Numérique

Cours 1 – Partie 1

Introduction à l'économie numérique



Plan du cours



Plan du cours

Objectifs du cours :

- Comprendre les fondements de l'économie numérique.
- Identifier les principaux acteurs et enjeux de ce domaine.
- Expliquer l'importance de l'économie numérique dans le monde contemporain.

Plan du cours :

1. Introduction à l'économie numérique
2. Caractéristiques de l'économie numérique
- 3. Les acteurs de l'économie numérique**
4. Les principaux secteurs de l'économie numérique
5. Enjeux et défis de l'économie numérique



Introduction à l'économie numérique





Plan du cours

Objectifs du cours :

- Comprendre les fondements de l'économie numérique.
- Identifier les principaux acteurs et enjeux de ce domaine.
- Expliquer l'importance de l'économie numérique dans le monde contemporain.

Plan du cours :

- 1. Introduction à l'économie numérique**
2. Caractéristiques de l'économie numérique
3. Les acteurs de l'économie numérique
4. Les principaux secteurs de l'économie numérique
5. Enjeux et défis de l'économie numérique
6. Conclusion



Sommaire

1. Définition de l'économie numérique
2. Contexte historique de l'économie numérique
3. Importance de l'économie numérique dans le monde actuel

Définition de l'économie numérique



Définition

L'économie numérique, également appelée économie numérique, se réfère à l'ensemble des activités économiques qui utilisent les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour créer, gérer et échanger des biens et des services. Elle englobe un large éventail d'activités économiques qui sont facilitées, voire rendues possibles, par l'utilisation d'ordinateurs, d'Internet et d'autres technologies numériques.



Définition

L'économie numérique comprend notamment la vente en ligne, la publicité en ligne, les services de cloud computing, les médias sociaux, la technologie blockchain, l'intelligence artificielle, l'Internet des objets (IoT), la réalité virtuelle, la réalité augmentée et de nombreuses autres innovations technologiques. Elle impacte de manière significative de nombreux secteurs de l'économie, notamment le commerce, les services financiers, la santé, l'éducation, la culture, la communication et bien d'autres.



Définition

En résumé, l'économie numérique représente l'évolution de l'économie traditionnelle vers une économie où les technologies numériques jouent un rôle central dans la création de valeur, la croissance économique et l'innovation. Elle a transformé la manière dont les entreprises opèrent et interagissent avec les consommateurs, tout en créant de nouvelles opportunités et en posant de nouveaux défis en termes de régulation, de sécurité et de vie privée.

Contexte historique de l'économie numérique



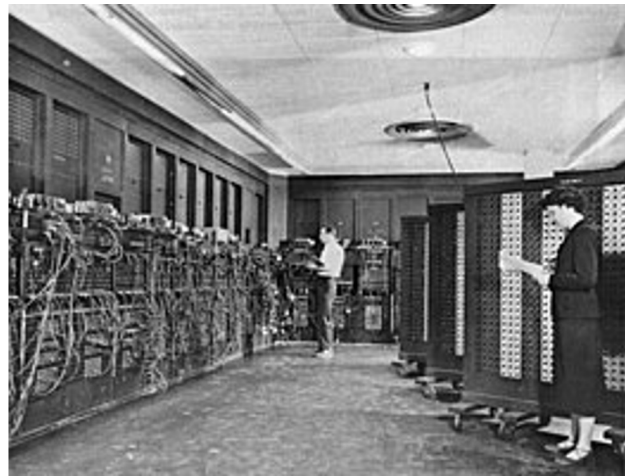
Six grandes périodes

1. Années 1950-1960 : Les débuts de l'informatique
2. Années 1970-1980 : La révolution de la micro-informatique
3. Années 1990 : L'explosion d'Internet
4. Années 2000 : L'avènement des réseaux sociaux et des médias sociaux
5. Années 2010 : L'ère du mobile et de l'Internet des objets (IoT)
6. Années 2020 et au-delà : L'intelligence artificielle et la transformation numérique

Années 1950-1960 : Les débuts de l'informatique

L'ère de l'informatique a commencé avec le développement des premiers ordinateurs électroniques dans les années 1950 et 1960. Ces ordinateurs étaient de grandes machines coûteuses qui étaient principalement utilisées par des gouvernements, des universités et des entreprises pour des calculs scientifiques et de gestion.

Les experts en technologie ont semé les graines du commerce électronique dans les années 1960 avec la création de l'échange de données informatisé (EDI). Ce système permet le transfert de données numériques pour les commandes et les factures. C'était le premier exemple de transactions par voie électronique.



Années 1970-1980 : La révolution de la micro-informatique

Les années 1970 ont vu l'avènement de la micro-informatique avec l'apparition des premiers ordinateurs personnels, comme l'Altair 8800 et l'Apple II. Cela a permis à un plus grand nombre de personnes d'accéder à la technologie informatique. Le développement du microprocesseur a été un catalyseur majeur de cette évolution.

En 1969, le Dr John R. Goltz et Jeffrey Wilkins ont créé CompuServe, l'un des premiers services Internet de commerce. Au cours des deux décennies suivantes, CompuServe est devenu le leader de l'emailing. Ils ont également joué un rôle majeur dans le développement du commerce électronique et des services de vente en ligne.



Années 1970-1980 : La révolution de la micro-informatique

En 1979, Michael Aldrich invente le commerce électronique. Son système de vente à distance utilise un téléviseur modifié relié à un ordinateur par une ligne téléphonique. Grâce à cette installation, les acheteurs et les vendeurs pouvaient effectuer des transactions avec une transmission de données sécurisée.

Aldrich a eu l'idée de cette technologie alors qu'il discutait avec sa femme de la possibilité de connecter leur télévision à leur supermarché afin de pouvoir se faire livrer leurs courses. La contribution d'Aldrich a planté les bases du commerce en ligne.



Années 1990 : L'explosion d'Internet

Les années 1990 ont été marquées par l'explosion d'Internet. Le World Wide Web, inventé par Tim Berners-Lee en 1989, a permis la création de sites web et l'accès à l'information en ligne. Les entreprises comme Amazon, eBay et Google ont vu le jour, inaugurant l'ère du commerce électronique et de la recherche en ligne.

En 1992, Charles M. Stack a créé Book Stacks Unlimited, la première librairie en ligne. Lors de sa création, Book Stacks Unlimited utilisait un “bulletin board system”, un système par modems reliés à des lignes téléphoniques pour échanger des messages. En 1994, elle passe à l'Internet et devient connue sous le nom de Books.com.





Années 1990 : L'explosion d'Internet

Amazon et eBay ont tous deux été lancés en 1995. Bien qu'Amazon ait été conçu à l'origine comme une librairie en ligne, il est devenu le plus grand magasin de détail en ligne pour une large gamme de produits. eBay a été créé en tant que site d'enchères en ligne et reste à ce jour l'une des plus grandes plateformes de commerce électronique.

En 1998, le service de paiement électronique PayPal a été créé sous le nom de Confinity. La société a été rebaptisée PayPal en 2001 après avoir fusionné avec X.com, la société de banque en ligne d'Elon Musk. Aujourd'hui, il y a plus de 100 millions de comptes PayPal actifs, et la plateforme gère 24 devises différentes.

Une autre place de marché massive qui a vu le jour dans les années 1990 est Alibaba. Lancé en 1999, ce site de vente au détail était une entreprise rentable au début des années 2000 et est encore utilisé par de nombreuses personnes aujourd'hui pour le commerce en ligne.



Années 2000 : L'avènement des réseaux sociaux et des médias sociaux

Les années 2000 ont été marquées par l'émergence des réseaux sociaux, tels que Facebook, LinkedIn et Twitter, qui ont révolutionné la manière dont les gens communiquent et partagent des informations en ligne. Les médias sociaux ont également créé de nouvelles opportunités pour la publicité en ligne.



Années 2010 : L'ère du mobile et de l'Internet des objets (IoT)

La prolifération des smartphones et des tablettes a permis une connectivité constante à Internet, stimulant l'adoption d'applications mobiles et de services basés sur la localisation. Parallèlement, l'Internet des objets (IoT) a émergé, connectant des appareils et des objets du quotidien à Internet.



Années 2020 et au-delà : L'intelligence artificielle et la transformation numérique

La décennie actuelle continue de voir l'évolution rapide de l'économie numérique avec un accent sur l'intelligence artificielle (IA), la blockchain, la réalité virtuelle/augmentée (VR/AR), la 5G et d'autres technologies émergentes. La pandémie de COVID-19 a également accéléré la transformation numérique dans de nombreux secteurs.



L'économie numérique a radicalement transformé la manière dont les entreprises opèrent, les marchés fonctionnent et les consommateurs interagissent avec les produits et les services. Elle a créé de nouvelles opportunités commerciales, tout en posant des défis en termes de sécurité des données, de protection de la vie privée et de réglementation. Cette évolution rapide continue d'avoir un impact majeur sur l'économie mondiale et la société en général.

Importance de l'économie numérique dans le monde actuel



Importance de l'EN dans le monde

L'importance de l'économie numérique varie d'une région à l'autre, mais elle joue un rôle significatif dans le développement économique et social à l'échelle mondiale. Voici quelques données factuelles sur l'importance de l'économie numérique dans différentes régions du monde



Etats-Unis



- Les États-Unis sont considérés comme l'un des leaders mondiaux de l'économie numérique, abritant des géants technologiques tels qu'Apple, Google, Amazon, Facebook et Microsoft.
- Le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) représente une part importante du PIB américain, avec une contribution de plus de 6 % en 2020.
- L'économie numérique soutient des millions d'emplois dans le pays, notamment dans la Silicon Valley en Californie.



Chine

Baidu 百度

Alibaba

Tencent 腾讯

MI xiaomi

- La Chine est le plus grand marché de l'Internet au monde, avec plus de 989 millions d'utilisateurs d'Internet en 2021, soit environ 70 % de sa population.
- Des entreprises chinoises de technologie telles qu'Alibaba, Temu, Tencent, Huawei et Xiaomi ont acquis une renommée mondiale et sont des acteurs majeurs de l'économie numérique.
- Le commerce électronique en Chine est en plein essor, avec un chiffre d'affaires dépassant les 2 000 milliards de dollars en 2020.



Union Européenne



Booking.com

- L'Union Européenne est un marché numérique important, abritant des entreprises technologiques telles que Spotify, Booking.com et SAP.
- En 2020, le commerce électronique représentait environ 12 % de toutes les ventes au détail dans l'UE.
- L'UE met en œuvre des initiatives telles que le Marché Unique Numérique pour stimuler la compétitivité numérique dans la région.



Inde



Infosys

- L'Inde est en train de devenir un acteur majeur de l'économie numérique, avec une forte croissance du nombre d'utilisateurs d'Internet et de smartphones.
- Le secteur de la technologie de l'information et des services informatiques est un moteur clé de l'économie indienne, générant des revenus importants et employant des millions de personnes.
- Des entreprises telles que Tata Consultancy Services (TCS) et Infosys ont une présence mondiale.



Amérique Latine

- L'Amérique Latine connaît une croissance rapide de l'utilisation d'Internet et des médias sociaux, créant des opportunités pour le commerce électronique et la publicité en ligne.
- Le Brésil et le Mexique sont parmi les plus grands marchés numériques de la région, avec des taux de pénétration élevés des smartphones.
- Les entreprises technologiques latino-américaines, comme MercadoLibre, jouent un rôle clé dans le développement de l'économie numérique de la région.



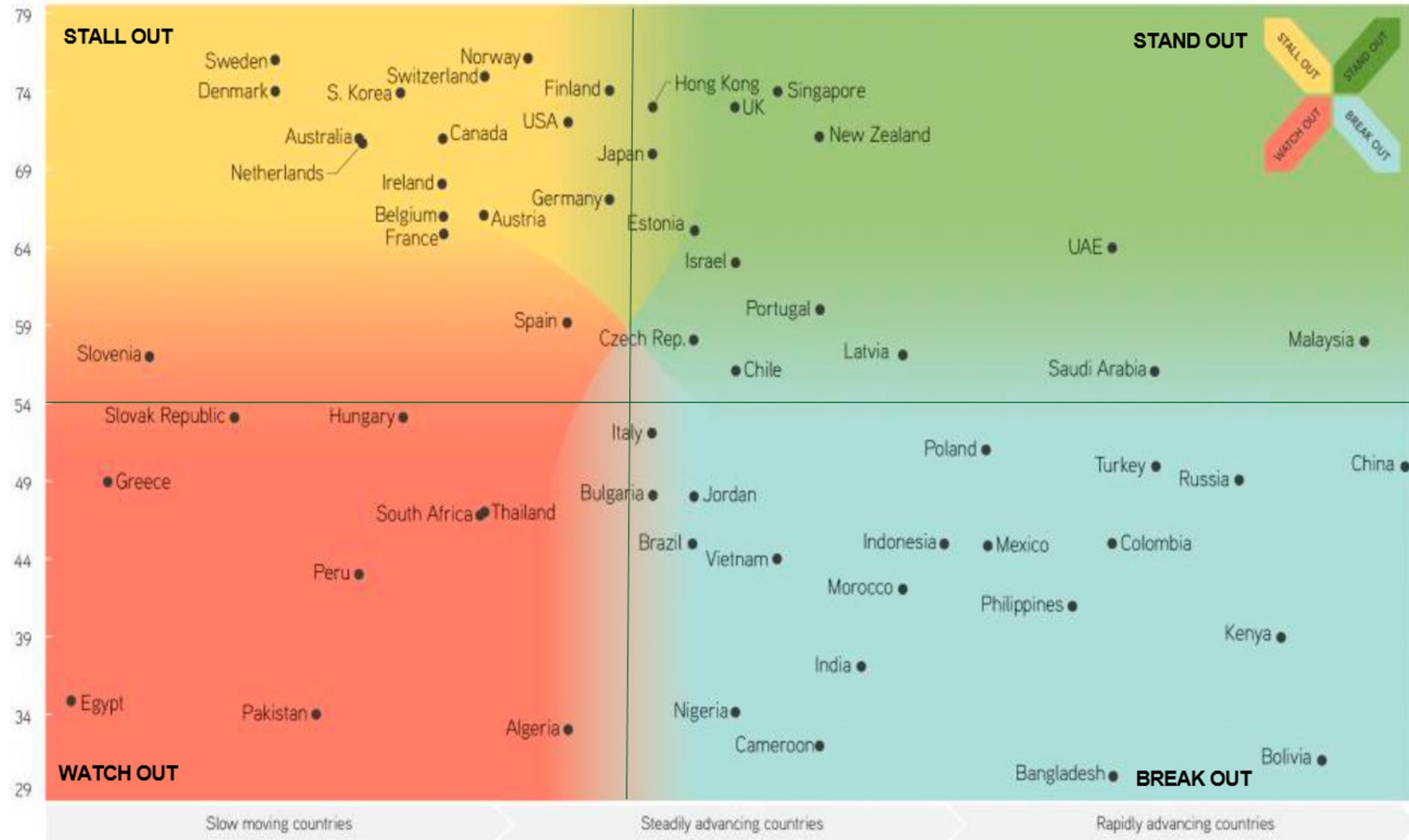
Afrique



- L'Afrique est en train de rattraper son retard en matière de connectivité Internet, avec une croissance rapide des utilisateurs de smartphones et de l'accès à Internet.
- Les services financiers numériques, tels que les paiements mobiles, se développent rapidement en Afrique, contribuant à l'inclusion financière.
- Des initiatives visant à développer l'infrastructure de connectivité, telles que l'initiative "Africa Connect", sont en cours pour stimuler davantage l'économie numérique sur le continent.

Digital Evolution Index and Momentum/Advancement Speed, 2017

DEI score



ENVS:

Economie Numérique

Cours 1 – Partie 2

Introduction à l'économie numérique





Plan du cours

Objectifs du cours :

- Comprendre les fondements de l'économie numérique.
- Identifier les principaux acteurs et enjeux de ce domaine.
- Expliquer l'importance de l'économie numérique dans le monde contemporain.

Plan du cours :

1. Introduction à l'économie numérique
- 2. Caractéristiques de l'économie numérique**
3. Les acteurs de l'économie numérique
4. Les principaux secteurs de l'économie numérique
5. Enjeux et défis de l'économie numérique



Caractéristiques de l'économie numérique





Sommaire

1. Digitalisation des activités économiques
2. Impact de la technologies sur les entreprises
3. Transformation des modèles d'affaires

Digitalisation des activités numériques



Digitalisation des activités économiques

- Dématérialisation
- Délocalisation
- Interconnexion et interactivité



Dématérialisation

La dématérialisation est le processus de conversion d'éléments physiques en formats numériques. Dans l'économie numérique, de nombreux biens et services sont devenus dématérialisés, ce qui signifie qu'ils existent sous forme de données numériques plutôt que de produits physiques. Par exemple, la musique est passée des disques vinyles et des CD aux fichiers MP3 téléchargeables. Les livres physiques ont été remplacés par des livres électroniques (e-books). Cette dématérialisation permet une distribution plus rapide et plus économique.



Délocalisation

L'avènement de l'économie numérique a considérablement réduit la nécessité d'être physiquement présent à un endroit spécifique pour effectuer des tâches professionnelles. Les travailleurs peuvent désormais collaborer à distance grâce à des outils de communication en ligne, des applications de partage de fichiers et des logiciels de gestion de projets. De plus, de nombreuses entreprises externalisent des tâches vers des régions à coûts moins élevés, exploitant ainsi la globalisation de la main-d'œuvre.



Interconnexion et interactivité

Les entreprises exploitent de plus en plus la capacité de connecter des personnes, des appareils et des systèmes à travers Internet. Cela favorise l'interactivité, ce qui signifie que les entreprises peuvent engager les consommateurs, personnaliser les offres en fonction des préférences individuelles et collecter des données précieuses pour améliorer les produits et services.

Impact de la technologie sur les entreprises



Impact technologique

- Automatisation et efficacité
- Big data et analyse avancée
- Innovation et adaptation rapide
- Personnalisation et expérience client
- Cybersécurité



Automatisation et efficacité

Les entreprises adoptent de plus en plus l'automatisation pour améliorer l'efficacité de leurs opérations. Les tâches répétitives et prévisibles sont automatisées à l'aide de robots, de logiciels d'automatisation et d'intelligence artificielle. Cela permet de réduire les erreurs, d'accélérer les processus et de libérer les employés de tâches routinières pour se concentrer sur des tâches plus créatives et à forte valeur ajoutée. Par exemple, dans le secteur manufacturier, les robots automatisés peuvent assembler des produits de manière plus rapide et précise que les travailleurs humains



Big data et analyse avancée

L'explosion des données a conduit à l'adoption de l'analyse de données avancée pour prendre des décisions plus éclairées. Les entreprises collectent des quantités massives de données sur les comportements des clients, les performances opérationnelles et les tendances du marché. L'analyse de données avancée, y compris l'apprentissage automatique, permet d'extraire des informations significatives à partir de ces données. Par exemple, les détaillants utilisent l'analyse de données pour personnaliser les offres aux clients en fonction de leurs préférences d'achat antérieures.



Innovation et adaptation rapide

Les technologies numériques ont transformé la manière dont les entreprises innovent et développent de nouveaux produits et services. Les cycles de développement sont plus courts, ce qui permet une innovation rapide en réponse aux besoins changeants des clients et aux évolutions du marché. Les méthodes agiles et les approches de développement itératif sont de plus en plus courantes, permettant aux entreprises de tester et d'itérer rapidement sur de nouvelles idées. Par exemple, les entreprises de logiciels peuvent publier des mises à jour régulières de leurs produits pour répondre aux retours des utilisateurs et aux nouvelles exigences.



Personnalisation et UX

Les entreprises cherchent à offrir des expériences client personnalisées en utilisant des données pour comprendre les préférences individuelles. Les recommandations de produits basées sur l'historique d'achat, la personnalisation des sites web et des applications en fonction des préférences de l'utilisateur, et la communication ciblée sont devenues courantes. Cela renforce la fidélisation des clients, améliore la satisfaction et stimule les ventes. Par exemple, les plateformes de streaming musical recommandent de nouvelles chansons en fonction des goûts musicaux des utilisateurs.



Cybersécurité

Alors que la dépendance à l'égard des technologies numériques augmente, la cybersécurité est devenue une préoccupation majeure pour les entreprises. La protection des données sensibles, la prévention des cyberattaques et la garantie de la confidentialité des clients sont essentielles. Les entreprises investissent dans des mesures de sécurité, telles que la cryptographie, les pare-feu, la détection des menaces et la formation des employés, pour se protéger contre les cybermenaces.

Transformation des modèles d'affaires



La transformation des modèles d'affaires est une caractéristique clé de l'économie numérique, car les entreprises doivent s'adapter aux nouvelles réalités technologiques et aux préférences changeantes des consommateurs. Voici des détails plus approfondis sur la transformation des modèles d'affaires dans l'économie numérique :

1. Modèles basés sur les abonnements et les services
2. Economie de plateforme
3. Monétisation de données
4. Innovation continue
5. Economie de partage



Modèles basés sur les abonnements et les services

De nombreux modèles d'affaires traditionnels, basés sur la vente de produits physiques, ont évolué vers des modèles basés sur les abonnements et les services. Au lieu de vendre des produits en une seule transaction, les entreprises proposent des abonnements, des services en continu et des options de paiement récurrent. Cela peut inclure des services de streaming vidéo, des logiciels en tant que service (SaaS), des abonnements de livraison, etc. Par exemple, Netflix propose un modèle d'abonnement pour accéder à sa bibliothèque de contenu en continu.



Economie de plateforme

Les plateformes numériques jouent un rôle central dans l'économie numérique. Les entreprises créent des écosystèmes où des tiers, tels que des développeurs d'applications, des vendeurs ou d'autres entreprises, peuvent offrir des produits ou des services via ces plateformes. Cela a transformé la manière dont les entreprises interagissent avec les consommateurs et entre elles. Par exemple, Apple propose l'App Store comme une plateforme où les développeurs tiers peuvent vendre des applications pour les appareils Apple.



Monétisation des données

Certaines entreprises ont adopté des modèles d'affaires basés sur la monétisation des données. Ils collectent des données sur les utilisateurs ou les transactions, les analysent et les vendent à des tiers. Cela peut inclure des données démographiques, des données de localisation, des informations sur le comportement des utilisateurs, etc. Les entreprises technologiques, telles que les réseaux sociaux et les moteurs de recherche, ont adopté cette approche en fournissant des services gratuits aux utilisateurs tout en monétisant les données collectées.



Innovation continue

L'économie numérique encourage l'innovation continue des modèles d'affaires. Les entreprises sont incitées à repenser constamment leur approche pour rester compétitives. Cela peut inclure l'exploration de nouvelles sources de revenus, la création de partenariats stratégiques ou l'adaptation aux évolutions rapides du marché.



Economie de partage

L'économie de partage est un modèle d'affaires numérique qui permet aux particuliers de partager des biens, des services ou des ressources entre eux, souvent via des plateformes en ligne. Cela comprend le covoiturage, la location de logements, le prêt de biens, etc. Des entreprises telles qu'Airbnb et Uber ont popularisé ce modèle d'affaires.

ENVS:

Economie Numérique

Cours 1 – Partie 3

Introduction à l'économie numérique





Plan du cours

Objectifs du cours :

- Comprendre les fondements de l'économie numérique.
- Identifier les principaux acteurs et enjeux de ce domaine.
- Expliquer l'importance de l'économie numérique dans le monde contemporain.

Plan du cours :

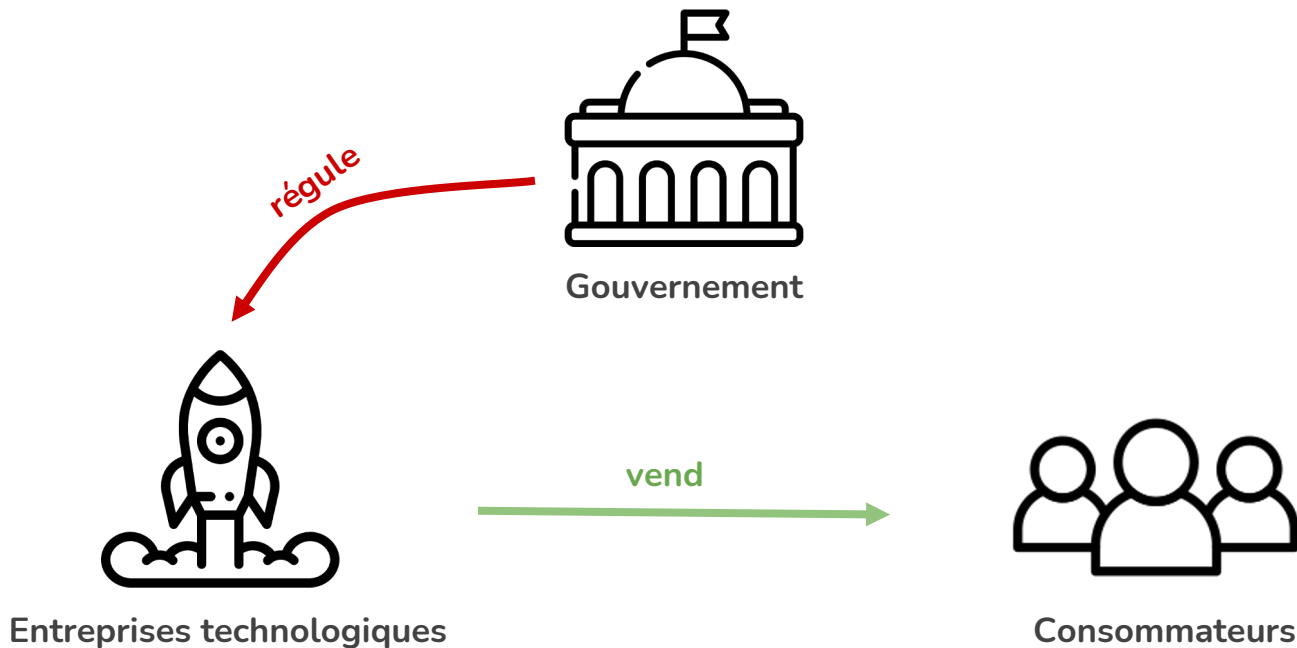
1. Introduction à l'économie numérique
2. Caractéristiques de l'économie numérique
- 3. Les acteurs de l'économie numérique**
4. Les principaux secteurs de l'économie numérique
5. Enjeux et défis de l'économie numérique



Les acteurs de l'activité numérique



Relation entre les acteurs





Les entreprises technologiques

Startups

Les start-ups jouent un rôle essentiel dans l'économie numérique en introduisant de nouvelles idées, technologies et modèles d'affaires. Elles sont généralement de petite taille, agiles et axées sur l'innovation. Les start-ups sont souvent à l'origine de perturbations majeures dans les industries établies. Elles lèvent souvent des fonds auprès de capitaux-risqueurs pour financer leur croissance rapide.



Les entreprises technologiques

Géants du numérique

Les géants du numérique, également connus sous le nom de "Big Tech", sont des entreprises technologiques de grande envergure, notamment Amazon, Apple, Google (Alphabet), Facebook (Meta), Microsoft, et d'autres. Ces entreprises ont une influence considérable dans de nombreux domaines, de la recherche en ligne aux réseaux sociaux, en passant par le cloud computing. Elles génèrent d'importants revenus grâce à la publicité en ligne, aux services cloud, aux ventes de matériel et de logiciels, et à d'autres activités.



Les consommateurs

Consommation en ligne :

Les consommateurs jouent un rôle actif dans l'économie numérique en utilisant des services en ligne pour effectuer des achats, regarder des vidéos, interagir sur les médias sociaux, etc. Le commerce électronique est devenu un aspect clé de la consommation, permettant aux consommateurs d'acheter des produits et des services en ligne, de la nourriture aux vêtements en passant par les voyages. Les entreprises utilisent les données collectées sur les consommateurs pour personnaliser les offres et les recommandations. Cela améliore l'expérience client en fournissant des produits et des services adaptés aux préférences individuelles.



Les consommateurs

Protection de la vie privée :

La protection de la vie privée est une préoccupation croissante pour les consommateurs. Les gouvernements et les entreprises sont de plus en plus contraints de garantir la confidentialité des données personnelles des utilisateurs et de respecter les réglementations de protection de la vie privée.



Les gouvernements et la régulation

Réglementation :

Les gouvernements jouent un rôle essentiel dans la régulation de l'économie numérique. Ils établissent des réglementations pour garantir la concurrence équitable, protéger la vie privée des consommateurs, garantir la sécurité des données, lutter contre la cybercriminalité, et aborder d'autres préoccupations liées à l'économie numérique.



Les gouvernements et la régulation

Fiscalité :

La fiscalité dans l'économie numérique est un enjeu majeur. Les gouvernements cherchent à adapter les régimes fiscaux pour garantir que les entreprises numériques paient des impôts appropriés, même si elles opèrent à l'échelle internationale.



Les gouvernements et la régulation

Sécurité et cybersécurité :

La sécurité en ligne est une préoccupation clé pour les gouvernements. Ils mettent en place des politiques et des infrastructures pour protéger les citoyens et les entreprises contre les menaces numériques, y compris les cyberattaques.

ENVS:

Economie Numérique

Cours 1 – Partie 4

Introduction à l'économie numérique





Plan du cours

Objectifs du cours :

- Comprendre les fondements de l'économie numérique.
- Identifier les principaux acteurs et enjeux de ce domaine.
- Expliquer l'importance de l'économie numérique dans le monde contemporain.

Plan du cours :

1. Introduction à l'économie numérique
2. Caractéristiques de l'économie numérique
3. Les acteurs de l'économie numérique
- 4. Les principaux secteurs de l'économie numérique**
5. Enjeux et défis de l'économie numérique



Les principaux secteurs de l'économie numérique





Les principaux acteurs

En 2022, la part du e-commerce dans l'économie mondiale est de

13%

Soit **12000 milliards de dollars** sur une économie de 94000 milliards de dollars



Les principaux acteurs

Ils sont au nombre de cinq :

- **Les médias numériques**
- **Le e-commerce**
- **Les services en ligne**
- **La fintech**
- **L'internet des objets**



Médias numériques

Les médias numériques, y compris le streaming de musique et de vidéos, les réseaux sociaux, les jeux en ligne, etc., représentent une part significative de l'économie numérique. Les services de streaming comme Netflix et Spotify ont connu une croissance rapide au cours des dernières années.

Les revenus de l'industrie de la musique numérique ont augmenté, tandis que les ventes physiques de musique ont continué de décliner. Les services de streaming vidéo, tels que Netflix, Amazon Prime Video et Disney+, ont attiré un grand nombre d'abonnés. Les médias sociaux, comme Facebook, Instagram et Twitter, ont continué de croître en termes d'utilisateurs actifs.



Médias numériques

Représente:

10%

de l'économie numérique soit:

1200 milliards de dollars



Commerce électronique

Le commerce électronique a connu une croissance exponentielle, en particulier en 2020 en raison de la pandémie de COVID-19, qui a incité de nombreuses personnes à faire des achats en ligne. Des entreprises comme Amazon, Alibaba et eBay sont des acteurs majeurs du commerce électronique.

Les ventes en ligne ont continué de croître à un rythme soutenu, stimulées par la pandémie de COVID-19 en 2020. Amazon est restée l'une des principales plateformes de commerce électronique dans le monde. Alibaba est devenue la principale plateforme de commerce électronique en Chine et a continué de s'étendre à l'international.



Commerce électronique

Représente:

15%

de l'économie numérique soit:

1800 milliards de dollars



Services en ligne

Les services en ligne, y compris les abonnements à des services de streaming, les logiciels en tant que service (SaaS), les applications mobiles et d'autres services en ligne, sont devenus un élément central de l'économie numérique. Les entreprises comme Microsoft, Google et Adobe proposent des services en ligne couramment utilisés.

Les services de streaming musical, comme Spotify et Apple Music, ont connu une croissance continue, avec des millions d'abonnés payants. Les logiciels en tant que service (SaaS) ont gagné en popularité, en particulier dans le domaine de la collaboration en ligne, avec des applications telles que Microsoft 365 et Google Workspace.



Services en ligne

Représente:

70%

de l'économie numérique soit:

8400 milliards de dollars



FinTech

La fintech a gagné en importance en tant que secteur majeur de l'économie numérique. Les services financiers numériques, tels que les paiements mobiles, les plateformes de prêt en ligne, les crypto-monnaies et les néobanques, continuent de croître.

La fintech a connu une croissance significative, avec des entreprises de paiements mobiles telles que PayPal, Venmo et Square, ainsi que des plateformes de prêt en ligne comme LendingClub et Prosper. Les crypto-monnaies, en particulier Bitcoin, ont attiré l'attention et ont vu leur valeur augmenter considérablement.



FinTech

Représente:

5%

de l'économie numérique soit:

600 milliards de dollars



Internet des Objets

Les technologies IoT sont en constante évolution, avec des applications dans divers secteurs, notamment la maison intelligente, la santé connectée, l'industrie, l'agriculture et la logistique. Les déploiements IoT varient en fonction des besoins des industries et des régions.

L'IoT a été adopté dans divers secteurs, notamment la maison intelligente, la santé connectée, la logistique et l'industrie. Les appareils connectés, tels que les thermostats intelligents, les montres intelligentes et les capteurs industriels, ont continué de se répandre.



Internet des Objets

Représente:

10%

de l'économie numérique soit:

1200 milliards de dollars



Le futur de l'économie numérique

Selon les prévisions de l'OCDE, le PIB mondial de l'économie numérique devrait atteindre 21000 milliards de dollars en 2025. Cette croissance sera portée par plusieurs facteurs, notamment :

- La poursuite de la diffusion des technologies numériques dans tous les secteurs de l'économie.
- L'émergence de nouvelles technologies, telles que l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle et la blockchain.
- La croissance des marchés émergents, qui sont de plus en plus connectés à l'économie numérique mondiale.

Les principaux secteurs de l'économie numérique devraient continuer à croître à un rythme soutenu. Les services numériques devraient représenter 70 % du PIB de l'économie numérique en 2025, tandis que les produits numériques devraient représenter 30 %.

ENVS:

Economie Numérique

Cours 1 – Partie 5

Introduction à l'économie numérique





Plan du cours

Objectifs du cours :

- Comprendre les fondements de l'économie numérique.
- Identifier les principaux acteurs et enjeux de ce domaine.
- Expliquer l'importance de l'économie numérique dans le monde contemporain.

Plan du cours :

1. Introduction à l'économie numérique
2. Caractéristiques de l'économie numérique
3. Les acteurs de l'économie numérique
4. Les principaux secteurs de l'économie numérique
- 5. Enjeux et défis de l'économie numérique**



Enjeux et défis de l'économie numérique





Enjeux et défis de l'économie numérique

Les principaux enjeux et défis de l'économie numérique peuvent se résumer en 4 points:

- Sécurité des données et vie privée
- Cybercriminalité
- Ethique dans l'économie numérique
- Inégalités numériques



Sécurité des données et Vie privée



Sécurité des données et vie privée

Protection des données : L'un des principaux enjeux de l'économie numérique est la protection des données personnelles des utilisateurs. Les entreprises doivent garantir la sécurité des informations sensibles qu'elles collectent, stockent et traitent. Des lois telles que le Règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'Union européenne imposent des normes strictes en matière de protection des données.



Sécurité des données et vie privée

Attaques et violations de données : Les cyberattaques et les violations de données sont courantes. Les entreprises doivent se prémunir contre les menaces telles que les piratages, les rançongiciels et les vols de données. Les atteintes à la sécurité peuvent entraîner des pertes financières, des atteintes à la réputation et des conséquences juridiques.



Cybercriminalité



Cybercriminalité

Types de cybercriminalité : La cybercriminalité englobe un large éventail d'activités illégales en ligne, notamment :

- le vol d'identité,
- la fraude en ligne,
- la cyberintimidation,
- le piratage informatique,
- la distribution de logiciels malveillants et bien d'autres.

Ces activités ont un impact négatif sur les individus, les entreprises et les gouvernements.



Cybercriminalité

Sécurité informatique : Les entreprises et les organisations doivent investir dans la sécurité informatique pour se protéger contre les menaces cybercriminelles. Cela inclut l'utilisation de pare-feu, de systèmes de détection des intrusions, de cryptographie, de sauvegardes de données et de formations pour le personnel.



Ethique dans l'économie numérique



Ethique dans l'économie numérique

Utilisation responsable des données : Les entreprises doivent faire preuve d'éthique dans la collecte, l'utilisation et la diffusion des données des utilisateurs. Cela inclut la transparence quant à la manière dont les données sont utilisées et la garantie du consentement des utilisateurs pour le traitement de leurs informations.

Loi RGDP en Europe et loi 18-07 en Algérie.



Ethique dans l'économie numérique

Responsabilité en matière d'intelligence artificielle (IA) : L'utilisation de l'IA soulève des questions éthiques, notamment la responsabilité en cas de décisions automatisées injustes ou discriminatoires. Les entreprises doivent s'assurer que leurs systèmes d'IA sont justes et transparents.

Biais dans l'entraînement, paradoxe divers.



Inégalités numériques



Inégalités numériques

Accès inégal aux technologies : Les inégalités numériques se manifestent lorsque certaines populations ou régions ont un accès limité à Internet et aux technologies numériques. Cela crée un fossé numérique, limitant l'accès à l'information, à l'éducation et aux opportunités économiques.



Inégalités numériques

Compétences numériques : Les inégalités numériques ne se limitent pas à l'accès, mais concernent également les compétences. Certaines personnes peuvent ne pas avoir les compétences nécessaires pour utiliser efficacement les technologies numériques, ce qui limite leurs perspectives d'emploi et leur participation dans l'économie numérique.



Fin Cours 1