

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم الإعلام والاتصال

عنوان الماستر: السمعي البصري (ماستر أكاديمي) الأستاذ: ناجي بولمهار

مقياس المداخل الأساسية في بحوث الإعلام (وحدة التعليم المنهجية - السداسي الأول):

قبل استعراض محتوى المقياس لابد من تحديد الهدف من دراسته، والمعارف المسبقة التي ينبغي أن تتوفر لدى الطالب حتى يتمكن من استيعاب هذا المحتوى.

الهدف من دراسة مقياس المداخل الأساسية في بحوث الإعلام:

- التعرف على أهم التطورات الحاصلة في بحوث الإعلام وأهم النظريات التي ساهمت في ذلك ومرتكزاتها.
- تعريف الطالب بمختلف المداخل النظرية وخصائصها وكيفية توظيفها في البحوث العلمية، ما يؤهله لتكوين خلفية نظرية متينة تساعد في اختيار موضوع مذكرة التخرج.

المعارف المسبقة:

حتى يتمكن الطالب من استيعاب محتوى هذا المقياس لابد أن تتوفر لديه مجموعة من المعارف والخبرات التي اكتسبها في مساره التعليمي قبل التسجيل في الماستر، حيث يجب أن يكون لديه تكوين في مناهج البحث العلمي، وملم بأنواع المناهج، وخصائص البحث العلمي وأهميته في التقدم وبناء المعرفة العلمية، خطوات البحث العلمي، وأنواع البحوث العلمية في العلوم الإنسانية والاجتماعية.

محتوى المقياس:

1. ماهية بحوث الإعلام: المفهوم، النشأة والتطور.
2. الفعل الإعلامي ونماذج العملية الإعلامية.
3. المرسل في وسائل الإعلام كنظم اجتماعية.
4. بحوث الجمهور وحدود التأثير.
5. علم الاجتماع الوظيفي لوسائل الإعلام.
6. دراسات التأثير وبناء مضمون الرسالة الإعلامية.
7. الانتقال من بحوث التأثير إلى دراسات التلقي.
8. الصناعات الثقافية.

- النظرية النقدية.
- النظرية البنوية في بحوث الإعلام.
- الدراسات الثقافية.

- النظام العالمي الجديد للاتصال.
- من قطاع الصناعة إلى شمولية المجتمع.
- 8. إثنوغرافيا دراسات الجمهور.
- دراسات الإستعمالات والإشباع.
- المستهلك والمستخدم.
- الثقافة والاستهلاك والإنتاج السمعي البصري بين الأمس واليوم.
- 9. بحوث سوسيوولوجيا الاستخدام في ظل الوسائط التفاعلية.

قائمة المراجع (كتب، مطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. أحمد الخشاب وأحمد الكلاوي، المدخل السوسيوولوجي للإعلام، القاهرة، 1974
2. جيهان احمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، القاهرة، 1978.
3. زيدان عبد الباقي، علم النفس الاجتماعي في المجالات الإعلامية ، القاهرة، 1979
4. انشراح الشال، مدخل إلي علم الاجتماع الإعلامي، القاهرة، 1985
5. سامية محمد جابر، الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث: النظرية والتطبيق، الإسكندرية، 1989
6. عبد الرحمن عزي، الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة الإعلامية الاتصالية: بعض الأبعاد الحضارية، الجزائر، 1995 .
7. راسم محمد الجمال ، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، القاهرة، 1999
8. محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، 2000.
9. سامي طابع، بحوث الإعلام، القاهرة، 2001.
10. محمد سمير حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي: بحوث الإعلام، القاهرة، 2006
11. حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته، القاهرة، 2006.
12. منال لمزاهرة، نظريات التأثير، عمان، 2016.
13. Francis BALLE, **Medias et société: de Gotenburg à internet**, France, 1997
14. Robert BOURRE, **les origines des sciences de l'information et de la communication: regards croisés**, Lille, 2002
15. Denis MCQUIL, **Mass communication theory**, London, 2005
16. Werner SEVERIN, James TANKARD, **Communication theories origins : methods and the mass media**, New-york, 2010