

ENVS:

Economie Numérique

Cours 3 - Partie 1

Introduction à la régulation de l'économie numérique





Plan du module

Economie numérique : (4 cours)

1. Introduction à l'économie numérique
2. Modèles économiques dans le domaine numérique
~~Les plateformes numériques et leur impact économique~~
3. **La régulation de l'économie numérique**
4. L'innovation dans le secteur numérique



Plan du cours



Plan du cours

Objectifs du cours :

- Comprendre les enjeux de la régulation dans le contexte de l'économie numérique.
- Examiner les lois et réglementations qui touchent les entreprises numériques.
- Analyser les défis liés à la régulation de l'économie numérique.

Plan du cours :

1. Introduction à la régulation de l'économie numérique
2. Protection des données et vie privée
3. Neutralité du net
4. Lutte contre la concurrence déloyale
5. Contenu généré par les utilisateurs et responsabilités



Introduction à la régulation de l'économie numérique





Plan du cours

Objectifs du cours :

- Comprendre les enjeux de la régulation dans le contexte de l'économie numérique.
- Examiner les lois et réglementations qui touchent les entreprises numériques.
- Analyser les défis liés à la régulation de l'économie numérique.

Plan du cours :

1. **Introduction à la régulation de l'économie numérique**
2. Protection des données et vie privée
3. Neutralité du net
4. Lutte contre la concurrence déloyale
5. Contenu généré par les utilisateurs et responsabilités

Introduction à la régulation de l'économie numérique



Sommaire

1. Définition de la régulation dans le contexte numérique
2. Importance de la régulation pour la protection des droits et des intérêts
3. Rôles de organismes de régulation



La régulation numérique

La régulation numérique englobe l'ensemble des règles, des normes, des lois et des mécanismes de contrôle mis en place pour superviser et encadrer les activités économiques, sociales et commerciales dans le domaine numérique.

Adaptation aux Technologies : Elle vise à s'adapter aux avancées constantes des technologies et à anticiper les changements dans les pratiques commerciales pour garantir un environnement sûr, éthique et équitable.

Protection et Encadrement : Son objectif principal est de protéger les intérêts des individus, des consommateurs, des entreprises et de la société dans son ensemble en encadrant les interactions, les transactions et l'utilisation des technologies numériques.



Domaines d'application

Protection des Données Personnelles : La régulation numérique vise à établir des normes de protection des données personnelles, garantissant leur collecte, leur stockage et leur utilisation conformes aux droits et à la vie privée des individus.

Sécurité Informatique : Elle concerne la mise en place de mesures pour assurer la sécurité des infrastructures, des réseaux et des informations sensibles contre les cybermenaces et les attaques informatiques.

Commerce Électronique : Elle régule les pratiques commerciales en ligne, comme les transactions électroniques, la publicité sur Internet, la sécurité des paiements, afin de favoriser un commerce équitable et sécurisé.

Innovation et Éthique : Elle aborde les questions d'éthique liées à l'utilisation des technologies émergentes telles que l'intelligence artificielle, les mégadonnées (big data), en encourageant l'innovation tout en encadrant ses applications éthiques et responsables.



Acteurs et instances

Gouvernements et Organismes de Régulation : Les gouvernements et les organismes spécialisés (autorités de protection des données, commissions réglementaires, etc.) jouent un rôle clé dans la création, l'application et l'interprétation des réglementations numériques.

Collaboration Public-Privé : Il est souvent nécessaire de mettre en place une collaboration étroite entre les autorités gouvernementales et les acteurs privés (entreprises, associations professionnelles) pour concevoir des réglementations efficaces et pertinentes.

**Importance de la régulation pour la
protection des droits et des intérêts**



Protection des Droits dans l'Économie Numérique

Point 1 : Protection des Données et Vie Privée

- Contrôle des données personnelles
- Confidentialité et respect de la vie privée

Point 2 : Sécurité et Fiabilité

- Prévention des cybermenaces
- Garantie de la fiabilité des services numériques



Équité et Responsabilité

Point 3 : Protection des Consommateurs

- Transparence dans les pratiques commerciales
- Prévention des pratiques déloyales

Point 4 : Innovation Responsable

- Encadrement de l'innovation
- Responsabilité sociale des entreprises

Rôle des organismes de régulation



Rôle des organismes de régulation

Les organismes de régulation élaborent des cadres juridiques et des réglementations spécifiques pour encadrer les activités économiques, commerciales et sociales dans le domaine numérique.

... établissent des normes et des directives pour garantir la conformité des acteurs numériques aux règles éthiques, de sécurité, de confidentialité et de transparence.

... surveillent les pratiques commerciales numériques pour s'assurer qu'elles respectent les réglementations établies



Rôle des organismes de régulation

... veillent à l'application et à l'exécution des réglementations en sanctionnant les infractions

... protègent les droits des consommateurs

... jouent un rôle dans la sensibilisation des consommateurs en fournissant des informations pertinentes sur leurs droits et en éduquant sur les risques potentiels

... fournissent un cadre réglementaire favorisant une innovation éthique et responsable

... encouragent la responsabilité sociale des entreprises en s'assurant qu'elles prennent en compte les impacts sociaux et environnementaux de leurs activités numériques.

ENVS:

Economie Numérique

Cours 3 - Partie 2

Protection des données et vie privée





Protection des données et vie privée





Plan du cours

Objectifs du cours :

- Comprendre les enjeux de la régulation dans le contexte de l'économie numérique.
- Examiner les lois et réglementations qui touchent les entreprises numériques.
- Analyser les défis liés à la régulation de l'économie numérique.

Plan du cours :

1. Introduction à la régulation de l'économie numérique
2. **Protection des données et vie privée**
3. Neutralité du net
4. Lutte contre la concurrence déloyale
5. Contenu généré par les utilisateurs et responsabilités



Sommaire

1. Loi 18-05
2. Impact sur les entreprises et les utilisateurs
3. Enjeux liés à la collecte et à l'utilisation des données

Protection des données privées



Loi 18-05

Elle vise à protéger les consommateurs, à promouvoir la confiance dans les transactions en ligne et à garantir le respect des droits de propriété intellectuelle et industrielle.

Elle vise à renforcer et à unifier la protection des données des individus en Algérie. Elle établit des règles strictes pour la collecte, le traitement et la conservation des données personnelles.

Principes Fondamentaux :

- Consentement explicite pour la collecte et l'utilisation des données.
- Droit à l'information et à l'accès aux données détenues par les entreprises.
- Obligation pour les entreprises de garantir la sécurité des données collectées.



Impact sur les entreprises et les utilisateurs

Entreprises :

- Obligation de se conformer aux normes strictes de la Loi 18-05, impliquant souvent des modifications dans les pratiques de collecte, de stockage et de traitement des données.
- Responsabilité accrue et risques de sanctions financières en cas de non-conformité.



Impact sur les entreprises et les utilisateurs

Utilisateurs :

- Renforcement de la protection des données personnelles.
- Accès accru au contrôle et à la gestion de leurs données.
- Sensibilisation à l'importance de la confidentialité et de la transparence des données.



Enjeux liés à la collecte des données

Confidentialité et Vie Privée :

- Risques potentiels de violation de la vie privée en raison d'une collecte excessive ou non autorisée de données.

Sécurité des Données :

- Préoccupation concernant la sécurité des données stockées par les entreprises et les risques de violations de données (piratage, fuites, etc.).

Exploitation des Données :

- Risque d'exploitation commerciale ou abusive des données collectées pour des pratiques publicitaires intrusives ou des manipulations d'opinions.

ENVS:

Economie Numérique

Cours 3 - Partie 3

Neutralité du net





Neutralité du net





Plan du cours

Objectifs du cours :

- Comprendre les enjeux de la régulation dans le contexte de l'économie numérique.
- Examiner les lois et réglementations qui touchent les entreprises numériques.
- Analyser les défis liés à la régulation de l'économie numérique.

Plan du cours :

1. Introduction à la régulation de l'économie numérique
2. Protection des données et vie privée
- 3. Neutralité du net**
4. Lutte contre la concurrence déloyale
5. Contenu généré par les utilisateurs et responsabilités



Sommaire

1. Définition
2. Importance de la neutralité du net
3. Controverses et débats



Définition

La neutralité du net est le principe selon lequel tous les contenus et données en ligne doivent être traités de manière égale par les fournisseurs d'accès à Internet (FAI) et les opérateurs de réseau. Cela signifie que tous les contenus doivent être accessibles sans discrimination, limitation ou favoritisme, quel que soit leur émetteur ou leur destinataire.

Principes Fondamentaux :

- **Pas de discrimination** : Aucun traitement différencié des données, services ou applications en ligne.
- **Accès égalitaire** : Garantie d'un accès égal à tous les contenus et services en ligne pour les utilisateurs.



Importance de la neutralité du net

Liberté d'Expression : Favorise la liberté d'expression en permettant un accès égal à tous les contenus, sans censure ni restrictions arbitraires.

Innovation et Concurrence : Encourage l'innovation en offrant des opportunités égales aux nouvelles entreprises et start-ups, sans favoriser les grands acteurs déjà établis.

Accès Équitable : Assure un accès équitable et non discriminatoire aux informations, services et applications en ligne pour tous les utilisateurs.



Controverses et débats

Débats Légaux : Des débats surgissent quant à la nécessité de réglementer la neutralité du net. Certains soutiennent qu'une régulation stricte est nécessaire pour préserver l'équité, tandis que d'autres estiment que cela pourrait freiner l'innovation.

Intérêts des Opérateurs : Les FAI et les opérateurs de réseau soutiennent parfois des modèles différenciés, arguant qu'ils pourraient offrir des services spéciaux ou privilégiés moyennant des frais supplémentaires.

Évolution des Technologies : Les progrès technologiques continus posent des défis à l'application stricte de la neutralité du net, en raison de besoins de bande passante variables pour différents types de contenus.

ENVS:

Economie Numérique

Cours 3 - Partie 4

Lutte contre la concurrence déloyale





Plan du cours

Objectifs du cours :

- Comprendre les enjeux de la régulation dans le contexte de l'économie numérique.
- Examiner les lois et réglementations qui touchent les entreprises numériques.
- Analyser les défis liés à la régulation de l'économie numérique.

Plan du cours :

1. Introduction à la régulation de l'économie numérique
2. Protection des données et vie privée
3. Neutralité du net
4. **Lutte contre la concurrence déloyale**
5. Contenu généré par les utilisateurs et responsabilités



Lutte contre la concurrence déloyale





Sommaire

1. Pratiques anticoncurrentielles dans l'économie numérique
2. Etudes de cas sur les affaires antitrust
3. Réglementations visant à promouvoir la concurrence
4. Les défis de la régulation de la concurrence dans un environnement numérique



Pratiques anticoncurrentielles

Abus de Position Dominante : Il peut s'agir de l'utilisation de la position dominante sur le marché pour évincer la concurrence, restreindre l'accès à certaines ressources ou favoriser ses propres services.

Pratiques d'Éviction : Des stratégies visant à éliminer les concurrents par des moyens anticoncurrentiels, tels que la tarification prédatrice ou les accords d'exclusivité.

Fusions et Acquisitions Anticoncurrentielles : Certaines acquisitions ou fusions d'entreprises peuvent conduire à une concentration excessive du marché et restreindre la concurrence.



Etudes de cas

Affaire Google :

La Commission européenne a infligé une amende de **1,49 milliards d'euros** (le 20 mars 2019) à Google pour violation des règles de l'Union européenne en matière de pratiques anticoncurrentielles.

Google a abusé de sa position dominante sur le marché en imposant un certain nombre de clauses restrictives dans les contrats passés avec des sites web tiers, empêchant ainsi ses concurrents de placer leurs publicités contextuelles sur ces sites.

[Source Melchior.fr]



Etudes de cas

Affaire Facebook (Cambridge-Analytica) :

La fuite de données Facebook-Cambridge Analytica renvoie aux données personnelles de 87 millions d'utilisateurs Facebook que la société Cambridge Analytica (CA) a commencé à exploiter à partir du début de l'année 2014.

Ces informations ont servi à influencer les intentions de vote en faveur d'hommes politiques qui ont retenu les services de CA et en particulier une plateforme logicielle dénommée « Ripon » créée par AggregatIQ.

[Source Wikipedia]



Réglementations

Lois Antitrust : Des lois visant à prévenir les pratiques anticoncurrentielles, à favoriser la concurrence et à protéger les consommateurs contre les monopoles ou les ententes illicites.

Contrôle des Fusions : Les réglementations imposent des contrôles stricts sur les fusions et acquisitions pour éviter une concentration excessive du marché.



Défis de la régulation

Innovation vs. Régulation : L'équilibre entre la nécessité de favoriser l'innovation et la protection de la concurrence peut être complexe dans un environnement numérique en constante évolution.

Juridiction Internationale : Les questions de juridiction et de compétence internationale peuvent compliquer la régulation de la concurrence lorsque les entreprises opèrent à l'échelle mondiale.

Évaluation des Pratiques Numériques : La difficulté d'évaluer les pratiques numériques et d'anticiper leurs impacts sur la concurrence et l'innovation.

ENVS:

Economie Numérique

Cours 3 - Partie 5

Responsabilité des utilisateurs





Plan du cours

Objectifs du cours :

- Comprendre les enjeux de la régulation dans le contexte de l'économie numérique.
- Examiner les lois et réglementations qui touchent les entreprises numériques.
- Analyser les défis liés à la régulation de l'économie numérique.

Plan du cours :

1. Introduction à la régulation de l'économie numérique
2. Protection des données et vie privée
3. Neutralité du net
4. Lutte contre la concurrence déloyale
5. **Contenu généré par les utilisateurs et responsabilités**



**Contenu généré par les
utilisateurs et responsabilités**





Sommaire

1. La responsabilité des plateformes pour le contenu des utilisateurs
2. Défis liés à la modération de contenu et à la censure



Responsabilité des plateformes

Les plateformes sont souvent considérées comme des "intermédiaires" et bénéficient d'une immunité pour le contenu généré par les utilisateurs, mais peuvent être tenues responsables en cas de non-respect des règles établies.

Elles mettent en place des politiques de modération du contenu et des mécanismes de signalement pour limiter la propagation de contenus illégaux ou inappropriés.



Défis liés à la modération

Équilibre entre liberté et sécurité : Trouver un équilibre entre la protection contre les contenus nuisibles (discours de haine, contenu violent) et le respect de la liberté d'expression des utilisateurs.

Automatisation vs. Modération Humaine : Les plateformes utilisent à la fois des algorithmes et des équipes humaines pour modérer le contenu, mais cela peut entraîner des erreurs de censure ou de non-censure.



Fin Cours 3