

1

## Chapitre 4 : Entrepreneuriat & Startup

- ▶ Composition Humaine et Modèle économique
- ▶ Incubateurs/Accélérateurs/Pépinières/FabLAB
- ▶ Espaces Coworking
- ▶ Mentorat/Financement/Business Angels
- ▶ Capital Risque.

2

## Abréviations (1)

**ANVREDET**

Agence Nationale de Valorisation des Résultats  
de la Recherche et du Développement  
Technologique

**ANGEM**

Agence Nationale de Gestion du Micro-Crédit

**ANPT**

Agence Nationale de Promotion et Développement  
des Parcs Technologiques

**ANSEJ**

Agence National de Soutien à l'Emploi des  
Jeunes

**CNRC**

Caisse Nationale d'Assurance Chômage

**CNAC**

Centre National du Registre du Commerce.

3

## Abréviations (2)

**EURL**

Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée

**INAPI**

Institut National Algérien de Propriété Intellectuelle

**SARL**

Société à Responsabilité Limitée

**SCPA**

Société en Commandite par Action

**SCS**

Société en Commandite Simple

**SNC**

Sociétés en Nom Collectif

**SPA**

Société par Actions

4

## Introduction

- Des entreprises innovantes (مؤسسات مبتكرة) s'inventent continuellement à travers le monde.
- **Une start-up (مؤسسة ناشئة) est une entreprise à forte croissance**, intervenant sur un secteur porteur et innovant.
- La plupart des start-up interviennent dans le secteur de l'internet, des nouvelles technologies, de l'électronique, de la biologie, ou de l'économie sociale et solidaire. Cependant, vous pouvez très bien lancer votre start-up dans un secteur d'activité plus traditionnel. En effet, **le monde de la start-up est très vaste**, c'est pour cette raison que vous pourriez trouver plusieurs idées.

5

## **Définition et dimension des 3 'E':**

### ► L'**E**ntreprise (المؤسسة) :

C'est une organisation qui a pour but de produire, fabriquer, vendre des biens ou des services pour satisfaire des besoins en vue de faire (produire) des bénéfices.

### ► L'**E**ntreprenariat (المقاولاتية) :

C'est une discipline qui étudie le processus par lequel les entrepreneurs identifient, explorent et exploitent une opportunité.

6

### ► L'**E**ntrepreneur (المقاول) :

- C'est quelqu'un qui voit des possibilités et des solutions là où les autres voient des problèmes et qui sait ensuite saisir ces opportunités;
- C'est une personne qui initie le changement pour mieux vivre.
- C'est une personne qui met en place des moyens pour exploiter une occasion d'affaires et ainsi réaliser certaines aspirations personnelle et communautaire .

7

- Un entrepreneur est aussi caractérisé par :

- i. **La créativité** : C'est exprimer des idées, proposer des solutions novatrices, donner des pistes de recherche;
- ii. **Le leadership<sup>1</sup>** : propose des actions, des idées, influence positivement les autres dans la réalisation de la tâche, prend les décisions nécessaires et passer à l'action;
- iii. **L'esprit d'équipe**: travailler et coopérer avec les autres tout en étant respectueux.

<sup>1</sup> : définit la capacité d'un individu à mener ou conduire d'autres individus ou organisations dans le but d'atteindre certains objectifs.

8

## ***Qui peut être entrepreneur ?***

Tout le monde a les potentialités de devenir entrepreneur (les riches, jeunes, adultes, les personnes vivant avec handicap, les hommes, les femmes). Cependant, tout le monde n'a pas le courage de concrétiser ses rêves, d'ignorer les risques et d'utiliser son plein potentiel de créativité pour innover et initier le changement. Un bon entrepreneur doit savoir ses qualités et défauts.

9

D'une façon générale, l'entrepreneuriat consiste en un questionnement sur ses motivations et ses aptitudes à devenir entrepreneur.

$$\begin{array}{c} \mathbf{H + I = PE} \\ \swarrow \quad \downarrow \quad \searrow \\ \mathbf{1 Homme + 1 Idée = 1 Projet d'Entreprise} \end{array}$$

10

Quoi faire avec:  
- Mes talents  
- Ma passion  
Avec quels Moyens?

IDEE

ENTREPRISE

- Forme juridique?
- Quel projet

- Projet
- Entreprise
- Cash flows

GESTION

11

## ***Les qualités d'un bon entrepreneur :***

► Les principales caractéristiques d'un bon entrepreneur sont :

- La confiance en soi
- Le leadership
- Initiative
- Energie et résistance
- Capacité d'entendre
- Flexibilité
- Responsabilité
- Capacité de résoudre des problèmes
- Auto- discipline
- Comprendre la valeur de l'argent
- Flair du marché (avoir de la sensibilité aux opportunités qu'offre le marché).
- avoir l'art de communiquer avec les partenaires et son ouverture d'esprit au monde extérieur ...etc.

12

## ***le projet entrepreneurial***

*« En plus d'expérimenter et comprendre des concepts et des principes, le projet entrepreneurial vise à produire de nouveauté, à innover, à mener des actions en vue d'un bien, d'un service, d'un événement, à créer quelque chose qui a une valeur dans le milieu parce qu'il répond à un besoin »*

13

- 
- Un bon projet entrepreneurial est identifié à travers le test **POP** :

**P**ossible : Est-ce que le projet est Possible avec les ressources dont vous disposez ?

**O**riginal : L'idée vient-elle de vous ?

**P**assion : Est-ce que le projet vous Passionne ?

Serait-ce un Plaisir pour vous de le mettre en œuvre?

14

## **Qu'est ce qu'une startup ?** 'مؤسسة ناشئة'



Une startup est une entreprise en démarrage. Cette jeune poussée est souvent porteuse d'une innovation qui dispose d'un fort potentiel.

تعرف المؤسسة الناشئة اصطلاحا حسب القاموس الانجليزي: على أنها مشروع صغير بدأ للتو ، وكلمة Start-up تتكون من جزأين "Start" وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق و "up" وهو ما يشير لفكرة النمو القوي.

15



16

### *Les caractéristiques d'une startup :*

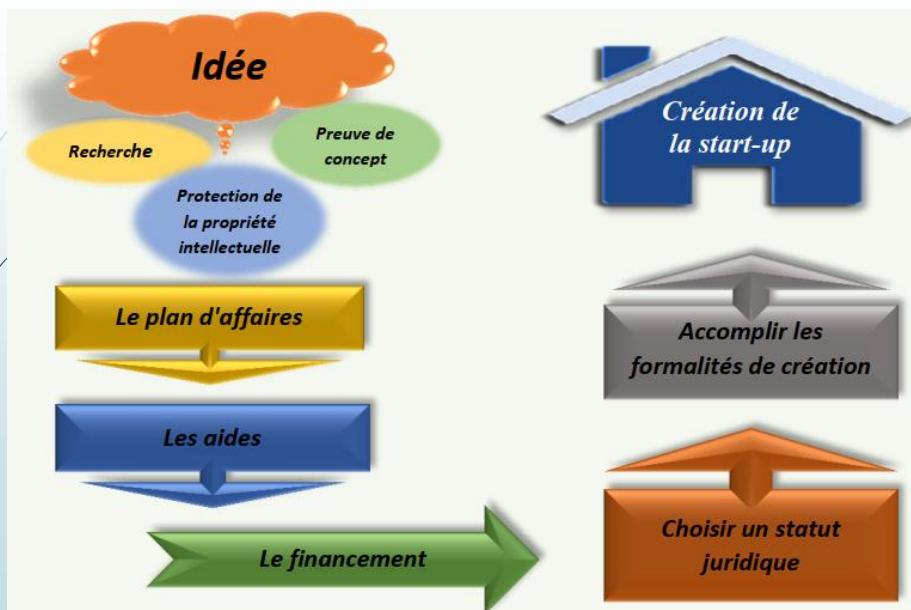
**Temporaire:** une startup n'a pas vocation à le rester toute sa vie.

**Recherche d'un Business Model :** une startup c'est apporter de la valeur à des clients avec un produit ou un service que personne n'a jamais fait avant.

**Industrialisable/Reproductible :** Cela signifie qu'une startup cherche un modèle qui, une fois qu'il fonctionne peut être réalisé à plus grande échelle, dans d'autres lieux, ou être fait par d'autres.

17

## Les phases de création d'une startup :



18

### 1. L'idée de projet (solution proposée)

Décrire ici le projet en quelques lignes, en abordant :

- Le domaine d'activité (services, industriel, applications modernes, agricole, commercial...)
- Comment l'idée a-t-elle germé et comment s'est-elle développée ?
- Qu'est-ce que tu vas faire ?
- Comment cela se passerait-il ?
- Qui accomplira cela ?
- Où sera-t-il accompli ?

19

## **Les valeurs proposées :**

- ▶ La modernité : Répondre à des besoins entièrement nouveaux pour lesquels il n'existe pas d'offres similaires auparavant.
- ▶ La performance : La performance du produit ou du service doit être supérieure ou égale aux attentes du client.
- ▶ La flexibilité : c'est la capacité d'apporter des modifications pour adapter les produits et services créés aux attentes des clients.
- ▶ Accomplissement de tâches : Aider le client à accomplir des tâches spécifiques.
- ▶ La conception : rendre les conceptions conformes aux attentes et au contexte du client.

20

- ▶ Réduire les coûts : réduire les coûts de production, afin de réduire les prix de ventes.
- ▶ Réduction des risques : réduire l'exposition aux risques et sécuriser les clients.
- ▶ Accessibilité : mettre les produits à la disposition des clients qui n'y avaient pas accès auparavant.
- ▶ Facilité d'utilisation : permettre plus de commodité, en rendant les produits plus faciles et plus simples à utiliser.

21

## 2. Qu'est-ce que le plan d'affaires ou business plan ?

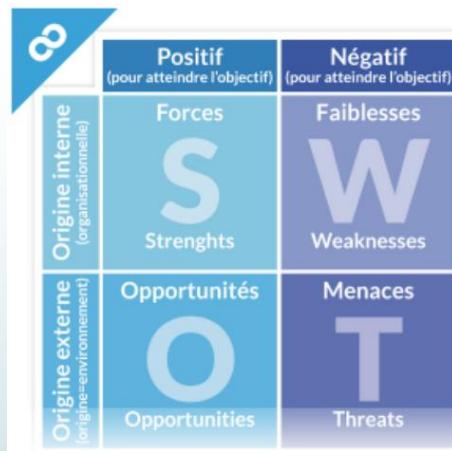
- Il est indispensable pour les projets de création d'entreprises.
- C'est un outil de structuration car il fixe la stratégie de l'entreprise, les objectifs et les instruments de contrôle pour piloter l'entreprise.
- C'est aussi un outil de présentation de son projet aux fournisseurs et aux partenaires financiers (investisseurs, prêteurs et autres) d'investir dans l'entreprise.

22

- Le plan d'affaires, qui ne devrait comporter que 20 à 30 pages, comporte :
  - Un résumé, soit une présentation synthétique du business plan,
  - Une présentation du portrait de l'entreprise à créer (CV des gestionnaires et décideurs, forme juridique, localisation, organisation interne, etc),
  - Une présentation des produits et services proposés (qualité, caractéristiques, forces et faiblesses, évolution prévue, etc),
  - Une étude de marché (taille, taux de croissance, clientèle, concurrence, réglementations en vigueur, etc.),

23

- Une analyse SWOT (forces, faiblesse, opportunités, risques),



- Les plans marketing (politique des prix, promotion, distribution, politique de gamme...etc) et commercial (cibles commercial, processus de vente, estimation des coûts, etc),
- Un plan financier (prévisions de vente, frais généraux, investissement, prix de revient, mode de financement...etc).

24

## Quels sont les structures d'appui à la création d'une start-up ?

### 1. Les incubateurs

- l'incubateur est défini comme une structure d'accueil et d'accompagnement d'un projet innovant ayant un lien direct avec la recherche, aide le porteur de projet à formaliser son idée et à valider sa faisabilité à long terme.
- Il offre aux porteurs de projets un appui en matière de formation, de conseil, de financement et les héberge jusqu'à la création de l'entreprise.
- Les incubateurs sont présents au sein des universités, au sein des centres de recherche, mais aussi hors entité de recherche.



25

## 2. La maison de l'entrepreneuriat

- ▶ Grâce à des partenariats Universités-ANSEJ, près de 58 maisons de l'entrepreneuriat sont installées au sein des universités, couvrant ainsi tout le territoire national.
- ▶ La maison de l'entrepreneuriat a pour mission de développer la culture entrepreneuriale chez les étudiants à travers la sensibilisation, la formation et le pré-accompagnement des étudiants porteurs de projets.

26

## 3. Les Pépinières d'entreprises

- ▶ Les pépinières sont des établissements publics qui se présentent sous l'une des formes suivantes :
  - ▶ Incubateur
  - ▶ Atelier relais : structure d'appui qui prend en charge les porteurs de projets dans le secteur de la petite industrie et les métiers d'artisanat ;
  - ▶ Hôtel d'entreprise : structure d'appui qui prend en charge les porteurs de projets issus du domaine de la recherche

27

- Les pépinières d'entreprises ont pour mission d'accueillir, d'héberger et d'accompagner, pour des périodes limitées dans le temps, des entreprises naissantes ainsi que des porteurs de projets ; de gérer et de louer des locaux ; d'offrir des prestations de services et des conseils personnalisés.

28

#### **4. L'Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la Recherche et du Développement Technologique (ANVREDET) :**

- L'ANVREDET est un établissement public à caractère industriel et commercial. Elle est chargée notamment de l'accompagnement des innovateurs depuis la naissance de son idée jusqu'à la création de son entreprise.

29

## 5. L'agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques (ANPT) :

- C'est un établissement public à caractère industriel et commercial. L'ANPT assure via ses incubateurs, l'hébergement et l'accompagnement au service de l'entrepreneuriat dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

30

## Comment financer son projet ?

- **Autofinancement** : un apport personnel ou familial serait un atout indiscutable pour la création d'une entreprise.
- **Les aides et subventions de l'état** : Le « Fonds d'appui et de développement de l'écosystème "start-up" » couvre : le financement des études de faisabilité, de l'élaboration du business plan, des assistances techniques, des frais liés à la création d'un prototype, des formations, mais aussi de l'incubation des "start-up". ex. ANSEJ, CNAC, ANGEM.

31

- **Les prêts bancaires** : le porteur de projet peut recourir à un prêt bancaire pour financer son projet de création.
- **La prise de participation au capital** : par ex. SOFINANCE, El Djazair Istithmar, FINALEP, Filiale de la BNA, Filiale de la BEA, Les Business Angels ...etc
- **Gain des concours** : Exemples : Concours Jinnovtic, organisé par le MPTIC, prix de l'innovation, organisé par le MIM; concours Oreedoo, Djezzy...etc
- **Le financement participatif** : ce mode de financement fait appel à internet et aux réseaux sociaux pour mettre en relation des porteurs de projets avec des particuliers souhaitant soutenir ces derniers.

32

## **Quelle sont les formes juridiques pour la création de votre entreprise ?**

- C'est une étape cruciale qu'il convient d'étudier avec soin, en tenant compte des facteurs tels que le nombre d'associés, le capital, la fiscalité, etc.
- Si vous désirez créer seul votre entreprise, il existe deux formes juridiques :
  - L'entreprise individuelle (personne physique).
  - L'entreprise unipersonnelle à responsabilité limité nommée EURL, c'est une société de personnes. Le capital social minimum exigé est de 100 000 DA.

33

- Si vous désirez créer votre entreprise avec un ou plusieurs associés, plusieurs formes juridiques existent :
  - La société en nom collectif (SNC), c'est une société de personnes (nombre minimum d'associés est de deux). Ne nécessitant aucun capital.
  - Société à responsabilité limitée (SARL), c'est une société de capitaux. Le capital social minimum exigé est de 100 000 DA. Le nombre minimum d'associés est de deux.
  - Société par actions (SPA), C'est une société dont le capital est divisé en actions. Le capital social minimum exigé est de 1.000.000. Le nombre minimum d'associés est de sept.

34

- **Les formes juridiques pour les créateurs seuls :**  
**EI:** *Entreprise Individuelle*  
**EIRL:** *Entrepreneur Individuel à Responsabilité Limitée*  
**EURL :** *Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée.*  
**SASU:** *Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle.*
- **Les formes juridiques pour les cas de plusieurs associés:**  
**SNC:** *Société en Nom Collectif (au moins deux associés)*  
**SARL:** *Société A Responsabilité Limitée (Entreprises moyennes)*  
**SA:** *Société Anonyme (pour les grandes entreprises),*  
**SAS:** *Société par action Simplifiée, Etc.*

35

## ***Comment protéger l'identité de ma start-up ?***

- ▶ Déposer sa marque est une étape incontournable pour protéger l'identité de son entreprise.  
L'Institut National Algérien de Propriété Intellectuelle (INAPI), est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC). Déposer une marque à l'INAPI permettra d'obtenir un monopole d'exploitation d'une durée de dix ans renouvelable.
- ▶ Déposer un nom de domaine sous .dz c'est-à-dire l'adresse internet de l'entreprise, est également recommandé lors de la création d'une entreprise.

36

## ***Quelles sont les conditions d'attribution du label start-up ?***

- ▶ Le label « Start-up » est attribué à chaque société de droit algérien respectant les critères suivants :
  - ▶ La société ne doit pas exister depuis plus de huit ans.
  - ▶ Le modèle d'affaires de la société doit s'appuyer sur des produits, des services, le business model ou tout autre concept innovant .
  - ▶ Le chiffre d'affaires annuel ne doit pas dépasser le montant fixé par le comité national .
  - ▶ Le capital social doit être détenu à, au moins, 50% par des personnes physiques, des fonds d'investissement agréés ou par d'autres sociétés disposant du label « Start-up » .
  - ▶ Le potentiel de croissance de la société doit être suffisamment grand.
  - ▶ La société ne doit pas avoir plus de 250 employés.

37

## ***Qui délivre le label start-up ?***

- C'est le comité national de labérisation des « start-up », des « projets innovants » et des « incubateurs », créé auprès du ministre chargé des start-up, Il assure :
  - l'attribution du label « Start-up » , « Projet innovant » et « Incubateur » ;
  - la contribution à l'identification des projets innovants et à leur promotion ;
  - la participation à la promotion de l'écosystème start-up.

38

## ***Quelle est la durée de validité du label start-up ?***

- Le label « Start-up » est accordé à la société pour une durée de quatre ans. Le renouvellement ne peut être accordé qu'une seule fois.

39

## GESTION DE RISQUES FINANCIERS

- ▶ Le risque des pertes-emprunts
- ▶ Risque de change
- ▶ Risque de contrepartie
- ▶ Risque de liquidité
- ▶ Risque géologique et/ou climatique
- ▶ Risque de faillite « risque de défaillance »

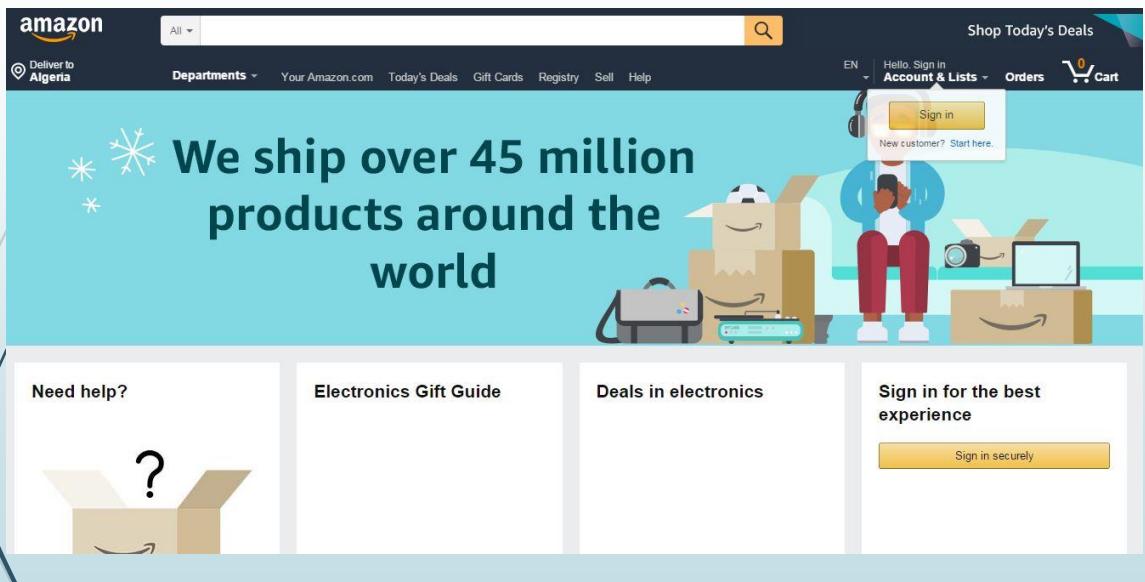
40

## Quelques exemples des startups : [Amazon.com](#):

Avec une capitalisation boursière de plus de 260 milliards \$ en 2015, Amazon.com est le détaillant le plus précieux dans le monde, devançant même le géant de supermarchés américain Walmart.

Amazon.com, l'entreprise américaine de commerce électronique est fondée par Jeff Bezos en 1994 à Seattle. Le fondateur était impressionné par la forte croissance du commerce en ligne, considérant qu'il pourrait regretter plus tard de ne pas avoir participé à l'aventure internet.

41



42

## Yassir :

L'application Yassir permet aux clients de choisir leur itinéraire en affichant le prix et la durée du voyage. La demande est ensuite transmise au chauffeur le plus proche du client « avec l'indication du chemin le moins encombré pour se rendre à la destination souhaitée ».

Pour garantir le confort et la sécurité du client, l'application affiche toutes les informations relatives au conducteur désigné, avec le nom complet, le numéro de téléphone, la marque et le matricule du véhicule. Les informations du client seront également affichées chez le conducteur afin de garantir le confort de ce dernier. L'application détermine par ailleurs l'heure d'arrivée estimée.

43



44

### Conclusion :

Pour conclure, notez que la réussite de votre projet entrepreneurial, dépendra en grande partie, d'abord du degré de précision de l'idée d'affaire et ses objectifs et de façon réaliste lors de la phase des études préalable, ensuite de la gestion (Suivi-Evaluation) de l'activité entrepreneuriale et enfin des stratégies de pérennisation de la clientèle.