

جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

يوم 2024/01/22

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص: صحافة إلكترونية ومطبوعة

امتحان السداسي الأول في مقياس: علم اجتماع الإعلام (الدورة العادية)

الأسئلة:

السؤال الأول : (14 نقطة)

ارتبط مفهوم التغيير في الدراسات الإعلامية ومثلها الدراسات الاجتماعية في العالم الثالث ومنه العالم العربي بمفهوم التنمية ويؤكد العديد من الباحثين مسألة الارتباط بين مفهومنا للتنمية وبين الفكر الذي نؤمن به، فالفكر وعاء للتنمية تتشكل بحسبه والتنمية في مخرجاتها تعبير عن رؤيتنا الفكرية التي تحكم عملية التنمية، وبالتالي يمكن القول بأن تأثير وسائل الإعلام العربي في التغيير جاء ضمن مجموعة من العوامل والمؤثرات التي أسهمت في صناعة التغييرات التي طرأت على الأفراد والمجتمعات العربية، استنادا إلى ما سبق أكتب مقالا علميا تتحدث فيه عن:

- ما هو مفهوم التغيير في الدراسات الإعلامية؟

- ما هي نظرية التسويق الاجتماعي؟ وما خطوات تطبيقها من خلال وسائل الإعلام؟

- ما هي العوامل والمؤثرات التي ساهمت في إحداث التغيير في المجتمعات العربية من خلال وسائل الإعلام؟

السؤال الثاني: (06 نقاط)

- ما هي خصائص وسائل الإعلام كظاهرة اجتماعية؟

- ما هو الفرق بين الدراسات الفيزيولوجية والدراسات المورفولوجية لوسائل الإعلام؟

بالتوفيق

أستاذة المقياس: د. حريتي ميساء