

امتحان الدورة العادية في مقياس اساسيات التسويق

الاسم واللقب:

الفوج:

1. ماهو الهدف من تطبيق التسويق، وكيف يتم تحقيقه.

الهدف من تطبيق التسويق هو تحقيق الربح للمؤسسة
من خلال تلبية احتياجات المستهلكين
وخلق قيمة مضافة لهم.

2. مر وتطور المفهوم التسويقي بعدة مراحل، اذكر المرحلة الاولى مع شرح مميزاتها ؟

المرحلة الاولى هي التسويق البسيط
وهو الذي يركز على بيع المنتج
الذي هو المنتج نفسه.

3. ما الفرق بين السلعة، الخدمة، المنتج ؟

المنتج هو السلعة او الخدمة
التي يتم بيعها في السوق.
السلعة هي المنتج المادي
والخدمة هي المنتج غير المادي.

4. عرف باختصار تقسيم السوق، الاستهداف والتوزيع.

تقسيم السوق هو تقسيم السوق
الى مجموعات مختلفة من المستهلكين
التي يمكن استهدافها بشكل
مختلف.

5. تعتبر دراسة البيئة التسويقية أمرا مهما في التسويق، اذكر الهدف من ذلك و مكوناتها (حسب ما تم تناوله في المحاضرة) ؟

الهدف من دراسة البيئة التسويقية
هو تحديد نقاط القوة والضعف
للمؤسسة في السوق.
مكونات البيئة التسويقية هي:
البيئة الداخلية والبيئة الخارجية.

البيئة الخارجية هي بيئة خارجة عن المؤسسة

البيئة الداخلية هي بيئة داخلية للمؤسسة

البيئة الخارجية هي بيئة خارجة عن المؤسسة

البيئة الداخلية هي بيئة داخلية للمؤسسة

البيئة الخارجية هي بيئة خارجة عن المؤسسة