

تصنيفات الإشهار، وظائفه والعلاقة بين الإشهار والمصطلحات المقاربة

هناك العديد من أنواع الإشهار بحسب زاوية التصنيف؛ نذكر منها ما يلي:

أولا زاوية أو معيار الجمهور المستهدف؛ ينقسم إلى:

1- الإشهار الصناعي: يوجه إلى المستهلك الأخير أو الأفراد الذين يقع على عاتقهم شراء المنتجات الصناعية.

2- الإشهار التجاري: من أجل كسب العملاء وزيادة عددهم أو المحافظة عليهم.

3- الإشهار المهني: إقناع الأشخاص المهنيين بشراء أنواع معين من المعدات والمنتجات.

ثانيا معيار الغرض من الإشهار؛ ينقسم إلى:

1- الإشهار الأولي

2- الانتقائي

3- التدعيمي

4- الدفاعي

5- المقارن

ثالثا معيار المنطقة الجغرافية للإشهار:

1- الإشهار المحلي

2- الوطني

3- الدولي

رابعاً: معيار مجالات الإشهار واستخداماته: أي بحسب المرحلة التي يمر بها المنتج (دورة حياة السلعة)، وينقسم إلى:

- 1- الإشهار التعليمي
- 2- الإرشادي
- 3- التذكيري
- 4- الإعلامي

خامساً معيار الجهة القائمة بالإشهار وينقسم إلى:

- 1- الإشهار الفردي
- 2- الإشهار الحكومي
- 3- الجماعي
- 4- التعاوني

خامساً معيار الوسيط الاتصال المستخدم في الإشهار؛ وينقسم إلى:

- 1- الإشهار المسموع.
- 2- الإشهار المكتوب عبر الصحف والمجلات واللافتات الإشهارية في المدن.
- 3- الإشهار السمعي البصري.
- 4- الإشهار الإلكتروني.

سادساً معيار الرسالة المتضمنة في الإشهار: ينقسم إلى:

- 1- الإشهار الاقتصادي.
- 2- الإشهار السياسي.

3- الاجتماعي.

العلاقة بين الإشهار والمصطلحات المقاربة:

- 1- الإعلان
- 2- الدعاية
- 3- العلاقات العامة.
- 4- الاتصال الاجتماعي.

أهداف الإشهار بحسب مراحل الاستجابة لدى المستهلك: حددها بعض الباحثين في المراحل الآتية والتي يمكن الرمز لها بتقنية AIDCAM حيث يرمز كل حرف إلى استجابة معينة كآآتي

- 1- إثارة الانتباه (attention)
- 2- إثارة الاهتمام (INTEREST)
- 3- تكوين الرغبة desire
- 4- إحداث الإقناع conviction
- 5- اتخاذ القرار: ACTION
- 6- تثبيت الإشهار في الذاكرة memory

وظائف الإشهار: وتحدد الوظائف بحسب الآتي:

- 1- الوظائف بالنسبة للمنتجين:
 - أ- التوفير في تكاليف التوزيع.
 - ب- تخفيض تكلفة الانتاج.
- 2- الوظائف بالنسبة للمستهلكين:

أ- تسهيل الاختيار.

ب - تبيان زمان ومكان السلعة.

ت- تزويد المستهلك بمهارات مفيدة.

3- الوظائف بالنسبة لوسائل الاتصال:

أ- الإشهار كمصدر للدخل.

ب- الإشهار وسع قاعدة جمهور الوسيلة الاتصالية.

ث- الإشهار يرفع المستوى الفني للوسيلة الاتصالية.

