



Chapitre 4

Etude d'un projet de création d'entreprise

L3 électronique/télécommunications

2023-2024

Dr N.Kouras



Table de matière

01 Introduction

02 Le Code des
marchés publics

03 Etude de Marché

04 Etude technique
du projet

05 Etude financière
d'un projet



01

Introduction



01

Introduction

Lorsqu'on envisage de créer une entreprise, il est essentiel pour l'entrepreneur de consacrer du temps à prévoir et à détailler minutieusement les différentes étapes et les actions à entreprendre pour réussir le lancement de son projet.

01

Introduction

En général, il est indispensable de maîtriser les études suivantes : une étude de marché (incluant les aspects commerciaux et marketing), une étude technique (portant notamment sur le choix de l'emplacement, les besoins en équipements et en machines, la capacité de production), et une étude financière (comprenant le chiffre d'affaires prévisionnel, les charges salariales, les dépenses et les consommations, ainsi que les implications fiscales et les impôts).



02

Le Code des marchés publics



C'est un document traitant des règles concernant les marchés publics.



**Les
marchés
publics**



**Mode de
passation
des
marchés
publics**



**Le cahier
des
charges**



les devis



Les marchés publics

Sont les contrats mentionnés des accords conformes à la loi actuelle, conclus avec des opérateurs économiques, selon les conditions prévues dans ce contrat, afin de répondre aux exigences des entrepreneurs en termes de travaux, de fournitures, de services et d'études.

Les marchés publics

Les marchés publics

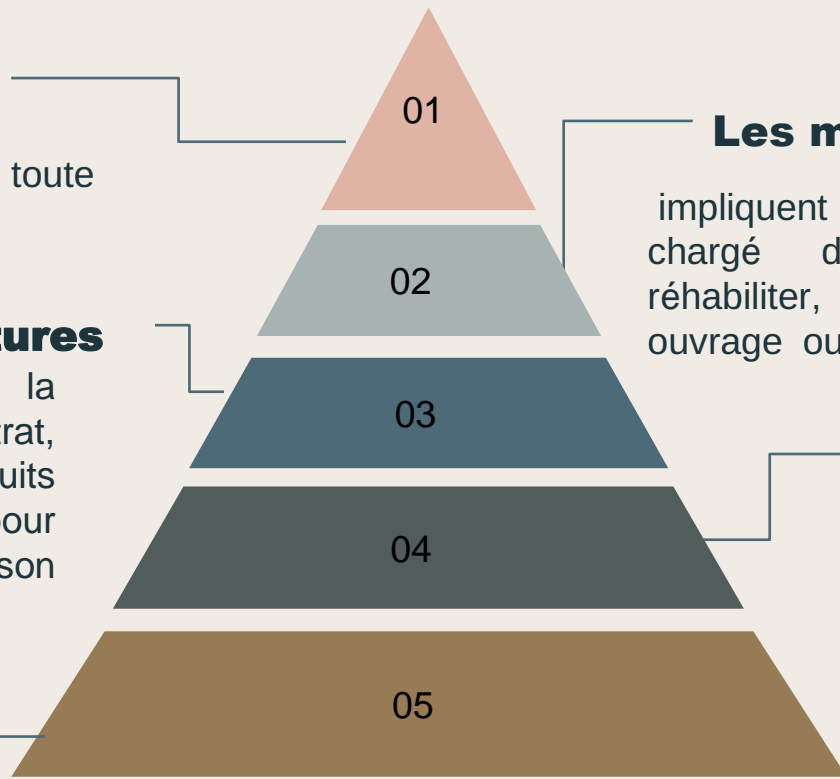
sont signés avant le début de toute prestation

Le marché de fournitures

consiste en l'achat ou la location, par le biais du contrat, de matériaux ou de produits auprès d'un fournisseur pour répondre aux besoins liés à son activité.

Le marché des prestations de services

différent des marchés des travaux, des fournitures ou des études.



Les marchés de travaux

impliquent que l'entrepreneur soit chargé de construire, entretenir, réhabiliter, réaliser ou démolir un ouvrage ou une partie de celui-ci.

Le marché des études

concerne la réalisation d'études, lesquelles peuvent être effectuées pour assurer les missions de contrôle technique ou géotechnique pour le maître d'ouvrage.



Mode de passation des marchés publics

Les marchés publics sont attribués en suivant soit **la procédure d'appel d'offres**, qui est la règle générale, soit **la procédure de gré à gré**.

Règle générale: Appel d'offre

Ouvert tout candidat peut soumissionner

Restreint

Candidat répondant à des critères spécifiques

Consultation sélective

Personnes choisies lors de missions complexes ou de grande importance

Adjudication

Les opérations simples courantes ne s'appliquent qu'aux candidats nationaux ou étrangers résidant en Algérie

Concours

La mise en concurrence d'hommes d'art dans des opérations d'aspects artistique dans des tâches ou projets spécifiques

Exception: Gré à gré (après consultation)

En cas où aucune offre n'a été reçue, un appel d'offres infructueux ou si les offres reçues ne sont pas conformes au Cahier des Charges (CC), les marchés d'études, de fournitures, de services ou de travaux relevant directement des institutions nationales de souveraineté de l'Etat, ainsi que les opérations réalisées dans le cadre de la stratégie de coopération du Gouvernement ou d'accords bilatéraux sont concernés.

Gré à Gré (simple)

- Un seul cocontractant en position monopolistique
- En situation d'urgence, il s'agit soit d'un danger délicat pour un bien ou un investissement déjà existant, soit de garantir l'approvisionnement nécessaire au bon fonctionnement de l'économie ou aux besoins vitaux de la population.



Le cahier des charges

- Le cahier des charges inclut toutes les informations nécessaires pour que les soumissionnaires puissent présenter des offres objectives.
- Il permet au contractant d'évaluer la compétence, le savoir-faire et la maîtrise des prestations proposées, afin de sélectionner les meilleures offres possibles sur la base d'une évaluation technique et financière.
- Ces documents peuvent inclure les cahiers des clauses administratives générales (CCAG) et les cahiers des prescriptions techniques communes (CPC).





les devis

Le terme "devis" englobe tous les éléments d'une étude de prix, y compris la description des travaux à réaliser, la spécification des matériaux à utiliser, l'estimation des coûts de chaque étape du projet et le montant total.



les devis

Devis descriptif

- Un document décrivant les divers travaux, spécifiant leur méthode d'exécution ainsi que leurs caractéristiques techniques.

Devis quantitatif

- un document qui indique la quantité de chaque élément de construction en fonction d'unités de mesure telles que mètres, mètres carrés, mètres cubes, kilogrammes, etc.

Devis estimatif

- Document qui répertorie les quantités d'ouvrages nécessaires, leurs coûts unitaires et les totaux correspondants.

03

L'étude du marché





Il s'agit d'une étude nécessaire pour déterminer:

- si le projet sélectionné parmi plusieurs autres est réalisable,
- s'il offre un avantage concurrentiel,
- s'il peut permettre de gagner des parts de marché.



il est essentiel de poser et répondre à diverses interrogations telles que :

- Quelles caractéristiques distinguent mon entreprise de ses concurrents ?
- Quel sera mon public cible (catégorie, tranche d'âge, etc.) ?
- De quelle manière mon entreprise prévoit-elle de bouleverser le marché afin d'acquérir une part de celui-ci ?
- Mon produit ou service sera-t-il disponible au niveau local, régional ou national ?

- Quelles stratégies de commercialisation seront mises en place et sous quelle forme ?
- Quels avantages mon produit offre-t-il par rapport à la concurrence ?
- Quelles sont les réglementations professionnelles et juridiques relatives au secteur, voire au produit ou service envisagé ?



04

L'étude technique du projet



- Lors de l'étude technique d'un projet, il est essentiel d'examiner de manière approfondie tous les moyens humains, financiers, immobiliers, matériels, etc., nécessaires pour garantir la réussite de tout projet, que ce soit commercial, de construction, de production ou de fabrication.
- Cette étape revêt une importance primordiale, car tous les moyens nécessaires impliquent invariablement des coûts et des dépenses, dont le montant total représentera le budget global de l'investissement physique du projet.

Exemple:

Une étude technique pour un projet électronique pourrait inclure les éléments suivants :

1. Objectifs du projet : Définir clairement les objectifs du projet en termes de fonctionnalités, de performances et de coûts.
2. Analyse des besoins : Identifier les besoins des utilisateurs finaux et des parties prenantes pour concevoir un produit répondant à leurs attentes.
3. Choix des composants : Sélectionner les composants matériels nécessaires en fonction des spécifications techniques, de la disponibilité sur le marché et du budget alloué.
4. Conception du circuit : Élaborer un schéma électrique détaillé en utilisant des logiciels pour représenter les connexions entre les composants.

5. Simulation et validation : Effectuer des simulations pour vérifier le bon fonctionnement du circuit et valider les performances attendues.
6. Prototype : Réaliser un prototype du produit pour tester sa faisabilité et son efficacité.
7. Tests et vérifications : Effectuer des tests approfondis pour garantir la qualité et la fiabilité du produit.
8. Fabrication : Mettre en place des processus de fabrication en série en collaboration avec des fournisseurs pour produire le produit final.
9. Suivi et maintenance : Assurer un suivi régulier pour identifier et corriger d'éventuels problèmes après la mise sur le marché.



05

L'étude financière du projet



- ✿ Permettre à un entrepreneur de déterminer si le projet envisagé peut générer suffisamment de bénéfices pour rentabiliser l'investissement initial et rembourser les dettes contractées est l'objectif de l'étude financière.
- ✿ Celle-ci vise à évaluer la rentabilité prévisible de l'activité envisagée.
- ✿ Cette étude financière est cruciale dans la mise en place d'une entreprise car elle consiste à évaluer de manière logique la situation financière du projet ou de l'entreprise.
- ✿ l'étude financière consiste à estimer le chiffre d'affaires prévisionnel du projet ainsi que les dépenses engagées, en prévoyant le financement nécessaire pour les frais courants, les investissements et les installations.

Les étapes d'une étude financière efficace sont les suivantes :

- ✿ **Analyse du projet** : Cette phase consiste à examiner les opportunités et les défis futurs de l'entreprise à court, moyen et long terme.
- ✿ **Elaboration d'un plan de financement** : Il est essentiel d'évaluer les besoins financiers nécessaires à la réalisation du projet et de trouver les ressources financières pour les couvrir.
- ✿ **Evaluation du chiffre d'affaires** : Cette étape permet d'estimer les revenus générés par l'activité.

- ✿ **Estimation des charges** : Il s'agit d'évaluer les dépenses et les coûts nécessaires à la mise en œuvre du projet.
- ✿ **Suivi de la trésorerie** : La dernière étape de l'étude financière consiste à surveiller l'évolution de la trésorerie sur une période de 12 mois afin de s'assurer de la stabilité financière de l'entreprise.



Thanks!

Does anyone have any questions?

nad190899l@gmail.com

CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), including icons by [Flaticon](#), infographics & images by [Freepik](#)

