

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل -

كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم التعليم الأساسي

التصحيح النموذجي لاختبار السداسي الثاني في مقياس "اقتصاد المؤسسة"

الموسم الجامعي: 2024/2023

المدة: 1.5 سا

السؤال الأول: أجب بصحيح (ص) أو خطأ (خ) عما يلي (6 نقاط)

- المؤسسة الناشئة هي المؤسسة التي تعمل في قطاع التكنولوجيات الحديثة (خ)
- يمكن لأي شخص أو مجموعة أشخاص طبيعيين أو معنويون إنشاء شركة مساهمة بسيطة (خ)
- يشير تطور الفكر المؤسسي إلى التغير في الأفكار والأنظمة والمبادئ الخاصة بأهمية المؤسسات ودورها في المجتمع (خ)
- كلما كانت سيطرة على قنوات التوزيع والعلامات التجارية من المؤسسات النشطة في السوق كلما انخفض تحديد المنافسين الجدد (ص)
- يرتفع تحديد المنتجات والخدمات البديلة في حال كانت الفوائد عالية وتكاليف الانتقال منخفضة (ص)
- من الفرص التي يمكن أن تقتنصها المؤسسة إصدار لوائح حكومية صارمة متصلة بأمان المنتج (خ)
- تدرس المؤسسة بيئتها الخارجية لتحديد نقاط الضعف والتهديدات المحتملة (خ)
- في شركة التوصية البسيطة يكتسب الشركاء الموصون صفة التاجر (خ)
- كلما كان عدد الموردين في السوق كبير كلما كانت لديهم قدرة كبيرة على التفاوض (خ)
- تعتبر المنافسة من الفرص المتاحة أمام المؤسسة (خ)
- الشركة ذات الشخص الطبيعي هي شكل قانوني مكيف مع المقاتلين (ص)
- درجة المخاطرة عالية في الهيكل التنظيمي البسيط (ص)
- **السؤال الثاني: اشرح ما يلي بدقة واختصار (05 نقاط)**

- **خاصية الاعتماد المتبادل في المؤسسات المعاصرة:** المؤسسات المعاصرة مترابطة وتتفاعل مع بعضها البعض بطرق معقدة، على الصعيدين المحلي والعالمي. على سبيل المثال، يتسم الاقتصاد العالمي بالاعتماد المتبادل، حيث تعبر التدفقات التجارية والمالية وغيرها عبر الحدود الوطنية. (1ن)
- **خاصية التركيز على العملاء في المؤسسات المعاصرة:** نعي بها تحول التركيز إلى توفير تجربة شخصية (personalization) وسلسلة للعملاء. (1ن)
- **المؤسسة عند "دراكر":** كيان اقتصادي هدفه إنشاء عميل. (1ن)
- **الموارد التكنولوجية:** وتشمل الأجهزة الحاسوبية والبرامج والتطبيقات والتقنيات الحديثة التي تستخدمها المؤسسة لتحسين كفاءة العمليات الداخلية وتوفير الوقت والجهد، وزيادة التواصل والتفاعل مع العملاء والشركاء التجاريين. (1ن)
- **المؤسسات الدولية:** نعي بها المؤسسات التي تعمل في دول أخرى غير الدولة التي تم تأسيسها بها، وتعمل في الأسواق الخارجية، وتهدف إلى تلبية احتياجات الأسواق الدولية. (1ن)

السؤال الثالث: أجب عما يلي بدقة واختصار: (4.5 نقاط)

- اشرح علاقة المؤسسة بالاعون الاقتصادي الحكومة؟ : تؤثر السياسات الحكومية (السياسات الاقتصادية المالية والنقدية)، مثل السياسات واللوائح الضريبية، على ربحية المؤسسة وقدرتها التنافسية. في الوقت نفسه، يمكن أن يكون لإجراءات المؤسسة تأثير كبير على سياسات الحكومة والاقتصاد ككل، مثل مساهمتها في النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل. (1ن)

- ما هي المعايير التي حددها المشرع الجزائري ضمن المادة 11 من المرسوم التنفيذي 20-245 لمنح علامة مؤسسة ناشئة (أذكر أربعة فقط): يجب أن لا يتجاوز عمر المؤسسة ثمانية (08) سنوات؛ يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة؛ يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال المبلغ السنوي الذي تحدده اللجنة الوطنية؛ أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50% على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة"؛ يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية؛ يجب أن لا يتجاوز عدد العمال 250 عامل. (4x0.5)

- أذكر ثلاثة شركات يمكن أن تتكون من شخص واحد: الشركة ذات الشخص الطبيعي، الشركة ذات الشخص الوحيد ذات المسؤولية المحدودة، شركة المساهمة البسيطة ذات الشخص الوحيد. (3x0.5)

السؤال الرابع: أشرح نموذج "بورتر" للقوى الخمس مبينا هدفه ومكوناته بشكل مختصر ؟ (4.5 نقاط): يهدف إلى تحليل قوة وضع المنافسة في صناعة ما، وإلى تحديد درجة جاذبية الصناعة وقدرتها المنظمات على تحقيق ربحية مستدامة فيها (0.75ن). ويعتمد في تحليله على خمس قوى هي: تهديد المنافسة أو المنافسين الجدد: ويشير إلى قدرة المنافسين الجدد على دخول الصناعة وتحدي اللاعبين الحاليين، ويعتمد على حواجز الدخول والتكاليف الثابتة والتراخيص والتكنولوجيا... (0.75). تهديد المنافسة الحاليين: ويشير إلى قوة وشدة المنافسة بين اللاعبين الحاليين في الصناعة، ويعتمد على عدد اللاعبين وحجمهم وتكاليف التبويب... (0.75). قوة تفاوض المشتريين: وتشير إلى قدرة المشتريين على التأثير على شروط الصفقة والأسعار وجودة المنتجات، ويعتمد على عدد وحجم المشتريين وتكاليف التبويب وتوفر البدائل والمنافسة... (0.75). قوة تفاوض الموردين: تشير إلى قدرة الموردين على التأثير على شروط الصفقة والأسعار وجودة المواد الخام والخدمات، ويعتمد على عدد وحجم الموردين وتوافر البدائل والتركيبية الصناعية... (0.75). تهديد المنتجات أو الخدمات البديلة: ويشير إلى قدرة المستهلكين على الانتقال إلى منتجات أو خدمات بديلة، ويعتمد على تكاليف الانتقال والفوائد والجودة والتوافر... (0.75).