

## المحاضرة رقم 02 : التشخيص الاستراتيجي والمالي للمؤسسة

يعتبر التشخيص اول واهم خطوة في عملية تقييم المؤسسات، بحيث يمكن من التعرف على مختلف نقاط القوة والضعف داخل المؤسسة ومختلف الفرض والتهديدات التي تواجهها في محيط نشاطها

وتعرف عملية التشخيص على انها مختلف العمليات التي يقوم بها الخبير في سبيل اكتشاف نقاط قوة وضعف المؤسسة داخليا وخارجيا وفرصها والتهديدات المحيطة بها خارجيا

اي ان عملية التشخيص تمهده اساسا الى:

- الاحاطة بمختلف الإجراءات التأسيسية والقانونية للمؤسسة
- تحديد نقاط القوة والضعف داخل المؤسسة
- تحديد فرص وتهديدات المؤسسة من المحيط الخارجي
- الحكم على نمو المؤسسة من خلال توقعها الاقتصادي وبنيتها القانونية ونقاط القوة والضعف والتهديدات والفرض

وعموما يرتبط التشخيص بعدة مجالات داخل المؤسسة:

### ❖ عناصر مرتبطة بعملاء المؤسسة: من خلال تحليل علاقة المؤسسة بالعملاء

- العمل المستمر مع المؤسسة
- عدد العملاء
- نوعية العملاء
- امكانية تطوير التعامل مع العملاء
- العلاقة الجيدة مع العملاء

❖ **عناصر مرتبطة بالعنصر البشري داخل المؤسسة:** بحيث تعتبر الموارد البشرية للمؤسسة ن اهم الناصر في

عملية التشخيص، فتحليل عناصر يعتبر امراء مهما للغاية للحكم على المؤسسة، بحيث تتمحور عملية التحليل حول النقاط التالية:

- المعرفة المكتسبة لدى عمال المؤسسة ( التكوين والخبرات)

- نوعية العلاقة بين الادارة وعمالها

- التحكم في متطلبات المناصب الادارية داخل المؤسسة

- التحفيزات المقدمة والعلاقات الاجتماعية

❖ **العناصر المتعلقة بالتمويل والموردين:** من خلال تحليل النقاط التالية:

- فرص الاقتراض

- تعديل فرص التمويل

- الاستقلالية المالية للمؤسسة

- القدرات التمويلية الداخلية والفرص المتاحة للتمويل الخارجية

❖ **العناصر المتعلقة بالموردين وتنافسية المنتجات**

- طرق التفاوض مع الموردين

- نوعية السلع و الخدمات المقدمة

- القرة على المفاضلة وتغيير الموردين عند الحاجة

- نوعية المنتجات الخاصة بالمؤسسة

- اسعار وتنافسية منتجات المؤسسة

- القدرة التنافسية للمؤسسة

- زبائن المؤسسة وعلاقتها بها