

جامعة جيجل

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

النقد الإذاعي والتلفزيوني - السنة الثانية ماستر سمعي بصري - الأستاذة ركروك خولة

المحاضرة الأولى: النقد التلفزيوني والإذاعي المفهوم، الأنواع، الوظائف

أولاً: مفهوم النقد

1. النقد لغة:

تعني كلمة نقد باللغة العربية ثلاثة أمور "الأزمة والتشنج" و"الفصل والتفريق" ومنها جاء معنى "التميز والحكم"

2. النقد اصطلاحاً:

يعرف على أنه عملية كشف أو مناقشة يميز بها الأثر الأدبي أو الفني جيده من رديئه، وصحيحه من زيفه، ويدخل ضمنه التقييم، والذي يعد إصدار الحكم على قيمة الأشياء أو الأفكار أو الجوانب أو الاستجابات لتقدير مدى كفاية هذه الأشياء ودقتها وفعاليتها.

ثانياً: مفهوم النقد الإعلامي:

النقد الإعلامي :

هو "التقييم التحليلي المستتير والحكم على أداء وسائل الإعلام، بمعنى آخر فإن النقد الإعلامي يقوم على تقييم الأعمال والممارسات الإعلامية والحكم على أداء وسائل الإعلام"

فالنقد الإعلامي بهذا المعنى يقوم على متابعة وتقييم المنتجات الإعلامية وتقويم وتطوير الممارسات الإعلامية، فهو على حد وصف "وايت" و"بادجر" شكل من أشكال التقييم الذي له وظيفة مزدوجة إعلامية وتقييمية، فهو يقدم معلومات عن العمل الإعلامي ويقيمه في نفس الوقت.

وعليه فإن مفهوم النقد الإذاعي والتلفزيوني يشير إلى تقييم الرسائل الاعلامية التي تبث عبر الوسائل السمعية والمرئية وتحليل خلفية الرسالة وكشف أهدافها للمتلقى ووضع ميزان يتم على أساسه قياس ما اذا حقق القائمون على هذه الرسائل أهدافهم أم لا.

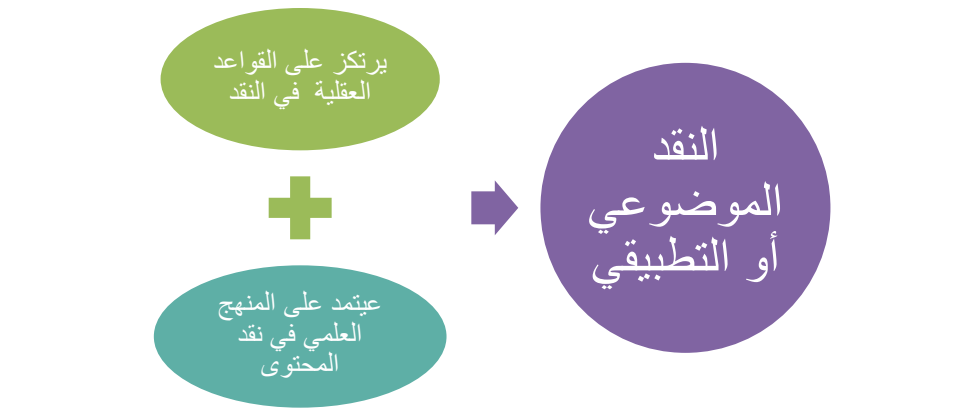
وفي الأخير يمكن القول أن النقد الإعلامي هو عملية فحص وسائل الإعلام عن كثب والحكم عليها، فعندما نفحص وسائل الإعلام والأعمال الإعلامية المختلفة، قد نجد لها أمثلة على ، التحيز الإعلامي، التضليل الإعلامي، التأثير على قضايا الرأي العام، الموضوعية، والتأطير الإعلامي.

ثالثاً: أنواع النقد:

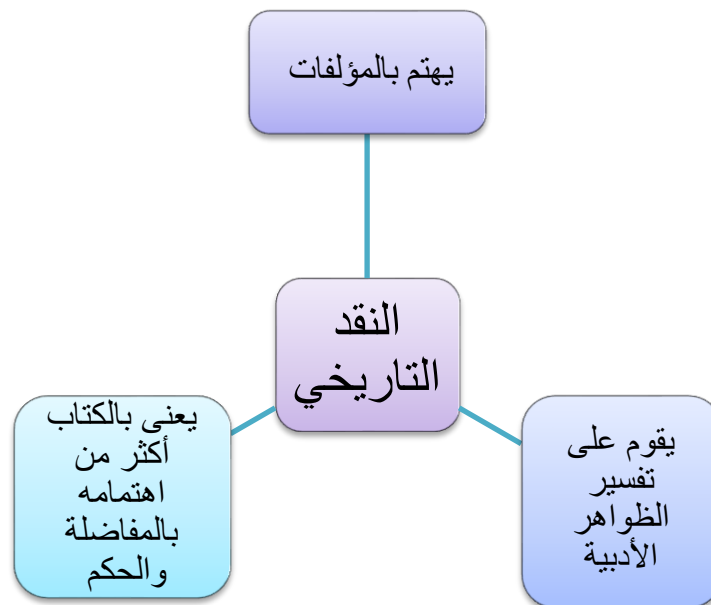
1. : النقد الذاتي أو الانطباعي هو النقد الذي يصدر عن مشاعر وآراء خاصة في العمل الفني دون إظهار الأسباب التي استند إليها في أحكامه.



2: النقد الموضوعي أو التطبيقي



3: النقد التاريخي:



رابعاً: وظائف النقد الإذاعي والتلفزيوني:

قبل الحديث عن وظائف النقد الاعلامي يجب معرفة ماذا يقدم النقد الإعلامي للنص الإعلامي؟ وهل النقد الإعلامي عنصر أساسي لاستكمال النص الإعلامي، فبنظر إلى الخطوات التي يتبعها الناقد الإعلامي في عملية النقد والمتمثلة في المتابعة والتقييم والشرح والتفسير والتحليل والتعليل فإن الناقد يقوم بتفكيك النص الإعلامي وتحليله قبل أن يصدر حكمه على نجاح العمل الإعلامي أو فشله، ومنه يمكن تحديد أهم وظائف النقد الإعلامي اتجاه الكتاب، المتلقين، والنص الإعلامي.

أولاً - وظائفه تجاه الكتاب:

1. يفسر أعمال الصحفيين ويحللها
2. يساهم في نشر أعمال اعلاميين الذين ظلموا في نقدهم من قبل مختصين.
3. يستحسن مواطن القوة في الكتابة الصحفية، ويكشف عن مواطن الضعف والنقص ليتم تجاوزها.

ثانياً-وظائفه اتجاه المتلقين:

1. يقرب المتلقي الأعمال الإعلامية، ويساعدهم على فهمها من خلال كشف جوانب الغموض فيها
2. يوجه ذوق القارئ للقراءة والمشاهدة الراقية من خلال القدرة على تفسير الرديء من الجيد
3. يرشد القارئ إلى جوانب الجمال والقوة في العمل الإعلامي

ثالثاً - وظائف تجاه النص الإعلامي:

1. يساهم النقد الإعلامي في تقوية النص الإعلامي من خلال الكشف عن مواطن القوة والضعف يساهم في تطويره للأفضل.
2. يساهم في تتبع النص الاعلامي وتوجيهه وفي رقيه ونضجه، وذلك من خلال الملاحظات التي يتم تقديمها من قبل النقاد سواء كانت ايجابا أو سلبا، يجعل النص الاعلامي يرتقي إلى بلاغة الكتابة الإعلامية.
3. ابراز الجوانب الفنية والجمالية في النص الإعلامي الموجه لمختلف الجماهير الإعلامية.