

أولاً: برمجيات تسويق المحتوى

1- تعريف التسويق بالمحتوى:

التسويق بالمحتوى هو عبارة عن استراتيجية تسويقية تهدف إلى كسب الزبون وتحويله من زبون محتمل لزبون أو سائح حقيقي، عن طريق إنتاج أو خلق محتوى مفيد وذات صلة رغبات جمهور السياح المستهدفين، وتقديمه أو نشره لهم في القنوات التسويقية التي يكون فيها كشبكة الفيسبوك وتويتر والمواقع الالكترونية الخ، والمحتوى الجيد هو الذي يجعل المنظمة السياحية تتصدر نتائج محركات البحث ويتمحور المحتوى حول السائح وطموحاته واحتياجاته ومشاكله ويجب أن يخاطبه بلغته.

فتسويق المحتوى هو فن التواصل مع السياح دون أن يتم دفعهم بشكل مباشر للشراء. وهو إستراتيجية تسويقية تدمج أساليب التسويق المختلفة بما فيه ذلك القنوات عبر الانترنت لتزويد السياح بالمعلومات الجديدة

2- أهمية التسويق بالمحتوى:

-نشر الوعي

-إثبات قوة المنتجات السياحية

-الحصول على زوار

-تذكير عملائك بشكل مستمر بخدماتك

-بناء علاقات مع الزبائن

3- عناصر التسويق بالمحتوى:

الملائمة، الجاذبية، المصداقية، العاطفة، القيمة

3- خطوات التسويق بالمحتوى

-وضع الأهداف: ما الذي تريد تحقيقه من حملة التسويق المحتوى هذه؟ هدف بناء العلامة التجارية

هدف نمو المبيعات

-**تحديد الجمهور:** من هم زبائنك؟ ما همومهم ورغباتهم؟ مواصفات الزبائن وشخصياتهم هموم الزبائن ورغباتهم

-**ولادة فكرة المحتوى والتخطيط:** ما الفكرة الرئيسية للمحتوى؟ ما خريطة طريقة المحتوى؟

موضوع المحتوى، تصاميم المحتوى ومزيج، خطة رواية قصص المحتوى والجدولة الزمنية

-**ابتكار المحتوى:** من يبتكر المحتوى؟ ومتى؟ الذين يبتكرون المحتوى: داخل منشأة او وكالة، برنامج انتاج المحتوى

-**توزيع المحتوى:** أين تريد توزيع المحتوى؟ قناة التوزيع الخاصة بك، قناة مدفوعة الأجر، قناة مكتسبة.

-**تضخيم المحتوى:** كيف تخطط لزيادة فاعلية المحتوى والتفاعل مع الزبائن؟ إجراء محادثات بشأن المحتوى، استخدام الناشطين والمؤثرين.

- **تقييم تسويق المحتوى:** إلى أي مدى كانت حملة التسويق المحتوى ناجحة؟ مقاييس تسويق المحتوى، تحقيق الأهداف المسطرة.

- **تحسين تسويق المحتوى:** كيف تحسن تسويق المحتوى المجود؟ تغيير موضوع المحتوى، تحسين المحتوى، تحسين توزيع المحتوى وتضخيمه

4- برامج التسويق بالمحتوى:

أ- برنامج **canva** : هو برنامج تصميم جرافيكي عبر الإنترنت يتيح للمستخدمين إنشاء تصاميم

احترافية بسهولة. يوفر مكتبة واسعة من القوالب، الرسوم البيانية، والصور، مما يجعل من السهل تصميم منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي، عروض تقديمية، ملصقات، وغير ذلك. كما يتميز بواجهة

مستخدم بسيطة تسمح للجميع، حتى المبتدئين، بالاستفادة من أدوات التصميم، ويتميز بما يلي:

- قوالب جاهزة: يوفر Canva مجموعة واسعة من القوالب المعدة مسبقاً التي تناسب مختلف الاستخدامات، مما يسهل بدء التصميم دون الحاجة إلى معرفة تقنية.

- واجهة مستخدم سهلة: يتمتع Canva بواجهة سحب وإفلات بسيطة، مما يجعل عملية التصميم سهلة حتى للمبتدئين.

- مكتبة العناصر: يحتوي على مكتبة ضخمة من الصور، الأيقونات، الخطوط، والأشكال، يمكنك استخدامها لتخصيص تصاميمك.

- التعاون الجماعي: يسمح للمستخدمين بدعوة الآخرين للتعاون على نفس المشروع، مما يسهل العمل الجماعي.

- التصدير بسهولة: يمكنك تنزيل تصاميمك بأشكال مختلفة مثل PNG ، JPG ، PDF ، وغيرها، مما يوفر خيارات مرنة للاستخدام.

- إمكانية الاستخدام عبر الإنترنت: يمكنك الوصول إلى Canva من أي جهاز متصل بالإنترنت، سواء كان كمبيوترًا أو هاتفًا محمولًا.

- التطبيقات الإضافية: يتكامل Canva مع منصات أخرى مثل Google Drive ، و Dropbox، مما يسهل الوصول إلى الملفات.

- خيارات تحسين العلامة التجارية: يوفر أدوات لإنشاء تصاميم متسقة تعكس هوية العلامة التجارية، مثل إنشاء شعار أو لوحة ألوان خاصة بك.

ب- **برنامج WordPress** : هو نظام إدارة محتوى (CMS) مفتوح المصدر يُستخدم لإنشاء وتصميم المدونات والمواقع الإلكترونية. يُعتبر WordPress أحد أكثر أنظمة إدارة المحتوى شيوعًا في العالم، حيث يُستخدمه ملايين الأشخاص والشركات (ومنهم السياحية) لأغراض متنوعة، ويتميز بما يلي:

-سهولة الاستخدام: يتمتع WordPress بواجهة مستخدم بسيطة وسهلة، مما يجعله مناسبًا للمبتدئين. يمكنك إنشاء محتوى وإدارة الموقع دون الحاجة إلى معرفة تقنية متقدمة.

-التخصيص: يوفر WordPress مجموعة واسعة من القوالب (themes) والإضافات (plugins) التي تسمح لك بتخصيص مظهر ووظائف موقعك بسهولة.

-تحسين محركات البحث (SEO): يأتي WordPress مع ميزات مُحسّنة لتحسين محركات البحث، ويمكن استخدام إضافات مثل Yoast SEO لتحسين تصنيف الموقع في نتائج البحث.

-محتوى متنوع: يمكنك إنشاء أنواع مختلفة من المحتوى، مثل المقالات، الصفحات، المعارض، والمتاجر الإلكترونية باستخدام إضافات.

-الدعم والمجتمع: يتمتع WordPress بمجتمع كبير من المطورين والمستخدمين، مما يوفر دعمًا وموارد متعددة مثل المنتديات والدروس.

-الأمان: يوفر WordPress تحديثات منتظمة لتحسين الأمان، ويمكنك استخدام إضافات لتعزيز حماية موقعك.

- متعدد اللغات: يمكنك إنشاء موقع متعدد اللغات باستخدام إضافات مثل WPML، مما يسمح لك بالوصول إلى جمهور أوسع