

2- مرحلة وضع الموازنة التقديرية للمبيعات:

بعد التنبؤ بالمبيعات والحصول على تقديرات البيع (الحصة السوقية المتوقعة) للفترة اللاحقة التي ستغطيها الموازنة، تأتي مرحلة وضع هذه الموازنة في شكلها الكتابي، بحيث تستعمل مخرجات المرحلة الأولى (مرحلة التنبؤ) كمدخلات أساسية لهذه المرحلة الثانية، ويتم وضع الموازنة موزعة حسب عدة أسس (تفاصيل) من أهمها ما يلي:

- حسب أصناف السلع، التي قد تكون منتجات أو بضائع أو خدمات (مادية وغير مادية)، وهذا ما يسمى بالتوزيع حسب السلع.

- حسب الفترات الزمنية التي ستغطيها، وقد تكون سداسيات أو رباعيات أو ثلاثيات أو شهور،...، أو أيام، وهذا ما يدعى بالتوزيع الزمني.

- وحسب المناطق البيعية، أي حسب الأسواق التي تنشط فيها المؤسسة، وهذا ما يسمى بالتوزيع الجغرافي.

وتبعا لذلك يمكن لهذه الموازنة أن تأخذ الشكل العام التالي:

الموازنة التقديرية لمبيعات المؤسسة الاقتصادية (نموذج)

$\sum CAP$	المناطق البيعية								العناصر
	المنطقة البيعية "د"		المنطقة البيعية "ج"		المنطقة البيعية "ب"		المنطقة البيعية "أ"		
	CAP	PP QP	CAP	PP QP	CAP	PP QP	CAP	PP QP	
									السلعة-1- I الثلاثي II الثلاثي III الثلاثي IV الثلاثي
$\sum CAP1$									مجموع -1-
									السلعة-2- I الثلاثي II الثلاثي III الثلاثي IV الثلاثي
$\sum CAP2$									مجموع -2-
مجموع رقم الأعمال السنوي									المجموع العام = (2+1)

QP: الكمية المتوقعة بيعها، PP: سعر البيع الوحدوي المتوقع،

CAP: رقم الأعمال المتوقع (وهو يساوي $QP \times PP$) CAP =

*** ملاحظات:**

- في الواقع لا يوجد نموذج (أو شكل) واحد لهذه الموازنة، ولكن في كل الحالات من الأفضل أن تتضمن أكبر قدر ممكن من المعلومات والتفاصيل، وأن تكون سهلة القراءة والفهم.

- في هذا النموذج نلاحظ أن أسس التوزيع (التفاصيل) هي أساسا:

* التوزيع حسب السلع (السلعة-1- والسلعة-2-)،

* التوزيع الزمني (ثلاثيات السنة القادمة)

* التوزيع الجغرافي (المناطق البيعية أ، ب، ج، د)

- كما نلاحظ أن هذه الموازنة معبر عنها بوحدات القياس العينية والنقدية في آن واحد.

مثال:

على إثر عملية التنبؤ التي قامت بها إدارة التسويق (مصلحة البيع تحديدا) في إحدى المؤسسات التجارية، كانت المبيعات المتوقعة (بالكمية) خلال السنة القادمة 2022 موزعة على الثلاثيات كما يلي:

الكمية المتوقعة بيعتها: QP	QP في الثلاثي I	QP في الثلاثي II	QP في الثلاثي III	QP في الثلاثي IV	QP السبوية
صنف البضاعة					
البضاعة -1-	500 وحدة	450 وحدة	520 وحدة	430 وحدة	1900 وحدة
البضاعة-2-	1200 كلغ	1300 كلغ	1500 كلغ	1500 كلغ	5500 كلغ

كما توفرت لدى هذه المؤسسة الأرقام المتوقعة التالية، الخاصة بنفس السنة المقبلة 2022:

- سعر البيع الوحدوي المتوقع للبضاعة -1- : 1000 دج = 1PP

- سعر البيع الوحدوي المتوقع للبضاعة -2- : 120 دج = 2PP

- رقم الأعمال المتوقع للبضاعة -1-:

* في الثلاثي I :

$$CAP = QP \times PP1 = 500000 \text{ دج}$$

* في الثلاثي II :

$$CAP = QP \times PP1 = 450000 \text{ دج}$$

* في الثلاثي III :

$$CAP = QP \times PP1 = 520000 \text{ دج}$$

* في الثلاثي IV :

$$CAP = QP \times PP1 = 430000 \text{ دج}$$

المجموع السنوي:

$$\Sigma CAP = \Sigma QP \times PP1 = 1900000 \text{ دج}$$

- رقم الأعمال المتوقعة للبضاعة -2- :

I * في الثلاثي :

$$CAP = QP \times PP2 = 144000 \text{ دج}$$

II * في الثلاثي :

$$CAP = QP \times PP2 = 156000 \text{ دج}$$

III * في الثلاثي :

$$CAP = QP \times PP2 = 180000 \text{ دج}$$

IV * في الثلاثي :

$$CAP = QP \times PP2 = 180000 \text{ دج}$$

المجموع السنوي:

$$\Sigma CAP = \Sigma QP \times PP2 = 660000 \text{ دج}$$

- مع العلم أن هذه المؤسسة تنشط وتصرف بضائعها على مستوى منطقة بيعية واحدة.

المطلوب:

وضع الموازنة التقديرية لمبيعات هذه المؤسسة خلال السنة القادمة 2022.

الحل:

الموازنة التقديرية لمبيعات المؤسسة خلال السنة القادمة 2022:

ΣCAP	الثلاثي الرابع			الثلاثي الثالث			الثلاثي الثاني			الثلاثي الأول			العناصر
	CAP	PP	QP	CAP	PP	QP	CAP	PP	QP	CAP	PP	QP	
السنوي	دج	دج		دج	دج		دج	دج		دج	دج		
1900000 دج	430000	1000	430 وحدة	520000	1000	520 وحدة	450000	1000	450 وحدة	500000	1000	500 وحدة	البضاعة 1-
660000 دج	180000	120	1500 كغ	180000	120	1500 كغ	156000	120	1300 كغ	144000	120	1200 كغ	البضاعة 2-
2560000 دج	610000	/	/	700000	/	/	606000	/	/	644000	/	/	المجموع (1+2)

نلاحظ ما يلي:

أولاً: بالنسبة لأسس توزيع هذه الموازنة:

هي موزعة على أساس:

- التوزيع حسب البضائع (البضاعة 1 والبضاعة 2)
- التوزيع الزمني (حسب ثلاثيات السنة القادمة 2022)
- التوزيع الجغرافي (منطقة بيعية واحدة)

ثانياً: بالنسبة لتصنيف هذه الموازنة:

- هي من موازنات الاستغلال، لأنها تغطي نشاط البيع (حسب معيار طبيعة النشاط أو الأعمال التي تغطيها)
- هي قصيرة الأجل، لأنها لا تغطي أكثر من سنة واحدة (حسب معيار الفترة التي تغطيها)
- هي عينية ونقدية لأن وحدة القياس المستعملة فيها هي الوحدة والوزن (عينية) ثم الدينار (نقدية)، (حسب معيار وحدة القياس المستعملة فيها)
- هي مرنة، مبدئياً، أي قابلة للتعديل عند الحاجة في اقتصاد السوق (حسب معيار درجة مرونتها أو ثباتها).

