

## ***SERIE DE TD N° 4***

### **Exercice N°1 (Questions de cours) :**

#### **Partie1 : (Gestion de risques) :**

1. Quelles sont les étapes constituant l'approche d'analyse des risques ?
2. Que veut-on dire par « définition du contexte » ? et quels sont les différents critères qu'on doit définir ?
3. Que veut-on dire par « critères d'acceptation des risques » ?
4. Quel est l'objectif de l'étape « identification du risque » ?
5. Quels sont les facteurs sur lesquels est effectuée « l'appréciation du risque » ?
6. C'est quoi une matrice d'accordance des risques ?
7. Quelles sont les classes dans lesquelles on peut classer les traitements des risques (types de traitement) ?
8. Quelle est la différence entre « prévention » et « évitement »
9. Quelle est la différence majeure entre « prévention/évitement » et « réduire le risque » ?
10. Citer quelques méthodes (normes) d'analyse de risque.

#### **Partie2 (Gestion de crise et de crise majeure) :**

1. Définition des termes : Crise, crise interne, crise majeure et hyper-crise, gestion de crise.
2. Le déclenchement d'une crise peut être il prévisible ou non ?
3. Quels sont les 3 niveaux de variations caractérisant une crise ?
4. Quelle est la différence entre un risque et une crise ?
5. Quel est l'impact de la gestion de risques sur les crises ?
6. Quelles sont les grandes phases d'une gestion de crise ?
7. Quelle est la différence entre « anticipation » et « prévision de crise » ?
8. Quel est l'objectif de l'étape « Protection » dans la gestion de crise ?
9. Que veut-on dire par « communication de crise » ? et quel est son intérêt ?
10. Que veut-on dire par « retour d'expérience » ?
11. Quels sont les moyens et outils qui peuvent être utilisés lors de la gestion de crise ?
12. L'anticipation et la prévision des hyper-crisis sont très difficiles à envisager, expliquer pourquoi ?
13. Quel genre d'impact sur la gestion de crise auraient l'internet et les réseaux sociaux surtout ?

### **Exercice 2 :**

1. Pour chaque organisation (entreprise) parmi les suivantes, citer leurs principales fonctionnalités, actifs et les vulnérabilités susceptibles d'être présentes dans leurs SMSI.

- Un laboratoire d'analyses médicales
  - Une banque.
  - Un hôpital universitaire.
  - Un atelier de couture.
2. En suivant l'exemple présenté sur l'analyse des risques, mener une analyse de risques (générique) sur les quatre organisations précédentes.

### Exercice 3 :

Le risque est un concept économique, qui prend souvent différentes expressions :

- $Risque = Menaces \times Vulnérabilités / Contre-mesures$
- $Risque = Menaces \times Vulnérabilités \times Impact / Contre-mesures$
- $Risque = Menaces \times Vulnérabilités \times Actifs.$

a) Analyser et comparer ces définitions.

b) Pour chaque entreprise/organisation/institution parmi les suivantes, indiquer au moins un risque de chaque type : interne/externe, juridique, financier, environnemental, économique, technologique, informationnel.

- Un laboratoire de recherche en virologie biologique.
- Une salle d'accès à internet (cybercafé).
- Une prison.
- Une école primaire.
- Une pizzeria
- Un atelier de fabrication de produits cosmétiques.

### Exercice N°4 :

Le RSSI d'une entreprise lors du développement de sa PSSI a soulevé les menaces suivantes :

*Séisme, incendie, inondation, destruction de matériel, coupure d'électricité, entrée de personnes étrangères à l'entreprise, perte de documents sur papier, négligence ou incompétence du personnel, perte de mot de passe, accès non autorisé aux informations par le personnel, accès aux bases de données par des personnes externes.*

Analyser les risques pouvant être provoqués par ces menaces et en proposer des solutions pour les couvrir (utiliser la table de critère de pondération suivante).

**Table des critères de pondération :**

| Vraisemblance                |       | Gravité        |       |
|------------------------------|-------|----------------|-------|
| Probabilité d'occurrence (%) | Poids | Impact (DA)    | Poids |
| <5%                          | 1     | < 5000         | 1     |
| 5% - 20%                     | 2     | 5000 - 20000   | 2     |
| 20% - 50%                    | 3     | 20000 - 100000 | 3     |
| 50%-90%                      | 4     | 100000-500000  | 4     |
| >90%                         | 5     | >500000        | 5     |

