

Multinational Corporations Terminology:

الشركات المتعددة الجنسيات=MNCs

Definition: An MNC is an enterprise that manages production or delivers services in more than one country. They typically have a centralized headquarter that coordinates global operations but often establish subsidiaries in various countries to manage local operations. Some well-known examples include tech giants like Apple, Google, and Samsung, as well as consumer brands such as Coca-Cola, McDonald's, and Unilever.

تعريف الشركات المتعددة الجنسيات: الشركة متعددة الجنسيات هي مؤسسة تدير الإنتاج أو تقدم الخدمات في أكثر من بلد واحد. وعادة ما يكون لها مقر مركزي يقوم بتنسيق العمليات العالمية، لكنها تنشئ فروعًا في دول مختلفة لإدارة العمليات المحلية. بعض الأمثلة المعروفة تشمل عاملة التكنولوجيا مثل آبل، جوجل، وسامسونج، بالإضافة إلى العلامات التجارية الاستهلاكية مثل كوكولا، ماكدونالدز، ويونيلفر

Characteristics of MNCs:

1. Global Presence=الحضور العالمي
2. Strategic Coordination=التنسيق الاستراتيجي
3. Massive Capital and Resource Access=الوصول إلى رأس المال والموارد الهائلة
4. Diversified Risks=تنوع المخاطر

Economic Contributions of Multinational Corporations:

1. Capital Investment=الاستثمار الرأسمالي
2. Job Creation and Skills Transfer=خلق فرص العمل ونقل المهارات
3. Technology and Innovation Transfer=نقل التكنولوجيا والابتكار
4. Trade and Global Supply Chains=التجارة وسلسل التوريد العالمية

Challenges and Criticisms of Multinational Corporations

1. Exploitation of Labor=استغلال العمالة
2. Environmental Concerns=القضايا البيئية
3. Market Dominance and Monopoly Power=السيطرة على الأسواق وقوة الاحتكار
4. Cultural Imperialism=الإمبريالية الثقافية

5. Political Influence = التأثير السياسي

Globalization and MNCs: A Symbiotic Relationship :

Access New Markets = الوصول إلى أسواق جديدة

Leverage Cost Advantages = الاستفادة من المزايا التكاليفية

Innovate and Collaborate Globally = الابتكار والتعاون العالمي