

الإجابة النموذجية لإمتحان
السبب الثاني الثالث - مقياس برمجيات إحصائية -

المترين الأول 8/8

- يستعمل الإيعان *valeurs* : لترميز التغيرات غير الكمية
يستعمل الإيعان *Mesure* : لتحديد نوع المقياس : *Nominales* ,
Echelle , *Ordinales* .

- يستعمل المعامل *Alpha Cronbach* لحساب البان هو معامل محصور
بين 0 و 1 كلما اقترب من الواحد تعتبر الأداة ثابتة كلما ابتعد
من الواحد يضعف البان وتعتبر العينة 0,6 كحد أدنى مقبول
بين 0,6 و 0,7 هناك ثبات لكنه ضعيف . بين 0,7 و 0,8 ثبات
متوسط ، بين 0,8 و 0,9 ثبات قوي . أكثر من 0,9 ينصح
بمراجعة الاستبيان لإمكانية احتوائه على أسئلة مكررة .

- يستعمل كلا الاختبارين *Kolmogorov-Smirnov* , *Shapiro-Wilk* للتأكد
من إعتدالية البيانات (اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات) ، دخل
الاختبار *K-S* في حالة العينات الأقل من 50 مساهمة ، والاختبار
K-S في حالة العينات الأكبر من 50 مساهمة .

- يستعمل الاختبار *Test pour échantillon indépendant* لاختبار الفرق
بين متوسطين عشوائيين . في حالة إحصاء عند وجود
تغير ضمن البيانات الشخصية يقسم العينة لعينتين مستقلتين
- يستعمل الاختبار *ANOVA* لاختبار الفرق بين متوسطات
ثلاث عينات فما فوق .

- الاختبار *Jarque-Bera* نجد في البرنامج الإحصائي *Eviews*
وهو يستعمل للتأكد من إعتدالية البيانات 0,1

- يستعمل الأمر *Estimate Equation* : كتابة المعادلة المراد
تحققها ، كمعادلة الانحدار الخطي .

- الطريقة المعتمدة في تقدير معاملات الانحدار الخطي هي طريقة
المربعات الصغرى ، وهذه الطريقة تحاول تهيئة مربع مجموع الأخطاء .

المترين الثاني :

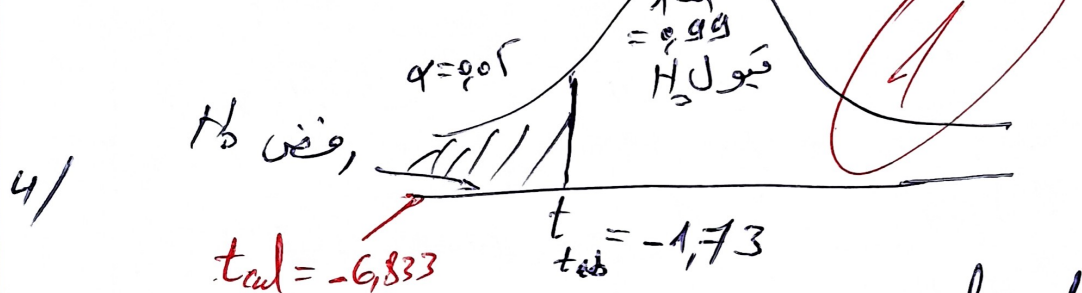
هذا الاختبار هو اختبار متوسط عينة عشوائية ، والإحصائيات المعطاة هي :
 Analyse → Comparer les moyennes → test t pour échantillon unique

خطوات هذا الاختبار :

1/ $H_0: \mu = 30$ vs $H_1: \mu < 30$ → valeur de test

2/ $\alpha = 5\% = 0,05$

3/ $t = \frac{\bar{X} - \mu_0}{S/\sqrt{n}}$ $t(n-1)$ ddl = 20 - 1 = 19



5/ $t_{cal} = \frac{\bar{X} - \mu_0}{S/\sqrt{n}} = \frac{\text{Moyenne} - \text{valeur de test}}{\frac{\text{Ecart type}}{\sqrt{n}}}$
 $= \frac{21,85 - 30}{\frac{5,334}{\sqrt{20}}} = -6,833$
 Moyenne échantillon → 5,334 / √20

6/ القرار الإحصائي

$t_{cal} = -6,833$ $\{ t_{tab} = -1,73 \}$ يتم رفض H_0 وقبول H_1 عند مستوى المعنوية 5%
 يعني أن هذا التنظيم الجديد الذي قامت به المؤسسة أدى إلى تخفيض متوسط مدة انتظار تقديم الخدمة
 sig = 0,000 $\alpha = 0,05$

5/5

321

5/5

Quick Estimate Equation

ثم كتابة الصيغة التالية :

$$Y = C(1) + C(2) * X$$

Y C X
 أو

من خلال النتائج يمكن كتابة المعادلة من الشكل :

$$Y = 40,407 + 1,202994 * X$$

عدد الحجوزات الثابت الميل الذي الانفاق التسويقي

1- اختبار معنوية المعاملات : نلاحظ أن قيمة Prob للمعاملات تساوي (0,0000) وهي أقل من 0,05 - بالمثل المعاملات تختلف معنويًا عن الصفر
 ($H_0: \beta_i = 0$ vs $H_1: \beta_i \neq 0$)

2- اختبار معنوية النموذج ككل : من خلال قيمة F-statistic = 331,5815 و Prob(F-statistic) = 0,0000 وهي أقل من 0,05 ، بالنسبة لرفض الفرضية الصفرية القائلة بأن جميع المعاملات متساوية للصفر. بمعنى أن النموذج غير صالح لتفسير الظاهرة محل الدراسة. فبجعل الفرضية البديلة على الأقل هناك معامل يختلف عن الصفر. بمعنى أن النموذج صالح لتفسير الظاهرة محل الدراسة أي أن الانفاق التسويقي يساهم في زيادة عدد الحجوزات الشهري بحيث كلما زاد الانفاق بـ 1,202994 وحدة يزداد عدد الحجوزات بـ 1,202994 وحدة. وهو يساهم في زيادة عدد الحجوزات بـ 97,64% ($R^2 = 97,64\%$) من التباين الكلي في عدد الحجوزات. وبالنسبة راجع لتفسيرات أخرى لم يتم إدراجها في النموذج.