



امتحان السداسى الثالث فى مقياس المقاولاتية – الإجابة النموذجية -

التخصص: ماستر الصحافة المطبوعة والإلكترونية

2025/2024

السؤال الأول: (10 نقاط)

للمقاولاتية كمفهوم العديد من التعاريف التي تعكس تصورات مختلفة ظاهريا، متحدة في مضمونها.
- أذكر 4 تعاريف تم تناولها في المحاضرة مع إبراز العناصر المشتركة ونقاط الاختلاف.

المقدمة : 1ن

العرض :

التعاريف الأربعة 4ن:

1/ المقاولاتية هي مجموعة من الخصائص والمهارات والصفات الشخصية والمهنية التي يتمتع بها الأفراد الذين يختارون مسار ريادة الأعمال .
تتضمن المقاولاتية القدرة على تطوير فكرة مشروع، وتحليل الفرص والتحديات، وإدارة المخاطر، والابتكار، وبناء علاقات تجارية ناجحة،
والقدرة على تنظيم وتنفيذ المشاريع بفعالية (Kuratko, D. F (2009)

2/ المقاولاتية هي مجموعة من المفاهيم والأنشطة التي ترتبط بإطلاق وتطوير مشروع أو عمل تجاري جديد .تشمل هذه المفاهيم إعداد دراسات الجدوى، وجذب التمويل، وتطوير استراتيجيات التسويق، وإدارة الموارد البشرية، وتقييم الأداء وتحليل الأخطاء والنجاحات، Hisrich, D. A., Peters, M. P., & Shepherd, D. (2017)

3/ المقاولاتية هي مجال دراسي يركز على فهم العمليات والسلوكيات المرتبطة بإنشاء وتطوير المشاريع الجديدة والأعمال التجارية .يتضمن هذا المجال استكشاف الفرص التجارية، وتقييم الأخطار، وإدارة الموارد، والابتكار، وتطوير الاستراتيجيات، وبناء الشراكات Shane, S., & Venkataraman, S. (2000)

4/ المقاولاتية هي مجال دراسي يركز على فهم العمليات والعوامل التي تؤدي إلى تكوين ونجاح الشركات الناشئة وتطوير الأعمال .يشمل هذا المجال دراسة تكوين الفرص، وعمليات الابتكار، وإدارة المخاطر، وإدارة المشروعات، والتسويق الاستراتيجي، وإدارة الموارد البشرية Davidsson, P. (2015).

العناصر المشتركة 2ن : مشروع – تطوير – الإدارة – الابتكار – الأعمال

نقاط الاختلاف 2ن : نقطة اختلاف واحدة تتمثل في تصور المفاهيم للمقاولاتية كـ : مجموعة خصائص / مجموعة مفاهيم و أنشطة / مجال دراسي

الخاتمة : 1ن

السؤال الثاني: (6 نقاط)

- في محاضرات المقياس تم التطرق لمجموعة من المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية كمجال .
حدد أهم مفهومين مع تعليل الاختيار

المفهوم الأول :

الابتكار (Innovation):

يُعتبر الابتكار من أهم المفاهيم المتضمنة في المقاولاتية لأنه يُمثل العنصر الأساسي لتحقيق التميز والتفوق في سوق مليء بالتحديات والمنافسة. وفيما يلي بعض الأسباب التي تبرز أهمية الابتكار في عالم المقاولاتية:

1. تحقيق ميزة تنافسية: الشركات التي تبتكر منتجات أو خدمات جديدة أو طرقاً أفضل للإنتاج والتسويق تكون قادرة على التفوق على منافسيها.
 2. تلبية احتياجات السوق المتغيرة: الابتكار يتيح للمقاولات الاستجابة السريعة للتغيرات في احتياجات العملاء والتوجهات السوقية.
 3. خلق فرص جديدة: من خلال الابتكار، يمكن للمقاولين اكتشاف أسواق جديدة أو تطوير منتجات غير موجودة سابقاً، مما يفتح فرصاً واسعة للنمو.
 4. زيادة الإنتاجية والكفاءة: يمكن للابتكار تحسين العمليات الداخلية، مثل تقليل التكاليف، زيادة سرعة الإنتاج، وتحسين جودة الخدمات أو المنتجات.
 5. بناء علامة تجارية قوية: الشركات التي تُعرف بابتكارها تبني سمعة إيجابية، مما يعزز ولاء العملاء وثقتهم.
 6. استدامة النمو والتطور: الابتكار المستمر يضمن بقاء الشركة قادرة على التكيف مع المستقبل ومواكبة التطورات التكنولوجية والاجتماعية.
- باختصار، الابتكار ليس مجرد عنصر إضافي في عالم المقاولاتية، بل هو ركيزة أساسية تدفع بالمقاولات نحو تحقيق النجاح والبقاء في السوق على المدى الطويل.

الفرصة الريادية (Entrepreneurial Opportunity) :

تُعد من أهم المفاهيم في المقاولاتية لأنها الأساس الذي يقوم عليه أي مشروع ريادي. من دون التعرف على الفرصة واستغلالها بشكل صحيح، لا يمكن للمقاول أن يبدأ أو يطور مشروعاً ناجحاً. فيما يلي الأسباب الرئيسية التي تجعل الفرصة الريادية مهمة للغاية :

1. نقطة البداية لأي مشروع

كل مشروع ريادي يبدأ من فكرة ترتبط بفرصة موجودة في السوق. الفرصة الريادية تمثل الاحتياج غير المُلبى أو مشكلة معينة يمكن حلها بطريقة مبتكرة .

2. تحقيق القيمة للسوق والعملاء

الفرصة الريادية تُركّز على تقديم حلول أو منتجات أو خدمات تضيف قيمة فعلية للعملاء. هذه القيمة هي ما يجذب العملاء ويدفعهم للاستثمار في المنتج أو الخدمة .

3. الأساس للميزة التنافسية

المقاول الناجح هو الذي يكتشف فرصاً قد تكون غير واضحة للآخرين، مما يمنحه ميزة تنافسية في السوق. استغلال الفرص بطرق فريدة يجعل المشروع متميزاً .

4. إمكانية تحقيق الأرباح والنمو

الفرص الريادية ترتبط بإمكانية تحقيق عائد مادي. عندما يتم استغلالها بشكل فعال، تتحول إلى مشاريع مربحة تدفع بالنمو المستدام .

5. تحفيز الابتكار والإبداع

البحث عن الفرص الريادية يتطلب تفكيرًا إبداعيًا وخارج الصندوق، وهو ما يدفع إلى تطوير أفكار جديدة ومنتجات أو خدمات غير تقليدية .

6. المرونة في مواجهة التغيرات

السوق دائم التغير، لكن الفرص الريادية تسمح للمقاولين بالتكيف مع هذه التغيرات واكتشاف مجالات جديدة للنمو .

السؤال الثالث: (4 نقاط): يكفي ذكر أربع عناصر في كل مجموعة

للمقاولاتية دور مهم في تنمية الاقتصاد الوطني.
بين ذلك بتوضيح الآليات الاقتصادية والاجتماعية لذلك.

اقتصاديا/

للمقاولاتية دور محوري في الاقتصاد العالمي المعاصر حيث أنها تمثل النواة الأساسية لهذا الاقتصاد في العديد من الدول المتقدمة، بل أن اقتصاد هذه الدول قائم على الشركات الصغيرة و المتوسطة التي ينشئها الأفراد بوتيرة متجددة و يطورونها أو يجددونها وفق المتغيرات الاقتصادية و الاجتماعية. و يتأتى ذلك مما تقدمه هذه المؤسسات للفرد و المجتمع كسلع و خدمات وكذا كحركة فهي تستهدف في الأساس خلق الثروة.

- 1) توفير وتنوع السلع والخدمات من خلال تحريك الانتاجية المحلية والوطنية
- 2) المساهمة في هيكلة الاقتصاد الوطني من خلال اختيار المشاريع ودفعها بما يتماشى مع الاحتياجات
- 3) توفير مناصب عمل وتحفيز حركة الرأسمال البشري وزيادة كفاءته
- 4) رفع قدرات وكفاءة المؤسسات وخلق أنظمة ذكية لمواجهة المنافسة
- 5) المساهمة في الانتشار، الاستثمار، التطوير والابتكار التكنولوجي
- 6) زيادة حركة وانسيابية الأسواق في جميع المجالات
- 7) التحكم في معدلات الاستثمار
- 8) تحجيم المعاملات المالية وتتبع حركة رؤوس الأموال

اجتماعيا/

للمقاولاتية أيضا دور اجتماعي محوري تقوم به من خلال ما يربط المؤسسات بمحيطها ومساهمتها في تحسين الظروف المعيشية للبيئة التي تتواجد بها وذلك من خلال العمل كمؤسسة مواطنة تهتم بكل ما يدور في محيطها من النواحي السياسية والاجتماعية والبيئية ويتجلى ذلك في بعض النقاط:

- 1) توفير فرص عمل في البيئة المحلية والوطنية
- 2) ربط علاقات مستدامة مع الشريك الاجتماعي والحفاظ على الحقوق
- 3) المشاركة في تحسين الحياة الاجتماعية للأفراد ورعاية الاهتمامات العامة
- 4) التركيز على الأنساق الاجتماعية والثقافية وربط الفرد والمؤسسة بمحيطهما
- 5) العمل على المسألة البيئية في السلسلة الإنتاجية داخليا وخارجيا
- 6) نشر القيم والمبادئ العامة للعمل والنشاط المهني والاحترافية
- 7) خدمة مختلف فئات المجتمع وتحسين النمط المعيشي للأفراد
- 8) تلبية الحاجات الاستهلاكية والخدمية للأفراد والجماعات بشكل مقرب
- 9) المساهمة في محاربة بعض الآفات الاجتماعية من خلال حل مشكلات مثل البطالة، الفقر والجريمة والإدمان.
- 10) فتح آفاق للشباب لتفجير الطاقات المهارية وتطوير روح المقاولاتية