

المحاضرة الأولى: الإدارة الرياضية مفهومها وأهدافها

1.2. الإدارة الرياضية:

هي عملية تخطيط وتنظيم وقيادة ورقابة مجهودات أفراد المؤسسة الرياضية واستخدام جميع الموارد لتحقيق الأهداف المحددة وهي فن تنسيق عناصر العمل وهي عملية تحقيق النتائج المرجوة عن طريق التأثير في الأسلوب الإنساني في بيئة معينة.

تبرز أهمية الإدارة الرياضية الحديثة من خلال الإدارة الناجحة للموقف التنافسي في البيئة الرياضية الخاصة بالمؤسسة، فالإدارة الرياضية الحديثة ضرورية لتحقيق التوازن بين الأهداف المتعددة للمؤسسة الرياضية، وبالتالي تسعى الإدارة الرياضية لتحقيق الأهداف المشتركة للأفراد والمجموعة، كما تسعى الإدارة الرياضية الحديثة لتحقيق التوازن بين الموارد المادية والموارد البشرية.

2.2. السمات التي يجب أن تتوفر في مهام المدير الإداري الرياضي:

- القدرة على العمل مع الآخرين.
- المسؤولية والقابلية للمحاسبة.
- التوازن بين الأهداف وتحديد الأولويات.
- العمل كرجل سياسي ودبلوماسي.
- اتخاذ القرارات في المواقف الصعبة.

3.2. مستويات الإدارة الرياضية:

1.3.2. الإدارة العامة: وهي المجموعة الصغيرة من الأفراد التي تقوم على عمل السياسات والخطط

العامة المنظمة ويتم تحقيق الهدف من خلالها وتشتمل هذه الإدارة على:

- تحديد الأهداف العامة للمشروع التنبؤ بالأحداث المستقبلية.
- تخطيط الهيكل التنظيمي وضع الخطط طويلة المدى.
- رسم السياسات والقواعد والقوانين.
- التأكيد على أهمية المسؤولية الجماعية.

2.3.2. الإدارة الوسطى: وتلعب دورا وسطيا بين الإدارة العليا والإدارة المباشرة فمن اختصاصاتها

متابعة السياسة العامة ومتابعة تحقيق الأهداف وترجمة الأهداف طويلة المدى إلى أهداف مرحلية قصيرة وتشتمل على ما يلي:

- وضع الخطط الفرعية قصيرة المدى.
 - رسم السياسة التنفيذية لتحقيق الخطط الفرعية.
 - وضع نظم العمل.
 - تدريب وتنمية الإدارة المباشرة.
 - توجيه وتنسيق الأعمال.
 - بث روح الفريق.
 - رفع تقارير دورية للإدارة العليا.
 - المراقبة ومراجعة النتائج.
- 3.3.2. الإدارة المباشرة (المنفذون):** وتمثل مختلف أفراد المؤسسة أو الهيئة الرياضية والذين يشتغلون وظائف التنفيذ.

4.2. أهداف الإدارة الرياضية:

- 1- تحقيق النجاح الرياضي:** وهي تعني تحقيق الانتصارات والفوز في المسابقات الرياضية وهذا يتطلب تخطيطاً دقيقاً وتنظيماً جيداً.
 - 2- تطوير الرياضة:** وهي تعني تفعيل الرياضة وتطويرها في المجتمع وتعزيز الإقبال عليها وتوفير المنشآت والمعدات اللازمة لممارسة الرياضة.
 - 3- الحصول على الأرباح المالية:** وهي تعني تحقيق الأرباح المالية من خلال بيع التذاكر والإعلانات والراعايات والتسويق للفريق الرياضي واللاعبين.
 - 4- تحسين الصورة العامة للفريق الرياضي:** وهي تعني التعرف على المجتمع والإعلام والجمهور وتحسين الصورة العامة للفريق الرياضي من خلال التسويق والإعلانات والأنشطة العامة.
- لتحقيق هذه الأهداف يجب على الإدارة الرياضية اتباع بعض الخطوات الهامة مثل:**
- وضع خطة استراتيجية تحدد الأهداف والخطط لتحقيقها.
 - تشكيل فريق عمل متكامل ومؤهل لتنفيذ الخطط.
 - تعزيز العلاقات الجيدة مع اللاعبين والمدربين والجماهير والشركاء.
 - تنظيم الأنشطة الرياضية المختلفة والترويج لها.
 - توفير الموارد المالية والبنية التحتية اللازمة لتحقيق الأهداف.