

مفهوم محرك البحث:

برنامج حاسوبي، مصمم للمساعدة في العثور على مستندات مخزنة على شبكات معلوماتية العلمية أو على الحاسوب الشخصي، وتقدم نتائج البحث عادة على شكل قائمة نتائج يشار إليها عادة بصفحات نتائج محرك البحث قد تكون المعلومات المقدمة مزيجاً من صفحات الويب صور وأي نوع آخر من الملفات

آلية عمل محرك البحث

- **الزحف:** وهي العملية التي تقوم فيها محركات البحث بإرسال برامجها (Bots) لمواقع الويب لجمع معلومات حول المحتوى المنشور.
- **الفهرسة:** وهي عملية متصلة بشكل أساسي بما قبلها، وأحياناً يتناولهما البعض كعملية واحدة في هذه العملية يتم تخزين كل البيانات التي يتم جمعها من الزحف في قاعدة بيانات.
- **تقديم نتائج البحث:** وهي العملية التي يقوم فيها برنامج محرك البحث بتلقي الكلمة أو الجملة التي يستخدمها الباحث، والبحث بها في قاعدة البيانات للوصول لصفحات الويب التي تتحدث عن هذه الكلمة أو الجملة.

● أهمها على المستوى العالمي

1, جوجل: صمم على يد لاري بايج وسيرجي برين عام 1998م وهو من أشهر المحركات المعروفة في العالم لسهولة استخدامه ونتائجه الدقيقة في البحث، ويحتوي على أدوات كثيرة مثل أداة البحث عن الفيديو أو الصور أو الملفات، ويرتبط موقع جوجل مع معظم المواقع الإلكترونية الموجودة، بحيث تكون آلية البحث حسب الكلمة المفتاحية التي يستخدمها المستخدم، كانت شركة جوجل في بادئ الأمر شركة خاصة وبحلول عام 2004م تحولت إلى شركة عامة، تضم موظفين بلغ عددهم 20000 موظف بدوام كامل.

المقياس: البـ حث الوثائقي 2 الـ مستوى: سـ نة
أولى جذع مشترك علوم اجتماعية

2. **بينج**: صمم من قبل شركة مايكروسوفت ليكون منافساً لجوجل، وصمم عام 2009م واعتمد بشكل رئيس على الإعلانات في تحصيل الأرباح للشركة.
3. **ياهو**: اشتهر لفترة قصيرة قبل قدوم موقع البحث جوجل، وأنشأ على يد مجموعة من المستثمرين بهدف توفير الوقت والجهد في البحث عن الوثائق والصور.