

## المحاضرة السابعة: إخراج المجلة

### 1- تعريف المجلة

هي منشور يصدر بشكل دوري يقدم مجموعة متنوعة من المعلومات والآراء ووسائل التسلية، وقد تغطي الأحداث الجارية والأزياء، الرياضة والادب... الخ، وتنتمي الى ما يسمى بالدوريات وتنقسم من حيث تاريخ الإصدار الى: مجلات يومية، أسبوعية، نصف شهرية، شهرية.... (المغربي، 2015)

ومن خصائصها:



- المجلات مصممة للاحتفاظ بها مدة أطول من الجرائد
- المجلات اقل اهتماما بالأحداث سريعة التغير
- تقدم قصصا ومقالات ومواد للتسلية

### 2- ميزات المجلة اخراجيا عن الصحيفة

- القطع المختلف للمجلة عن الصحيفة ما بين الكبير والمتوسط والصغير
- دورية الصدور: والتي تبدأ بالصدور الأسبوعي، الربع او نصف سنوي، على عكس المخرج الصحفي الذي يخضع لضغط الإصدار اليومي السريع.
- نوع الورق: تكون اكثر جودة من الصحيفة في معظم الأحوال، ونجد نوع الورق " المصقول- الكوشيه- اللوكوتيد
- الطباعة المتميزة: تعتمد على الطباعة الرقمية الحديثة للصدور بأعلى جودة طباعية ممكنة.
- الألوان: تصدر بالألوان الأربعة، الأزرق+الأحمر+الأصفر+الأسود وتركيباتها المتنوعة
- سعر المجلة ودورة الحياة: يفوق أسعار الصحف، ويحتفظ بها القراء لفترة أطول حتى بعد الانتهاء من قراءتها، ما يفرض على المصمم الاعتناء اكثر بالشكل الاخراجي
- التخصص في مجال معين: يؤدي التخصص الدقيق للمجلة الى وجوب تمتع المخرج بثقافة بصرية واعية في استخدام العناصر التيبوغرافية، مثلا في مجلة دينية إسلامية يلم المخرج بأشكال الحروف وطرارزاتها العربية.
- التوزيع: ينعكس بدوره على الإخراج، حيث ان توزيعها يظل اقل من توزيع الصحيفة، وبالتالي تحرص على تقديم أفكار اخراجية جديدة

### 3- تصميم غلاف المجلة

#### أ. أهمية غلاف المجلة

يعكس غلاف المجلة الهوية التحريرية لها والاتجاه الفكري الذي تتبناه، فلغلاف المجلة دوره الخاص في :

- تمييز المجلة
- جذب انتباه القراء واثارة اهتمامهم
- المحافظة على المجلة من التلف بفعل التداول اليدوي، حيث يكون الغلاف السميك للحفاظ على حياة المجلة لأطول فترة ممكنة



## ب. مكونات غلاف المجلة

يتكون غلاف المجلة من بعض العناصر الأساسية الثابتة وبعضها المتغيرة من عدد لآخر وهي:

1. اسم المجلة: يمثل اهم الثوابت على الغلاف، وهو العنصر الدال على طبيعة المجلة اكثر من غيره ويتميز بـ:
  - التفرد وجذب الانتباه
  - البساطة فالاسماء المعقدة لا تعلق في الازهان بسهولة
  - اعتماد كلمة واحدة، فهي أكثر تأثيرا وابلغ واسهل حفظا
  - في الإصدارات العربية يفضل اختيار اسم يدل على الهوية العربية
  - من الناحية الاخبارية يكون ثابت إخراجيا قدر الإمكان، لان ذلك من سمات بناء الهوية
2. الشعار اللفظي والبصري: هو جملة قصيرة لا تتجاوز 3 كلمات، ينتقى بعناية وينشر بحجم وشكل ولون ثابت قدر الإمكان، اما الشعار البصري فهو الايقونة او الرمز المعبر عن المجلة وتخصصها ومحتواها logo
3. الوصف بحسب الدورية والتخصص: بعض المجلات تحرص على وصف نفسها ومحتواها ودورية صدورها في سطر واحد، فمثلا مجلة سطور الثقافية لديها وصف "ثقافية، عربية، شهرية".
4. بيانات أسعار المجلة: وهي المتعلقة بسعر البيع ويأخذ الشكل الاخباري الثابت.
5. الترخيم الدولي: هو نمط من أنماط حماية حقوق التأليف والملكية الفكرية، لمنع أي سرقة او نقل.
6. عناوين الغلاف: في كل الاحول يؤثر تخصص المجلة وجمهورها على أسلوب توظيف العناوين
7. الصور والرسوم: تحتوي أغلفة المجلات عادة صورة او عدة صور بحسب طريقة تصميم الغلاف، و تخصص المجلة

### فحسب الدراسات الميدانية تبين ان:

- ✓ صور المجلة افضل من محتواها
- ✓ من عوامل قراءة المجلة جودة صورها
- ✓ البعض يفضل مطالعة الصور ثم العناوين

### ث. السمات الاخبارية الحديثة في اخراج غلاف المجلات

- التوسع في التعبير البصري باستخدام الصورة، الأرضية اللونية
- ترجمة النص وإعادة إنتاجه في صورة بصرية، بشكل مؤثر وجذاب وغير مكتمل (محمود، 2011)

### 4- اخراج الصفحات الداخلية

في تصميم الصفحات الداخلية للمجلة يجب التفرقة بين أمرين: الأول التصميم الأساسي (الماستر)، والامر الثاني هو التصميم المتغير تبعا لتغير اخراج الصفحات من عدد لآخر. فيما يخص الماكيت الأساسي فان هناك مجموعة من قواعد التعامل الاخباري مع الصفحات هي:

- اختيار شكل محدد وثابت لترويسة صفحات المجلة الداخلية
- الالتزام الاخباري بشكل موحد للأبناط وأشكال الحروف والشعارات
- استخدام الارضيات اللونية مع بعض اقسام المجلة والطابع المميز للمجلة ما بين: المحافظة والشعبية.
- الحرص على توظيف المقال الصحفي كفن تحريري وتوزيعه بين صفحات المجلة
- تخلت المجلة في تصميمها من قيود الاعمدة التقليدية ذات الاتساعات الضيقة

- البياض على هوامش الصفحات وبين أعمدة المجلة، وبدايات الموضوعات
- التركيز على أهمية الصورة الصحفية غير النمطية (محمود، 2011)



### صفحات داخلية لمجلات

