

المحاضرة السابعة: اخراج المجلة

1- تعريف المجلة

هي منشور يصدر بشكل دوري يقدم مجموعة متنوعة من المعلومات والآراء ووسائل التسلية، وقد تغطي الاحداث الجارية والأزياء، الرياضة والادب...الخ، وتتنمي الى ما يسمى بالدوريات وتنقسم من حيث تاريخ الإصدار الى: مجلات يومية، أسبوعية، نصف شهرية، شهرية.....(المغربي، 2015)



ومن خصائصها:

- المجالات مصممة للاحتفاظ بها مدة أطول من الجرائد
- المجالات أقل اهتماما بالأحداث سريعة التغير
- تقدم قصصاً ومقالاتً وموادً للتسلية

2- ميزات المجلة اخراجيا عن الصحيفة

- القطع المختلف للمجلة عن الصحيفة ما بين الكبير والمتوسط والصغير
- دورية الصدور: والتي تبدأ بالصدور الأسبوعي، الربع او نصف سنوي، على عكس المخرج الصحفي الذي يخضع لضغط الإصدار اليومي السريع.
- نوع الورق: تكون أكثر جودة من الصحيفة في معظم الأحوال، ونجد نوع الورق "المصقول- الكوشيه- اللوكوتيد"
- الطباعة المتميزة: تعتمد على الطباعة الرقمية الحديثة للصدور بأعلى جودة طباعية ممكنة.
- الألوان: تصدر بالألوان الأربع، الأزرق+الأحمر+الأصفر+الأسود وتركيباتها المتعددة
- سعر المجلة ودورة الحياة: يفوق أسعار الصحف، ويحتفظ بها القراء لفترة أطول حتى بعد الانتهاء من قرأتها، ما يفرض على المصمم الاعتناء أكثر بالشكل الاحرافي
- التخصص في مجال معين: يؤدي التخصص الدقيق للمجلة الى وجوب تمنع المخرج بثقافة بصرية واعية في استخدام العناصر التيبوغرافية، مثلاً في مجلة دينية إسلامية يتم المخرج باشكال الحروف وطرارزاتها العربية.
- التوزيع: ينعكس بدوره على الإخراج، حيث ان توزيعها يظل أقل من توزيع الصحيفة، وبالتالي تحرص على تقديم أفكار اخراجية جديدة

3- تصميم غلاف المجلة

أ. أهمية غلاف المجلة

يعكس غلاف المجلة الهوية التحريرية لها والاتجاه الفكري الذي تتبناه، فلغلاف المجلة دوره الخاص في :

- تمييز المجلة
- جذب انتباه القراء واثارة اهتمامهم
- المحافظة على المجلة من التلف بفعل التداول اليدوي، حيث يكون الغلاف السميك للحفاظ على حياة المجلة لأطول فترة ممكنة



ب. مكونات غلاف المجلة

يتكون غلاف المجلة من بعض العناصر الأساسية الثابتة وبعضها المتغيرة من عدد آخر وهي:

1. **اسم المجلة:** يمثل اهم الثوابت على الغلاف، وهو العنصر الدال على طبيعة المجلة اكثر من غيره و يتميز بـ:
 - التفرد وجذب الانتباه
 - البساطة فالاسماء المعقدة لا تعلق في الذهان بسهولة
 - اعتماد كلمة واحدة، فهي أكثر تاثيراً وأبلغ وأسهل حفظاً
 - في الإصدارات العربية يفضل اختيار اسم يدل على الهوية العربية
 - من الناحية الإخراجية يكون ثابت إخراجياً قدر الإمكان، لأن ذلك من سمات بناء الهوية
2. **الشعار اللغطي والبصري:** هو جملة قصيرة لا تتجاوز 3 كلمات، ينتقى بعناية وينشر بحجم وشكل ولون ثابت قدر الإمكان، أما الشعار البصري فهو الإيقونة او الرمز المعبر عن المجلة وتخصصها ومحتوها logo
3. **الوصف بحسب الدورية والتخصص:** بعض المجلات تحرص على وصف نفسها ومحتوها ودورية صدورها في سطر واحد، فمثلاً مجلة سطور الثقافية لديها وصف "ثقافية، عربية، شهرية".
4. **بيانات أسعار المجلة:** وهي المتعلقة بسعر البيع ويأخذ الشكل الإخراجي الثابت.
5. **الترقيم الدولي:** هو نمط من أنماط حماية حقوق التأليف والملكية الفكرية، لمنع أي سرقة أو نقل.
6. **عناوين الغلاف:** في كل الأحوال يؤثر تخصص المجلة وجمهورها على أسلوب توظيف العنوانين
7. **الصور والرسوم:** تحتوي أغلفة المجلات عادة صورة او عدة صور بحسب طريقة تصميم الغلاف، وتحرص المجلة

بحسب الدراسات الميدانية تبين ان:

- ✓ صور المجلة افضل من محتوها
- ✓ من عوامل قراءة المجلة جودة صورها
- ✓ البعض يفضل مطالعة الصور ثم العنوانين

ث. السمات الإخراجية الحديثة في اخراج غلاف المجلات

- التوسع في التعبير البصري باستخدام الصورة، الأرضية اللونية
- ترجمة النص وإعادة انتاجه في صورة بصرية، بشكل مؤثر وجذاب وغير مكتمل (محمود، 2011)

4- اخراج الصفحات الداخلية

في تصميم الصفحات الداخلية للمجلة يجب التفرقة بين أمرين: الأول التصميم الأساسي (الماستر)، والامر الثاني هو التصميم المتغير تبعاً للتغيير اخراج الصفحات من عدد آخر.

فيما يخص الماكين الأساسي فان هناك مجموعة من قواعد التعامل الإخراجي مع الصفحات هي:

- اختيار شكل محدد و ثابت لترويسة صفحات المجلة الداخلية
- الالتزام الإخراجي بشكل موحد للأبناط وأشكال الحروف والشعارات
- استخدام الأرضيات اللونية مع بعض اقسام المجلة والطابع المميز للمجلة ما بين: المحافظة والشعبية.
- الحرص على توظيف المقال الصحفي كفن تحريري وتوزيعه بين صفحات المجلة
- تخلت المجلة في تصميماها من قيود الاعادة التقليدية ذات الاتساعات الضيقة

- البياض على هوامش الصفحات وبين أعمدة المجلة، و بدايات الموضوعات
- التركيز على أهمية الصورة الصحفية غير النمطية (محمود، 2011)



صفحات داخلية لمجلات

