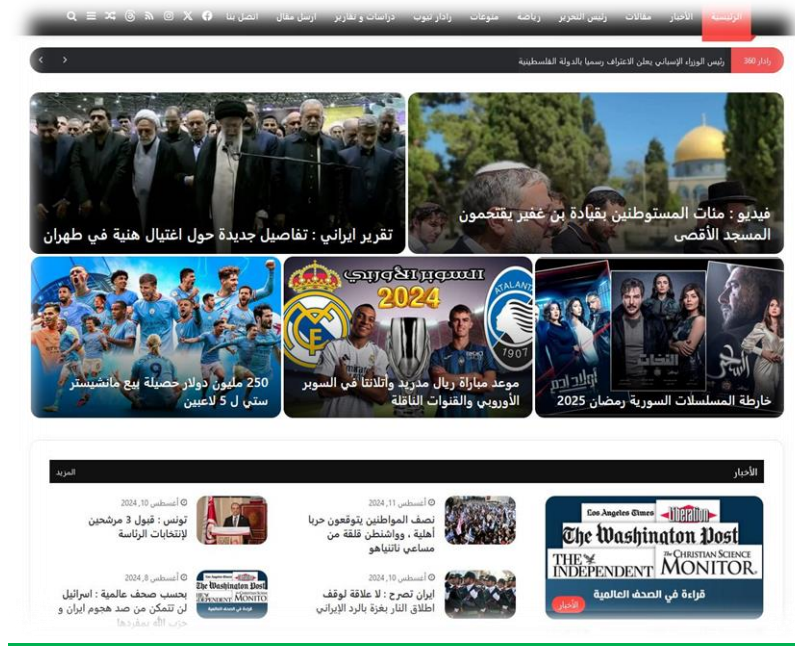


## المحاضرة الأخيرة: تصميم وإخراج الصحف الالكترونية



### 1. تعريف الصحافة الالكترونية

هي ذلك المطبوع الالكتروني الذي ينشر عبر الشبكة العالمية من خلال مواقع خاصة بكل جريدة الكترونية (بورقة، الصحافة الالكترونية: الجزائر نموذجاً، 2019)

### 2. تصميم الصحف الالكترونية

#### أ. تعريف التصميم الالكتروني:

يعرف بأنه طريقة تنظيم وترتيب العناصر البنائية على الصفحة الالكترونية، ويجمع الخبراء على ان هناك علاقة وثيقة بين تصميم الصحف الالكترونية والمطبوعة (لعيدلي، 2020)

#### ب. مبادئ تصميم الصحف الالكترونية

- التوازن: هو الإحساس بالتوازن وتساوي عناصر التصميم وعدم اقبال جزء من الصحيفة في الوقت الذي يخلو فيه جزء من العناصر البنائية.
  - الوحدة: تعني العلاقة التكاملية بين العناصر المرئية في الصفحة الواحدة
  - الحركة: هي الطريقة التي تتحرك بها عين المشاهد حول عناصر التصميم المرئي
  - التباين: هو التبادلية بين عناصر التصميم المختلفة مثل التبادل بين الظلام والاضاءة، الدفء والبرودة
  - المحاذاة: تشير الى الطريق التي تصطف بها عناصر التصميم خلال الصفحة وهي نوعين: محاذة افقية وعمودية
  - التناسب: يشير الى تناسب الاحجام ووزن العناصر المتنوعة اشكالا مختلفة:
- ✓ تناسب حجم الحروف في النصوص

✓ التناسب في حجم الاعمدة مع بعضها البعض

✓ التناسب في مساحة الصور

ت. عناصر تصميم الصحف الالكترونية

وتنقسم الى:

### 1- العناصر البنائية التقليدية:

أولاً: كتلة النص: وهي وحدة تقديم المادة المراد نشرها في الصحيفة الالكترونية، وترتبط بنوع الخط (Arial) بحجم خط 12 نقطة بالنسبة للمتن، 14 للمقدمات، 14 و16 للعناوين، واتساع السطر 39 حرف بالنسبة للحروف الإنجليزية و42 للعربية

ثانياً: الصور: تأخذ الصور التي تقدمها الصحف الالكترونية 3 اشكال:

✓ الصور المعلوماتية الإخبارية: التي تقم معلومات للقارئ

✓ شعار الصحيفة: يقدم شخصية الصحيفة

✓ الصور كروابط: تستخدم بدلا من النصوص لتقديم شكل جمالي للمستخدم

ثالثاً: الألوان: يتيح الحاسوب 256 درجة لونية وتنقسم الى:

✓ الألوان الخلفية: تكون خلفية للنصوص لملا الفراغ داخل الاشكال والجدول...

✓ الألوان الامامية: تستخدم في الحدود والاشكال

2- النص الفائق : يسمى أيضا النص الفياض او التشعبي، ويعتبر نظام لتقديم المعلومات، يلبي حاجيات القارئ المعرفية، وينقسم الى:

✓ النص الفائق الداخلي: يحيل القارئ الى الصفحات الداخلية من نفس الموقع

✓ النص الفائق الخارجي: يحيل القارئ الى مواقع خارج موقع الصحيفة

✓ النص الفائق المحلي: يحيل القارئ لروابط محلية داخل الخبر الواحد

✓ النص الفائق والقوى الفاعلة: يقصد به النص الفائق الذي يحيل القارئ الى قوى فاعلة في النص: الشخصيات السياسية- الرياضية..

✓ النص الفائق والقائم بالاتصال: يربط القارئ بالقائم بالاتصال، يفيد في تدعيم الصلة بين الطرفين

3- الوسائط المتعددة: تعرف على انها مزج بين الكتابة والصور الثابتة والمتحركة والتسجيلات الصوتية والرسوم لعرض الرسالة التي تمكن المتلقي من التفاعل مستعينا بالحاسوب، مثلا: ملف الصوت MP3، ملف GIF للصور، MP4 للفيديو (لعيدلي، 2020)

للاستزادة بعض الروابط المتعلقة بالاعراج الصحفي

<https://youtu.be/ih1xQPIlfxQ>

<https://youtu.be/gZiOZNuHyDs>

[https://youtu.be/5OEGUqp\\_kwk](https://youtu.be/5OEGUqp_kwk)

<https://youtu.be/6vQP2VkRT8c>

<https://youtu.be/hiSprpr3sS4>

<https://youtu.be/yTjdMThIe3k>

قائمة المراجع

- ابراهيم، إ. (2015). اتجاهات حديثة في الاعراج الصحفي. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- الدين، م. ع. (1989). الاعراج الصحفي. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
- الرفاعي، م. خ. (2020). إنتاج واعراج الصحف. الجمهورية العربية السورية: الجامعة الافتراضية السورية.
- الضبع، ر. ع. (2022). الأشكال الهندسية للصورة Récupéré sur المرجع : <https://almerja.com/reading.php?idm=189229>
- العسكر، ف. ب. (1998). الاعراج الصحفي اهميته الوظيفية واتجاهاته الحديثة. القاهرة: مكتبة العبيكان.
- المغربي، ع. ع. (2015). التحرير واعراج الصحفي. الاردن: دار الراية للنشر والتوزيع.
- بورقعة، س. (2019). الصحافة الالكترونية: الجزائر نموذجا. قسنطينة: منشورات ألفا للوثائق.
- بورقعة، س. (2021). محاضرات في مقياس اعراج صحيفة مكتوبة والكترونية. عنابة: جامعة عنابة.
- خليل، س. أ. (2015). فن الاعراج الصحفي. الاردن: دار اسامة للنشر والتوزيع.
- خوخة، أ. ف. (2013). الاعراج الصحفي والصحافة الالكترونية. الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- شفيق، ح. (2009). الاعراج الصحفي والتجهيزات الفنية. مصر: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع.
- لعبدلي، ش. (2020). الصحافة الالكترونية بين التحرير، التصميم والتفاعلية. قسنطينة: منشورات ألفا للوثائق.
- محمود، س. (2011). الاعراج الصحفي. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.