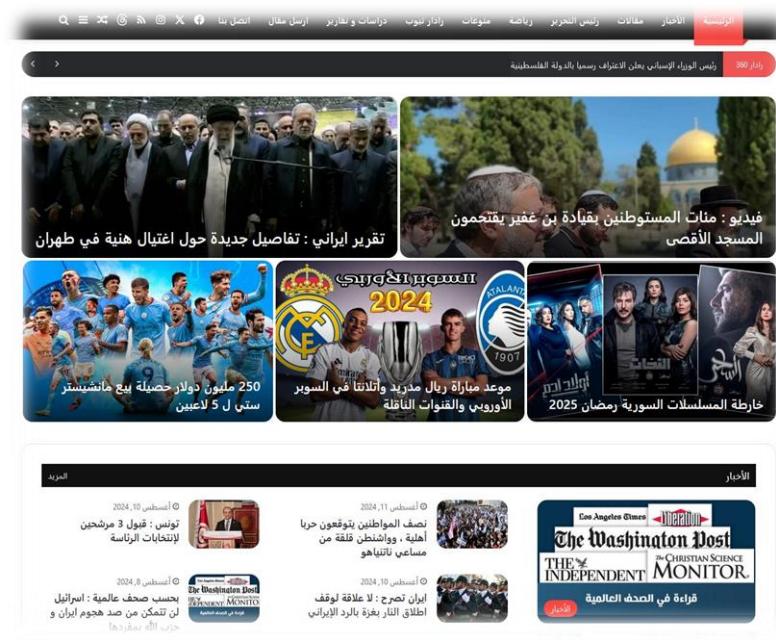


المحاضرة الأخيرة: تصميم وإخراج الصحف الالكترونية



1. تعريف الصحف الالكترونية

هي ذلك المطبوع الالكتروني الذي ينشر عبر الشبكة العالمية من خلال موقع خاصه بكل جريدة الكترونية (بورقة، الصحافة الالكترونية: الجزائر نموذجا، 2019)

2. تصميم الصحف الالكترونية

أ. تعريف التصميم الالكتروني:

يعرف بأنه طريقة تنظيم وترتيب العناصر البنائية على الصفحة الالكترونية، ويجمع الخبراء على ان هناك علاقة وثيقة بين تصميم الصحف الالكترونية والمطبوعة (عيديلي، 2020)

ب. مبادئ تصميم الصحف الالكترونية

- **التوازن:** هو الإحساس باتزان وتساوي عناصر التصميم وعدم انتقال جزء من الصحفة في الوقت الذي يخلو فيه جزء من العناصر البنائية.
- **الوحدة:** تعني العلاقة التكاملية بين العناصر المرئية في الصحفة الواحدة
- **الحركة:** هي الطريقة التي تتحرك بها عين المشاهد حول عناصر التصميم المرئي
- **التبابن:** هو التبادلية بين عناصر التصميم المختلفة مثل التبادل بين الظلام والضوء، الدفء والبرودة
- **المحاداة:** تشير إلى الطريق التي تصطف بها عناصر التصميم خلال الصحفة وهي نوعين: محاذة أفقية وعمودية
- **التناسب:** يشير إلى تناسب الأحجام وزن العناصر المتنوعة أشكالاً مختلفة:
 - ✓ تناسب حجم الحروف في النصوص

✓ التناوب في حجم الأعمدة مع بعضها البعض

✓ التناوب في مساحة الصور

ت. عناصر تصميم الصحف الالكترونية

وتنقسم الى:

1- العناصر البنائية التقليدية:

أولاً: كتلة النص: وهي وحدة تقديم المادة المراد نشرها في الصحيفة الالكترونية، وترتبط بنوع الخط (خط Arial) بحجم خط 12 نقطة بالنسبة للمتن، 14 للمقدمات، 14 و 16 للعناوين، واتساع السطر 39 حرفاً بالنسبة للحروف الإنجليزية و 42 للعربية

ثانياً: الصور: تأخذ الصور التي تقدمها الصحف الالكترونية 3 اشكال:

✓ الصور المعلوماتية الإخبارية: التي تقم معلومات للقارئ

✓ شعار الصحيفة: يقدم شخصية الصحيفة

✓ الصور كروابط: تستخدم بدلاً من النصوص لتقديم شكل جمالي للمستخدم

ثالثاً: الألوان: يتيح الحاسوب 256 درجة لونية وتنقسم الى:

✓ الألوان الخلفية: تكون خلفية للنصوص لملا الفراغ داخل الاشكال والجداول...

✓ الألوان الامامية: تستخدم في الحدود والاشكال

2- النص الفائق : يسمى أيضاً النص الفياض او التشعبي، ويعتبر نظام لتقديم المعلومات، يلبي حاجيات القارئ المعرفية، وينقسم الى:

✓ النص الفائق الداخلي: يحيي القارئ الى الصفحات الداخلية من نفس الموقع

✓ النص الفائق الخارجي: يحيي القارئ الى موقع خارج موقع الصحيفة

✓ النص الفائق المحلي: يحيي القارئ لروابط محلية داخل الخبر الواحد

✓ النص الفائق والقوى الفاعلة: يقصد به النص الفائق الذي يحيي القارئ الى قوى فاعلة في النص: الشخصيات السياسية- الرياضية..

✓ النص الفائق والقائم بالاتصال: يربط القارئ بالقائم بالاتصال، يفيد في تدعيم الصلة بين الطرفين

3- الوسائط المتعددة: تعرف على انها مزج بين الكتابة والصور الثابتة والمحركة والتسجيلات الصوتية والرسوم لعرض الرسالة التي تمكن المتلقي من التفاعل مستعيناً بالحاسوب، مثلاً: ملف الصوت MP3، ملف GIF للصور، MP4 للفيديو (عيديلي، 2020)

للاستزادة بعض الروابط المتعلقة بالاخراج الصحفي<https://youtu.be/ih1xQPIlfxQ><https://youtu.be/gZiOZNuHyDs>https://youtu.be/5OEGUqp_kwk<https://youtu.be/6vQP2VkRT8c><https://youtu.be/hiSprpr3sS4><https://youtu.be/yTjdMThIe3k>قائمة المراجع

- ابراهيم, إ. (2015). اتجاهات حديثة في الإخراج الصحفي. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- الدين, م. ع. (1989). الإخراج الصحفي. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
- الرفاعي, م. خ. (2020). إنتاج وآخر إخراج الصحف. الجمهورية العربية السورية: الجامعة الافتراضية السورية.
- الضبع, ر. ع. (2022). الأشكال الهندسية للصورة Récupéré sur . المرجع : <https://almerja.com/reading.php?idm=189229>
- العسكر, ف. ب. (1998). الإخراج الصحفي / أهميته الوظيفية واتجاهاته الحديثة. القاهرة: مكتبة العبيكان.
- المغربي, ع. ع. (2015). التحرير والإخراج الصحفي.الأردن: دار الرأي للنشر والتوزيع.
- بورقعة, س. (2019). الصحافة الالكترونية بالجزائر نموذجاً. قسنطينة: منشورات ألفا للوثائق.
- بورقعة, س. (2021). محاضرات في مقاييس إخراج صحفية مكتوبة والكترونية. عنابة: جامعة عنابة.
- خليل, س. ا. (2015). فن الإخراج الصحفي.الأردن: دار اسمامة للنشر والتوزيع.
- خوخرة, ا. ف. (2013). الإخراج الصحفي والصحافة الالكترونية .الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- شفيق, ح. (2009). الإخراج الصحفي والتجهيزات الفنية. مصر: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع.
- لعيدي, ش. (2020). الصحافة الالكترونية بين التحرير، التصميم والتفاعلية . قسنطينة: منشورات ألفا للوثائق.
- محمود, س. (2011). الإخراج الصحفي. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.