

## 4.4. التقليل من الإعلانات التجارية:

يواجه هذا الاجراء اتجاهين متناقضين: الأول يتمثل في تحقيق اكبر دخل مالي من الإعلانات باستخدام الصفحة الأولى، والثاني يتمثل في رغبة الصحيفة الفصل التام بين المواد التحريرية والاعلانات.

ويواجه الاكثار من الإعلانات في الصفحة الأولى انتقادات عدة منها: انه يتعارض مع رغبة القراء في مطالعة المواد التحريرية لانه يجذب انتباههم عنها، والصحافة تهدف للإعلام لا الإعلان (ابراهيم، 2015)

## I. اخراج الصفحات الداخلية

## 1. أهمية الصفحات الداخلية:

بعد ان كان عدد صفحات الصحيفة اربع صفحات قديما وكانت الصفحة الأولى تخصص للمقالات، والأخيرة للاعلانات، وصفحتي الوسط للاخبار تزايدت اعداد الصفحات في الصحف تدريجيا حتى وصلت لاكثر من عشرين صفحة (خليل، 2015)

ان المخرج مطالب بالاهتمام بالصفحات الداخلية لان لها أهمية تنبع من الأسباب التالية:

- تمثل الصفحات الداخلية المساحة الأكبر المتاحة لتلبية اهتمامات القراء المتنوعة
- تمثل المساحة الأكبر لنشر الإعلانات التي تعد المورد الرئيس لدخل الصحف

## 2. مراحل اخراج الصفحات الداخلية

## أولاً: اخراج الإعلانات

هو اول عمل ينفذه المخرج في الصفحات الداخلية، حيث يقوم بتوزيعها حسب مناسبتها للصفحة وحسب السياسة الاعلانية المتبعة. ويقوم المخرج بتوزيع الإعلانات على الصفحات بحسب طبيعتها والفئات الموجهة اليها ويراعي المخرج عند تصميم الصفحة الاطلاع على الإعلان وعناصره لإحداث الانسجام لكليهما.

وهناك شكلين لاجراج الإعلانات:

الأول: فصل الإعلان عن المادة التحريرية: من خلال وضع الإعلانات في صفحة مستقلة

الثاني: تجاور الإعلان والتحرير: وهي السائدة

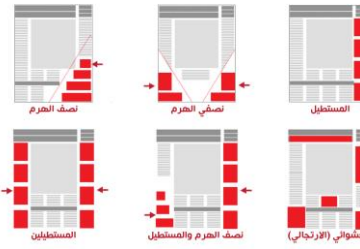


إعلانات صحفية

## ❖ أساليب اخراج الإعلانات في الصفحات الداخلية

- 1- أسلوب نصف الهرم: توزع الإعلانات بموجبه على احد جانبي الصفحة
- 2- أسلوب نصفي الهرم: هو أفضل من السابق حيث توزع الإعلانات على جانبي الصفحة وما بينهما من فراغ يترك للمواد التحريرية.

أساليب إخراج الإعلانات في الصفحات الداخلية



3- أسلوب المستطيل: يقوم وضع الإعلانات متساوية الحجم فوق بعضها بعضا

على احد جانبي الصفحة

4- أسلوب المستطيلان: فيه تصنف الإعلانات متساوية الحجم فوق بعضها بعضا

على جانبي الصفحة

5- الأسلوب العشوائي: فيه توزع الوحدات الاعلانية دون ترتيب معين فتختلط

بالمواد التحريرية، وهو اقل استخداما وله عيوب كثيرة منها:

✓ تداخل الوحدات التحريرية مع الاعلانية مما يربك القارئ ويشتت انتباهه

### ثانيا: اخراج الوحدات الثابتة

بعد انتهاء المخرج من توزيع الإعلانات وإخراجها، يقوم بإخراج الأبواب والزوايا والاركان الثابتة وهي:

1- **الأركان والزوايا والأبواب الثابتة:** يمكن تعريفها انها " ركن ثابت ذا موقع ثابت من الصفحة التي ينشر فيها، من حيث المكان والعنوان والعناصر التيبوغرافية المستخدمة طبقا لنوعية التبويب هل هو يومي او اسبوعي"، وتوضع الأركان الثابتة في اطار يبرزها عن المواد التحريرية المجاورة، مع استخدام أرضية.

2- **الأعمدة والافتتاحيات الثابتة:** المقال الافتتاحي هو "مقال يقوم على شرح الاخبار اليومية وتفسيرها، بما يكشف عن سياسة الصحيفة تجاه الاحداث يكتب من طرف رئيس التحرير في الجريدة". اما "العمود الصحفي فهو مساحة محدودة من الصحيفة تضعه تحت تصرف احد كبار الكتاب، يعبر من خلاله عما يراه حول قضايا بالأسلوب الذي يرضيه"، ويكتب في الصفحة الثالثة او الخامسة او الأخيرة. ومن المهم في الأعمدة والافتتاحيات ان تحافظ على ثبات الصفحة و العناصر التيبوغرافية (ابراهيم، 2015)

### ثالثا: اخراج الصفحات المتخصصة

يأتي حرص الصحف اليومية على نشر الأبواب والصفحات المتخصصة لتلبية احتياجات القراء على اختلاف امزجتهم و اهتماماتهم، لزيادة التوزيع وتلبية اكبر قدر من احتياجاتهم.

ويتم اخراج الصفحات المتخصصة بطريقة تحافظ على ثباتها، من خلال ثبات الصدور - الأرقام - الوحدات - العناصر التيبوغرافية (خليل، 2015).

ونستعرض أهمها:

1- **اخراج الصفحة الرياضية:** ومن سمات إخراجها:

- العناوين والمانشيتات الجذابة
- الحروف الواضحة الكبيرة والصور المليئة بالحركة
- كثرة استخدام الصور الديكورية او المفرغة والصور الطولية

2- **اخراج صفحة المرأة:** ومن سمات إخراجها:

- استخدام الصور والعناوين الكبيرة والرسوم
- استخدام الصور الجمالية والألوان الجذابة



صفحة رياضة



صفحة المرأة

## صفحة الجريمة



### 3- اخراج صفحة الجريمة (الحوادث): ويفضل فيها استخدام:

- استخدام العنوان الناصح بأن الجريمة لا تفيد
- الرسوم لحذر النشر ومنع التصوير (ابراهيم، 2015)

## II. اخراج الصفحة الأخيرة:

ينظر بعض التيبوغرافيون الى ان الصفحة الأخيرة غلاف ثان يسهم مع غلاف

الصفحة الأولى في تحديد هوية الصحيفة الاخبارية، ومن ثم جذب الانتباه لها

ومن خلال مسح ميداني لصحف عربية تبين ان الصفحة الأخيرة اخراجا تتميز بمايلي:

- وضع ترويسة ثانية كتلك التي تصدر الصفحة الأولى وبنفس البيانات تقريبا
- الميل الى المضمون الخفيف
- تلعب الصورة دور البطولة
- يلعب الكاريكاتير دورا مهما فيها، حيث يعد اشبه باستراحة للقراء
- تأخذ شكلا شبه ثابت بالنسبة لبعض الصحف (محمود، 2011)



## الصفحة الاخيرة