

4.4. التقليل من الإعلانات التجارية:

يواجه هذا الاجراء اتجاهين متناقضين: الأول يتمثل في تحقيق اكبر دخل مالي من الإعلانات باستخدام الصفحة الأولى، والثاني يتمثل في رغبة الصحيفة الفصل التام بين المواد التحريرية والإعلانات.

ويواجه الاكثار من الإعلانات في الصفحة الأولى انتقادات عده منها: انه يتعارض مع رغبة القراء في مطالعة المواد التحريرية لانه يجذب انتباهم عنها، والصحافة تهدف للإعلام لا الإعلان (ابراهيم، 2015)

I. اخراج الصفحات الداخلية

1. أهمية الصفحات الداخلية:

بعد ان كان عدد صفحات الصحيفة اربع صفحات قديما وكانت الصفحة الأولى تخصص للمقالات، والأخرية للإعلانات، وصفحتي الوسط للاخبار تزايديت اعداد الصفحات في الصحف تدريجيا حتى وصلت لاكثر من عشرين صفحة (خليل، 2015)

ان المخرج مطالب بالاهتمام بالصفحات الداخلية لأن لها أهمية تتبع من الأسباب التالية:

- تمثل الصفحات الداخلية المساحة الأكبر المتاحة لتلبية اهتمامات القراء المتنوعة
- تمثل المساحة الأكبر لنشر الإعلانات التي تعد المورد الرئيس لدخل الصحف

2. مراحل اخراج الصفحات الداخلية

أولاً: اخراج الإعلانات

هو اول عمل ينفذ المخرج في الصفحات الداخلية، حيث يقوم بتوزيعها حسب مناسبتها للصفحة وحسب السياسة الاعلانية المتبعة. ويقوم المخرج بتوزيع الإعلانات على الصفحات بحسب طبيعتها والفئات الموجهة اليها ويراعي المخرج عند تصميم الصفحة الاطلاع على الإعلان وعناصره لإحداث الانسجام لكليهما.

وهناك شكلين لاخراج الإعلانات:

الأول: فصل الإعلان عن المادة التحريرية: من خلال وضع الإعلانات في صفحة مستقلة

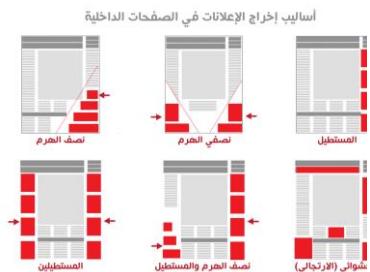
الثاني: تجاور الإعلان والتحرير: وهي السائدة



إعلانات صحفية

❖ أساليب اخراج الإعلانات في الصفحات الداخلية

- 1- أسلوب نصف الهرم: توزع الإعلانات بموجبه على احد جانبي الصفحة
- 2- أسلوب نصفي الهرم: هو أفضل من السابق حيث توزع الإعلانات على جانبي الصفحة وما بينهما من فراغ يترك للمواد التحريرية.



3- **أسلوب المستطيل:** يقوم وضع الإعلانات متساوية الحجم فوق بعضها البعض على أحد جانبي الصفحة

4- **أسلوب المستطيلان:** فيه تصنف الإعلانات متساوية الحجم فوق بعضها البعض على جانبي الصفحة

5- **الأسلوب العشوائي:** فيه توزع الوحدات الإعلانية دون ترتيب معين فتختلط بالمواد التحريرية، وهو أقل استخداماً وله عيوب كثيرة منها:

- ✓ تداخل الوحدات التحريرية مع الإعلانية مما يربك القارئ ويشتت انتباهه

ثانياً: اخراج الوحدات الثابتة

بعد انتهاء المخرج من توزيع الإعلانات وآخرها، يقوم بإخراج الأبواب والزوايا والاركان الثابتة وهي:

1- **الأرkan والزوايا والأبواب الثابتة:** يمكن تعريفها انها "ركن ثابت من الصفحة التي ينشر فيها، من حيث المكان والعنوان والعناصر التبويغرافية المستخدمة طبقاً لنوعية التبويب هل هو يومي او أسبوعي"، وتوضع الأرkan الثابتة في اطار يبرزها عن المواد التحريرية المجاورة، مع استخدام أرضية.

2- **الاعمدة والافتتاحيات الثابتة:** المقال الافتتاحي هو "مقال يقوم على شرح الاخبار اليومية وتفسيرها، بما يكشف عن سياسة الصحيفة تجاه الاحداث يكتب من طرف رئيس التحرير في الجريدة". اما "العمود الصحفي فهو مساحة محدودة من الصحيفة تضعه تحت تصرف احد كتاب الكتاب، يعبر من خلاله عما يراه حول قضايا بأسلوب الذي يرضيه"، ويكتب في الصفحة الثالثة او الخامسة او الأخيرة. ومن المهم في الاعمدة والافتتاحيات ان تحافظ على ثبات الصفحة و العناصر التبويغرافية (ابراهيم، 2015)

ثالثاً: اخراج الصفحات المتخصصة

يأتي حرص الصحف اليومية على نشر الأبواب والصفحات المتخصصة لتلبية احتياجات القراء على اختلاف امزاجتهم واهتماماتهم، لزيادة التوزيع وتلبية اكبر قدر من احتياجاتهم.

ويتم اخراج الصفحات المتخصصة بطريقة تحافظ على ثباتها، من خلال ثبات الصدور- الأرقام- الوحدات- العناصر التبويغرافية (خليل، 2015).

ونستعرض أهمها:



صفحة المرأة



صفحة رياضة

1- **اخراج الصفحة الرياضية:** ومن سمات إخراجه:
• العناوين والمانشيتات الجذابة

• الحروف الواضحة الكبيرة والصور المليئة بالحركة
• كثرة استخدام الصور الديكوبية او المفرغة والصور الطولية

2- **اخراج صفحة المرأة:** ومن سمات إخراجه:
• استخدام الصور والعناوين الكبيرة والرسوم
• استخدام الصور الجمالية والألوان الجذابة



- 3- اخراج صفحة الجريمة (الحوادث): ويفضل فيها استخدام:
- استخدام العنوان الناصح بأن الجريمة لا تقيد
 - الرسوم لحذف النشر ومنع التصوير (ابراهيم، 2015)
- II. اخراج الصفحة الأخيرة:**

ينظر بعض التبيوغرافيون الى ان الصفحة الأخيرة غلاف ثان يسهم مع غلاف

الصفحة الأولى في تحديد هوية الصحيفة اللاحاجية، ومن ثم جذب الانتباها لها

ومن خلال مسح ميداني لصحف عربية تبين ان الصفحة الأخيرة اخر اجيا تتميز بما يلى:

- وضع ترويسة ثانية كذلك التي تتصدر الصفحة الأولى وبنفس البيانات تقريبا
- الميل الى المضمون الخفيف
- تلعب الصورة دور البطولة
- يلعب الكاريكاتير دورا مهما فيها، حيث يعد اشبه باستراحة للقراء
- تأخذ شكلًا شبه ثابت بالنسبة لبعض الصحف (محمود، 2011)



الصفحة الأخيرة