

المحاضرة السادسة

مصطلحات في علوم الإعلام والاتصال

**Terminology in information and
communication sciences**

Media and Communication = إعلام واتصال

new media= new information = إعلام جديد

Disinformation = معلومات مضللة. تضليل الإعلامي

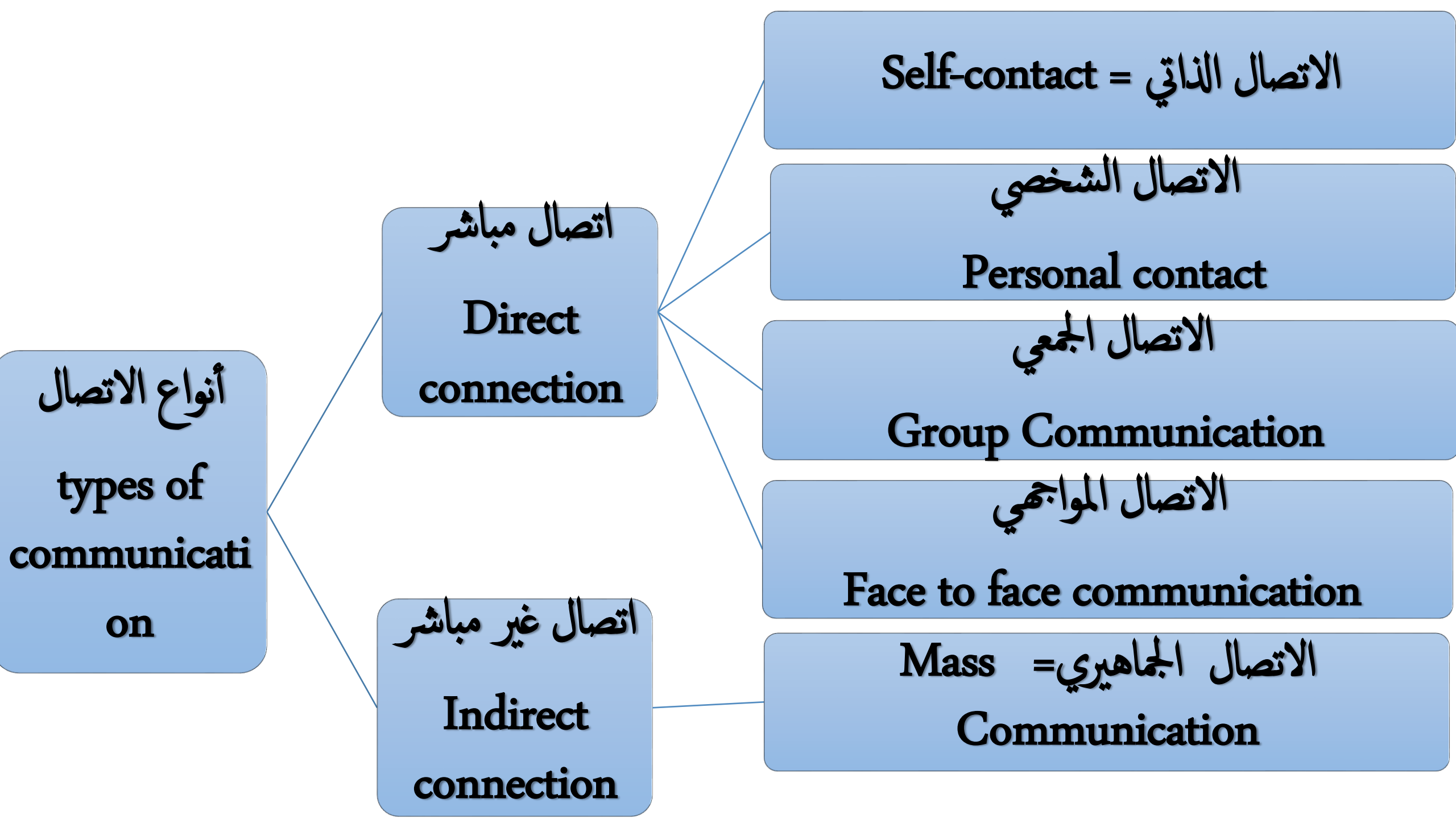
process of communication = العملية الاتصالية

Elements of the = عناصر العملية الاتصالية

communication process

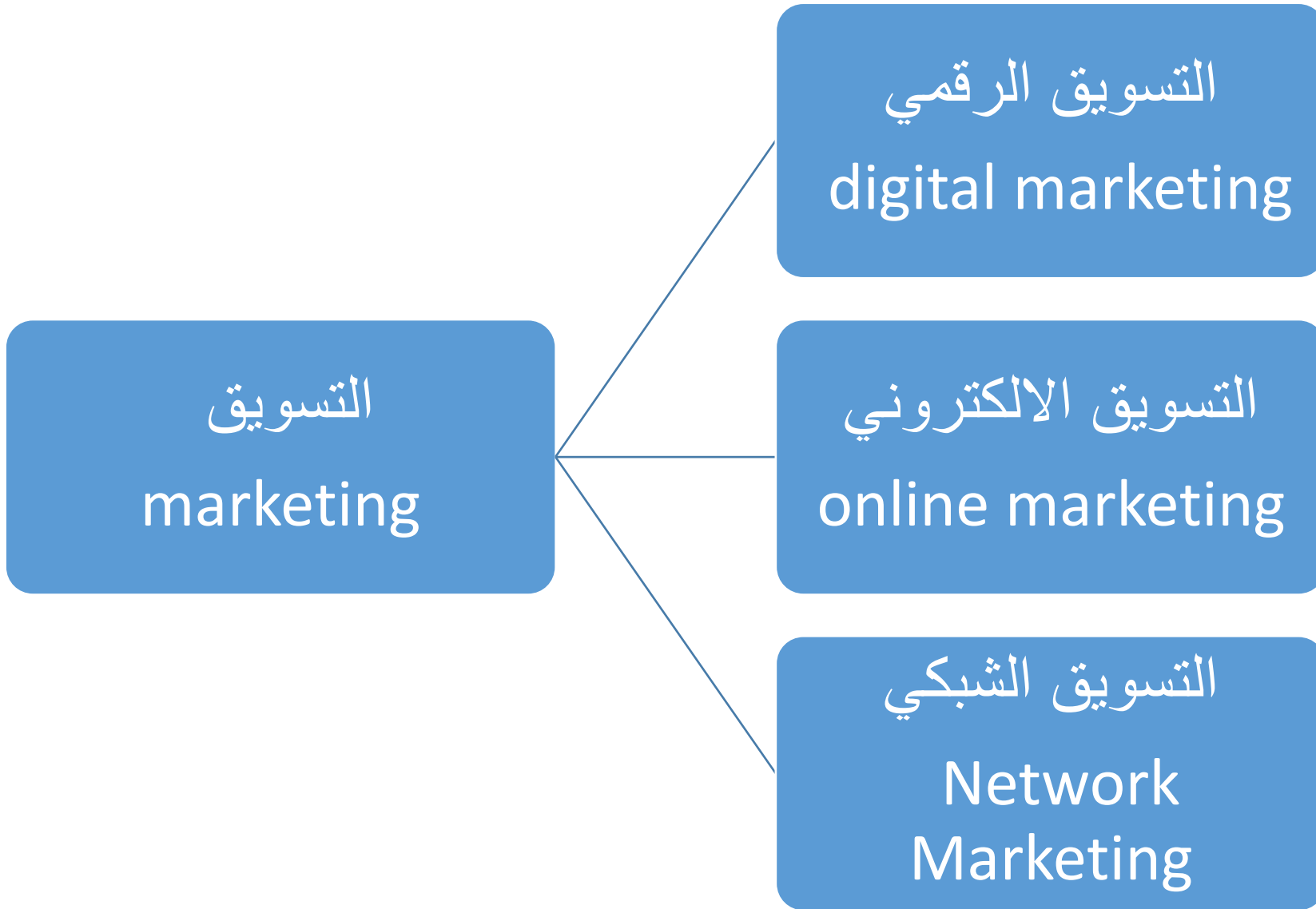
Feed Back Mechanism = آليات التغذية الراجعة





مصطلحات في الاتصال والتسويق

Terminology in communication and
marketing



الإشهار

publicity

الاشهار الالكتروني

Electronic
Publicity

وكيل إعلاني

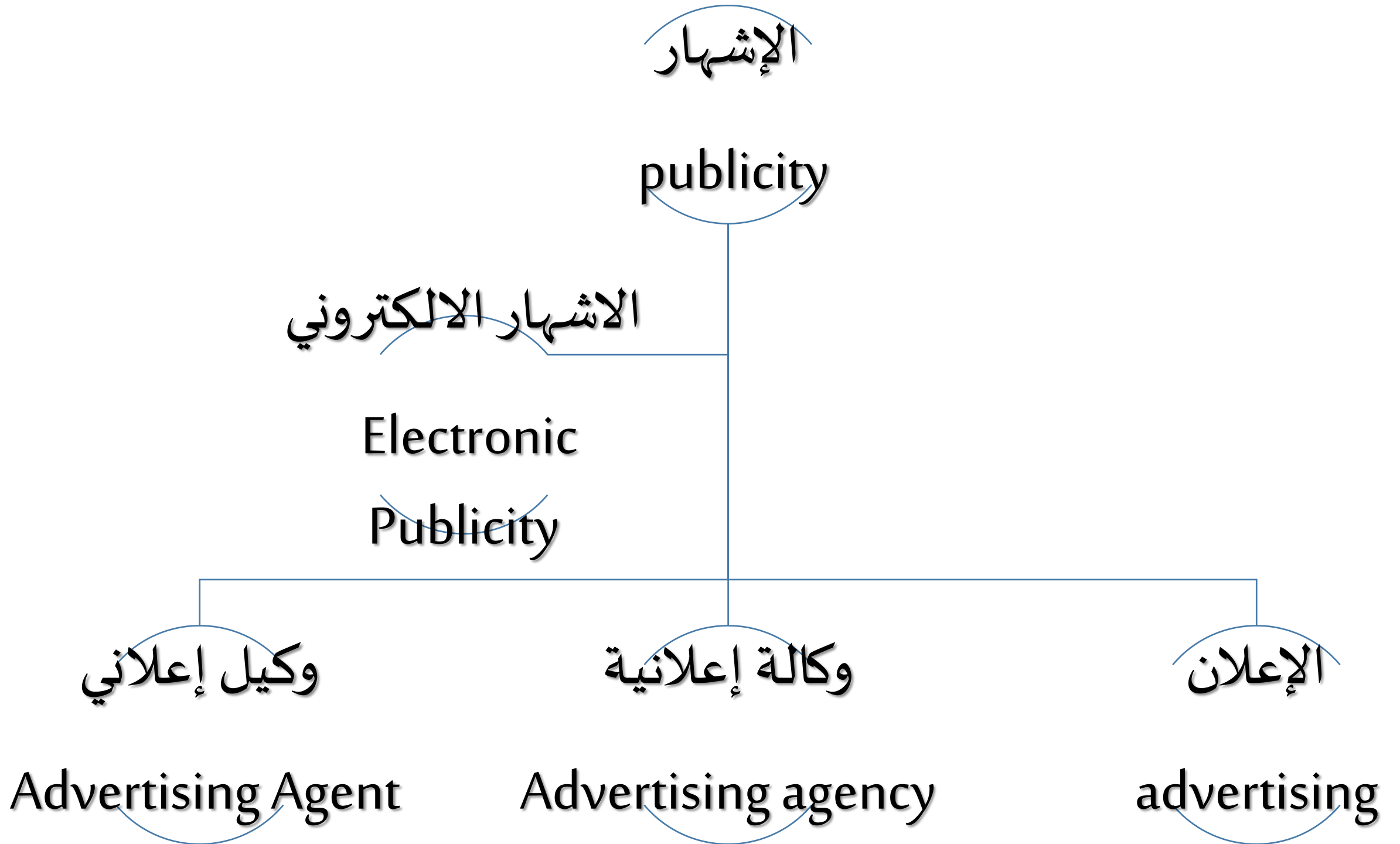
Advertising Agent

وكالة إعلانية

Advertising agency

الإعلان

advertising



اتصال وعلاقات عامة = Communication and public relations .

الصورة الذهنية = mental imag.

الجمهور الداخلي للمؤسسة = The internal audience of the institution .

الجمهور الخارجي للمؤسسة = The external audience of the institution.

الميزة التنافسية = competitive advantage.

العملاء = customer= clients

إعلان تجاري = Commercial Advertisement

إعلان درامي = Dramatic commercial

الدعاية

Propaganda

الدعاية المضادة

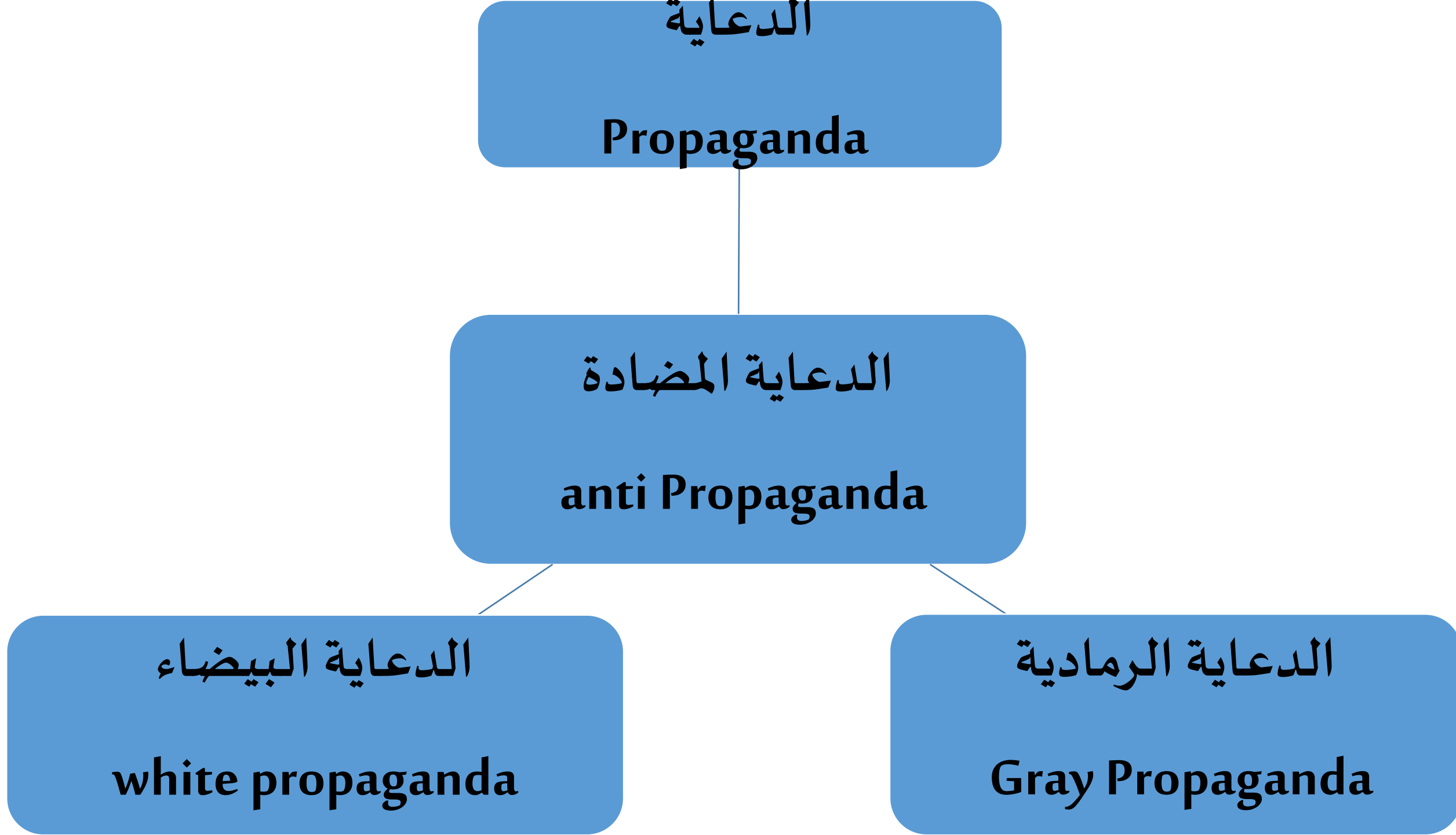
anti Propaganda

الدعاية البيضاء

white propaganda

الدعاية الرمادية

Gray Propaganda



المؤسسة الصحفية = Press Foundation

المؤسسة الإعلامية = Media Foundation

اقتصاديات وسائل الإعلام = Media Economic

المقاول الصحفي = Journalist Contractor . Press Contractor

ريادة الأعمال في الإعلام = Entrepreneurship in the media

السياسة الإعلامية = media policy

منظمة البلاد العربية المصدرة للنفط = Organization of Arab Petroleum Exporting Countries
منظمة التجارة العالمية = World Trade Organization
هيئة الأمم المتحدة = United Nations
المغرب العربي = Maghreb
منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم = African Union
Cultural Organization . (UNESCO)
World Health Organization ((WHO)
League of Nations
World Meteorological Organization
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization