

## Chapitre 5 : Sites Web et HTML

De nos jours, les entreprises ainsi que les personnes possèdent une présence sur Internet à travers leurs sites Web. Un site Web est un espace électronique accessible à travers une URL sur Internet et hébergé sur un serveur Web.

**5.1. Types de sites Web:** Il existe différents sites Web avec différents objectifs

- **Sites personnels:** créés par les personnes pour partager et diffuser différentes informations (exemple: un site de tourisme d'une ville, un site Blog...)
- **Sites d'entreprises:** il s'agit de sites représentant des entreprises et permettant d'afficher leurs produits et services, ainsi que de permettre des interactions (achats, commandes...)
- **Sites de vente en ligne:** il s'agit de sites pour la vente en ligne de produits. Dans ce cas, l'entreprise peut être juste un intermédiaire entre les vendeurs et les acheteurs. Exemples: Amazon.
- **Sites gouvernementaux / officiels:** il s'agit de sites appartenant à l'Etat (présidences, gouvernements, ...) ainsi que des sites d'établissement publics (écoles, universités...).

**5. 2. Sites Web Vs. Pages de réseaux sociaux:** Les réseaux sociaux ont permis de nos jours en entreprise d'avoir une présence sur les réseaux sociaux, par exemple Facebook, leur permettant de créer leurs pages. Une entreprise peut avoir en même temps une présence via son site web. Seulement, après donc il y a le site web permet de mieux gérer le contenu de l'entreprise; par contre les pages sur les réseaux sociaux sont contraintes par le modèle imposé par le réseau social (type de contenu, type d'interaction, ...). Aussi, la présence sur les réseaux sociaux peut être motivée par le fait que beaucoup de personnes sont tournées vers la consultation de leur espace social, ce qui fait que l'existence d'une page sur un réseau social augmente la chance qu'elle soit consultée. Toutefois, les sites web restent le meilleur moyen pour une meilleure interaction entre le client et l'entreprise et pour satisfaire certains besoins (commandes, achats...).

**5. 3. Conception de sites Web:** de manière générale, toute entreprise ou personne désirant avoir un site Web doit passer par sa création. Selon le type du site, la création peut être

- à partir de zéro: dans ce cas, le site est créé de rien, en utilisant des outils (langages et environnements).
- à partir de systèmes existants et de modèles (exemple: système de gestion de contenu CMS). Il s'agit dans ce cas d'adapter le système ou les modèles pour le besoin du nouveau site par le changement de titres, de contenu...et aussi par l'ajout et / ou suppression d'éléments.

Une fois le site créé, il est par la suite publiés sur le serveur Web d'un hébergeur.

**5. 4. Compétences dans la conception de sites Web:** La création d'un site Web est une activité qui nécessite deux compétences principales:

- Des compétences techniques: connaissance de langages Web (HTML, CSS, PHP...)
- Compétences d'infographie et d'intéraction homme machine: nécessaire pour assurer que le site Web est accepté et utilisé par les clients et par les entreprises.

**5. 5. HTML:** le langage HTML (HyperText Markup Language) est un langage de balisage (délimiteurs) qui a été largement utilisé pour la création de sites Web essentiellement statiques. Il est basé sur l'écriture de balises qui possèdent un sens, et qui sont interprétées par le navigateurs sur lequel le site est affiché. Une balise s'écrit sous la forme <nom attribut= valeur>....</nom>. L'attribut (un ou plusieurs) permet de spécifier d'autres caractéristiques de l'élément représenté par la balise. Un élément eut être représenté par une seule balise ouverte et fermante sous la forme <nom .....>. Le code HTML est lu par le navigateur qui interprète chaque balise selon son sens puis la traduit par des éléments d'affichage dans le navigateur.

Les principales balises du langage HTML sont:

- **Balises de base: HTML**

```
<html>
  <head>
    <title>balise du début du document html avec la balise fermante</title>
  </head>
  <body>
    The content of the document.....
  </body>
</html>
```

La balise <html> permet d'ouvrir le document et la balise </html>. La balise **head** permet d'ajouter des caractéristiques sur le document. La balise **title** permet de spécifier le titre de document (de la page). La balise **body** permet de spécifier le contenu document (coeur). La balise

- **Grands titres (headers)**

Il s'agit d'ajouter des titres avec différentes tailles:

*Exemple:*

```
<h1>Heading 1</h1>
<h2>Heading 2</h2>
<h3>Heading 3</h3>
```

```
<h4>Heading 4</h4>
<h5>Heading 5</h5>
<h6>Heading 6</h6>
```

Il est possible de spécifier la couleur de texte

*Exemple:*

```
<h1 style="background-color:DodgerBlue;">Hello World</h1>
```

ou la couleur de fond

*Exemple:*

```
<h1 style="color:Tomato;">Hello World</h1>
```

### - Paragraphes

La balise `<p>` permet de spécifier des paragraphes.

*Exemple:*

```
<p>Ceci est un paragraphe</p>
```

Il est possible de spécifier une partie du texte en gras.

*Exemple:*

```
<p> Non gras <strong>Ceci esn gras/strong> AUssi non gras</p>
```

### - Images

La balise `img` permet d'insérer une image en ligne ou locale. L'attribut **alt** permet de spécifier le titre de l'image et les attributs **width** et **height** spécifient les dimensions.

*Exemple:*

```
Visit W3Schools</a>
```

- **Listes**

L'élément **ul** permet d'ajouter des listes d'éléments.

*Exemple:*

```
<ul>
<li>Coffee</li>
<li>Tea</li>
<li>Milk</li>
</ul>
```

- **Commentaires**

Les commentaires permettent de renseigner des informations non traitées par le navigateur mais destinées aux utilisateurs pour comprendre le code html.

*Exemple:*

```
<!-- This is a comment in the source --> commentaire dans le code source.
```