

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية

السنة أولى ماستر تسويق الخدمات

الحد الأدنى للمنتج

MVP

الأستاذ: هشام بورمة



03

الحد الأدنى للمنتج

Minimum Viable Product

الحد الأدنى للمنتج

Minimum Viable Product

هو النموذج الأولي من أي منتج أو خدمة يتم تقديمه للجمهور بأبسط شكل مركزا على استعراض القيمة الأساسية ليس لأغراض تشغيلية وإنما لجس نبض السوق، لمعرفة إن كان هذا المنتج سيكون له زبائنه أم لا. ومن ثم يتم إعادة تشغيله وتطويره وفق للتغذية العكسية لاحقا.

القيمة الأساسية



أكبر تركيز

تصرف عليه



أقل موارد

يكون



أبسط صورة

ما الذي يجب التركيز
عليه في **MVP** ؟

1. إختبار السوق: هل السوق يهتم بما تقدمه أم لا؟

2. التعلم والاعتماد على التغذية الراجعة: فتقوم بتطوير المنتج حسب رغبة العملاء وليس كما تريده أنت.

3. قابلية النجاح: قد تضطر للتركيز على فكرة واحدة لتطويرها من بين العديد من الأفكار الريادية يكون لها قابلية للنجاح بشكل أكبر

4. تقليل الخسائر: لأنك تنفق الحد الأدنى من التكاليف وتركز على القيمة الأساسية.

5. إنهاء المشروع: سهولة إنشاء المشروع دون خسائر والتزامات، إذا كان المشروع غير موفق.

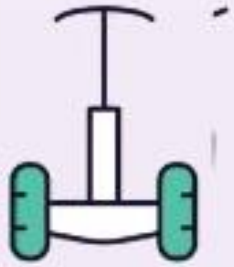
لماذا يجب أن تؤسس
نموذجاً أولياً للمنتج ؟

التغذية الراجعة



النموذج الأولي وتطوره يعتمد بشكل كبير على التغذية الراجعة التي حصلت عليها من خلال ملاحظات الفئة المستهدفة عند التحدث معهم وعرض النماذج لهم

أسباب فشل النموذج الأولي



لم توفق في
تطوير المنتج
الإبتكار



عدم أخذ
ملاحظات الفئة
المستهدفة



الفرضيات غير
صحيحة



كثرة المواصفات

Example

لنفترض أن لديك فكرة لبيع الجبن العضوي عبر الإنترنت:

بدلاً من إنشاء موقع تجارة إلكترونية متكامل مع أنظمة دفع وتصميم أنيق و100 منتج... يمكنك إنشاء موقع بسيط يتضمن 5 أنواع فقط من الجبن، ونموذج طلب بسيط، وخدمة الدفع عند الاستلام. راقب ما إذا كان الناس يطلبون بالفعل. ثم قم بتطويره بناءً على الملاحظات!

Real Examples of Famous MVPs



Uber



بدأ بتأجير شقته الخاصة
لاختبار مدى استعداد الناس
للدفع للإقامة في منازل غرباء.

كان الإصدار الأول مخصصاً لطلب
السيارات السوداء في سان فرانسيسكو
فقط - بدون تطبيق للسائقين، ولا
شبكة عالمية.

أطلق في البداية بميزة
واحدة فقط: نشر الصور
باستخدام الفلاتر.

POC vs Prototype vs MVP

MVP	Prototype	POC	
إطلاق نسخة حقيقية ولكن أساسية للمستخدمين الحقيقيين	عرض واختبار شكل المنتج أو عمله	إثبات إمكانية تطبيق فكرة	الهدف
منتج عملي، قابل للبيع، وأساسي	نموذج مرئي وعملي	صغير جداً ومركّز	النطاق
العملاء الحقيقيون	الفريق، وأحياناً المختبرون الأوائل	الفريق الداخلي أو المستثمرون	الجمهور
منتج يعمل بكامل طاقته مع الحد الأدنى من الميزات المط	بعض أو كل الوظائف الرئيسية، ولكن قد لا تعمل بكامل طاقتها لوبة	اختبار الوظيفة الأساسية فقط	الميزات
يعمل بشكل كامل، ولكن بمستوى بسيط	يبدو حقيقياً (قد يعمل أو لا يعمل)	الفكرة فقط (قد لا تكون قابلة للاستخدام)	الدقة

Example

إثبات الفكرة: هل هذه الفكرة ناجحة تقنياً؟
اختبار عملي لمواد تغليف جبن جديدة.

النموذج الأولي: كيف سيبدو أو كيف سيعمل؟
عبوة جبن نموذجية باستخدام مواد جديدة لإظهار التصميم
وسهولة الاستخدام.

الحد الأدنى للمنتج: هل يمكننا إطلاق منتج بسيط وفعال سيدفع الناس ثمنه؟
إطلاق 100 منتج جبن باستخدام التغليف الجديد وبيعها لعملاء
حقيقيين لمعرفة مدى إعجابهم به.

Example

إثبات الفكرة:

اختبار ما إذا كانت العبوة الجديدة تحافظ على نضارة الجبن لفترة أطول. (اختبارات معملية فقط).

النموذج الأولي:

أنشئ 10 عبوات جبن نموذجية للاختبار البصري. (جرب أشكالاً وملصقات وطريقة إغلاق مختلفة).

الحد الأدنى للمنتج:

أنتج 500 عبوة وبعها في متجر محلي للحصول على آراء العملاء. (اختبار السوق الفعلي).

POC → Prototype → MVP → Full Product

	POC	Prototype	MVP
Prove feasibility	✓	×	×
Test design/experience	×	✓	×
Test real market	×	×	✓