

الاسم واللقب:

الفوج:

امتحان في مقياس أساسيات التسويق 2

1- تناولتم خلال السداسي الثاني من خلال المحاضرات وبحوث الأعمال الموجهة عناصر المزيج التسويقي، يعتبر المنتج أو المنتج أول عناصره، اذكروا باختصار المحاور أو العناصر المرتبطة به (المنتج) التي قمتم بدراستها.

بالرجوع إلى المصاحفة يجب الإشارة إلى أن:

1. الفرق بين السلعة والخدمة

2. أنواع السلع

3. دورة حياة المنتج (المراحل)

4. الفرق بين تطوير وإشكال المنتجات

5. العلاقة التجارية ودورها

6. التكاليف ودورها

7. تشخيص المنتج وإعدادها (الطول، العمق

والعرض)

2- قمنا بدراسة ثلاثة مصفوفات لتحليل وحدات النشاط الاستراتيجية للمؤسسة، اختر واحدة منها، سمها وارسمها، وسم محوريها والخانات المكونة لها، ضع فيها ثلاث أنشطة وعلق عليها.

اسم المصفوفة 1
اسمها 4
التعليق 5

معدل النمو
حصة السوق
الوقت المتاح
الوقت المتاح
الوقت المتاح

يجب ذكر إحدى المصفوفات BCG أو AAD أو Mc Kensey

عنه التعليق يجب ذكرها أيضا في النشاط وكل فائدة

الوقت المتاح

(3) الحاجة للاستثمار

بالتوفيق