



Année Académique: 2024/2025 **Domaine:** Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales
Filière: Sciences commerciales
Spécialité: marketing hôtelier et touristique
Niveau: Master 2 **Arrêté d’habilitation de l’offre de formation:** N°1104 du 10/08/2023

PV de délibération Semestre 3 - 2024/2025 (Session :Rattrapage)

		F00D0001M			F00F0001M					F00M0001M				F00T0001M				
		Logiciel du marketing électronique	Moyenne UE	Crédit UE	Analyse stratégique et concurrentielle	Management des ressources humaines	Management des événements et destinations	Moyenne UE	Crédit UE	30Management des sociétés et agences touristiques	Logiciels de statistiques02	Moyenne UE	Crédit UE	Séminaire sur le marketing touristique et	Moyenne UE	Crédit UE	Crédits du semestre	Moyenne du semestre
1 - BENKEDIDAH WALID	161633042510 (N)	9.75	9.75	00	10.83	8.17	12.5	10.5	18	11.83	9.83	10.83	09	11.75	11.75	01	30	10.57
2 - BOUFEDECHE Chaïma	181833043473 (N)	16.6	16.6	02	13.4	13.85	13.9	13.72	18	16.0	5.7	10.85	09	16.5	16.5	01	30	13.54
3 - BOUGHERIRA NIZAR	181833039466 (R)	11.8	11.8	02	11.0	7.2	13.1	10.43	18	16.1	6.0	11.05	09	12.5	12.5	01	30	10.89
4 - BOUHELLAL RAHMA	202033029237 (N)	13.95	13.95	02	13.0	10.9	11.8	11.9	18	12.3	7.6	9.95	04	16.5	16.5	01	30	11.96
5 - BOULSANE SALAH EDDINE	202033029672 (R)	12.3	12.3	02	9.0	12.75	11.1	10.95	18	15.6	5.7	10.65	09	15.0	15.0	01	30	11.3
6 - BOUMENDJEL ZINEB NADJIBA	202033030008 (N)	13.5	13.5	02	16.1	13.0	12.2	13.77	18	17.7	13.0	15.35	09	15.0	15.0	01	30	14.21
7 - BOUNAIL NAFAA	181833037410 (N)	6.8	6.8	00	10.4	15.5	8.3	11.4	18	8.0	8.1	8.05	00	12.0	12.0	01	30	10.03
8 - BOUNAMA RACHDA	202033034533 (N)	10.05	10.05	02	14.0	12.1	11.8	12.63	18	16.3	9.5	12.9	09	16.0	16.0	01	30	12.59
9 - BOUNEHAS AHMED MOHIEDDINE	202033030527 (R)	7.8	7.8	00	8.4	11.4	10.8	10.2	18	9.6	7.5	8.55	00	15.0	15.0	01	19	9.79
10 - BOUSKIA Fayçal	202033034975 (N)	10.3	10.3	02	10.0	16.1	11.2	12.43	18	14.5	9.8	12.15	09	14.0	14.0	01	30	12.19
11 - BOUZAOUT KHADIDJA	202033032140 (N)	11.0	11.0	02	7.8	14.65	11.4	11.28	18	12.0	5.9	8.95	04	16.5	16.5	01	30	10.99
12 - CHAREF RANIA	202033029236 (N)	14.3	14.3	02	10.1	13.85	9.3	11.08	18	12.9	8.1	10.5	09	14.5	14.5	01	30	11.55
13 - CHEHBOUB ZAKARYA	181833040996 (N)	10.2	10.2	02	10.8	6.1	12.85	9.92	12	12.4	6.3	9.35	04	15.0	15.0	01	30	10.13
14 - CHINE BADREDDINE	202033037151 (R)	11.1	11.1	02	12.6	9.8	12.3	11.57	18	11.4	6.9	9.15	04	13.0	13.0	01	30	11.0
15 - CHOUAIB ABDELLAH	191933040206 (N)	7.6	7.6	00	7.8	13.45	9.0	10.08	18	13.25	8.1	10.68	09	14.5	14.5	01	30	10.2
16 - FAATIT RABAH	2301345458 (N)	7.3	7.3	00	10.8	12.6	9.8	11.07	18	17.45	7.5	12.48	09	16.0	16.0	01	30	11.26
17 - KEHOUAL AZIZA	191933037618 (N)	10.4	10.4	02	11.8	10.55	9.1	10.48	18	16.35	9.6	12.98	09	16.5	16.5	01	30	11.47
18 - LAOUAR RANDA	181833043459 (N)	7.85	7.85	00	6.6	10.8	9.0	8.8	06	15.8	11.1	13.45	09	14.0	14.0	01	30	10.17
19 - LECHEHEB Hadil	191933033560 (N)	10.5	10.5	02	9.6	12.3	8.3	10.07	18	15.3	10.5	12.9	09	12.0	12.0	01	30	10.95
20 - MENOUN AMMAR	171733048445 (N)	8.55	8.55	00	9.3	15.5	9.8	11.53	18	12.8	8.4	10.6	09	14.5	14.5	01	30	11.11
21 - MOUBHA NIDHAL	191933032550 (N)	9.9	9.9	00	10.2	14.85	9.4	11.48	18	16.3	8.4	12.35	09	17.0	17.0	01	30	11.85
22 - NAFI Karim	191933034361 (R)	8.75	8.75	00	4.8	10.45	6.1	7.12	06	8.0	8.0	8.0	00	12.0	12.0	01	07	7.85
23 - SALMI MOHAMMED	202033040445 (N)	13.55	13.55	02	16.3	17.4	15.1	16.27	18	17.85	18.0	17.93	09	18.0	18.0	01	30	16.45
24 - SAYOUD Khayra	2202337128 (N)	15.45	15.45	02	11.7	15.7	14.1	13.83	18	15.1	10.5	12.8	09	15.5	15.5	01	30	13.88

Nombre total des étudiants: 26 Nombre total étudiants admis: 24 Nombre des étudiants ajournés: 2 Le: 21-09-2025

Nom,Prénom et Signature des enseignants:

1-..... 2-..... 3-..... 4-..... 5-..... 6-.....

7-..... 8-..... 9-..... 10-..... 11-..... 12-.....

		PV de délibération Semestre 3 - 2024/2025 (Session :Rattrapage)																
		F00D0001M			F00F0001M					F00M0001M				F00T0001M				
		Logiciel du marketing électronique	Moyenne UE	Crédit UE	Analyse stratégique et concurrentielle	Management des ressources humaines	Management des événements et destinations	Moyenne UE	Crédit UE	30Management des sociétés et agences touristiques	Logiciels de statistiques02	Moyenne UE	Crédit UE	Séminaire sur le marketing touristique et	Moyenne UE	Crédit UE	Crédits du semestre	Moyenne du semestre
25 - STIHI CHAIMA	191933040199 (N)	9.5	9.5	00	15.0	10.8	10.8	12.2	18	11.0	8.4	9.7	04	14.5	14.5	01	30	11.38
26 - ZAIK HAMZA	171733044672 (R)	10.0	10.0	02	10.0	12.3	11.1	11.13	18	10.8	7.1	8.95	04	16.0	16.0	01	30	10.75