



جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية



الدعائم البيداغوجية لطلبة السنة الأولى ليسانس

مقياس:

مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال

الأستاذ: هشام بطاهر

الحجم الساعي: ساعة ونصف

المقياس: سنوي

العام الجامعي: 2025/2026

مفردات المقياس:

مقدمة عامة: الاتصال، الإعلام، الفرق بينهما

ماهية علوم الإعلام والاتصال

خصائص الاتصال أنواعه ووظائفه

المراحل التطورية للاتصال

عناصر عملية الاتصال

معوقات الاتصال

المفاهيم المشابهة للإعلام والاتصال (الدعاية، الإشاعة، الإعلان، الإشهار)

مفهوم الرأي العام (تعريفه، تطوره، أهميته)

مجالات وتخصصات البحث في علوم الإعلام والاتصال في العالم وفي الجزائر

الأنظمة الإعلامية: مفهوم النظام الإعلامي وتأثيراته

النظام الإعلامي السلطوي

النظام الإعلامي الليبرالي

النظام الإعلامي الاشتراكي

النظام الإعلامي العربي والإسلامي

النظام الإعلامي الجديد

طريقة التقييم:

يتم تقييم طلاب هذا المستوى عن طريق امتحان عام، حيث يتم المزج بين المكتسبات النظرية والإجراءات التطبيقية لمحتوى المقياس، فضلا عن الجانب التحليلي بين مختلف مفردات ومحاضرات مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال، مع مراعاة خصوصية الطلبة خلال هذا المسار الأكاديمي.

الهدف من المقياس:

نتطلع من خلال مفردات هذا المقياس إلى مرافقة الطلاب وتوجيههم رفقة أستاذ التطبيق قصد تكوين خلفية معرفية ونظرية عميقة حول الإعلام والاتصال بشكل عام وبعض الأمثلة التطبيقية لكل محاضرة بشكل خاص، وتدريبهم على استنباط الفكر التحليلي في مجال الإعلام والاتصال، مستندين في ذلك إلى المواضيع التي لها صلة وثيقة بمختلف القضايا التي تمس محيط الطالب واهتماماته.

المحاضرة الأولى: مقدمة عامة: الاتصال، الإعلام، الفرق بينهما

يتيح الإعلام والاتصال تبادل المعرفة ومعالجتها ونشرها عبر الحدود الزمانية والمكانية، حيث تُشكل المعلومات في جوهرها بيانات خام - حقائق، رموز، أو إشارات - وتكتسب معناها من خلال السياق والتفسير، أما الاتصال بمفرده، فهو يمثل الآلية الديناميكية لنقل هذه المعلومات، ويشمل الوسائل اللفظية وغير اللفظية والكتابية والرقمية . وقد أحدثت التطورات التكنولوجية في عصرنا الحالي، مثل الإنترنت والذكاء الاصطناعي وشبكات الهاتف المحمول، ثورة في هذه العمليات، مُعززة التواصل العالمي الفوري، وفي الوقت نفسه، مُثيرة تحديات مثل المعلومات المضللة والفجوة الرقمية، وبالتالي، يُسلط فهم الإعلام والاتصال الضوء على تأثيرها العميق على التطور الاجتماعي والاقتصادي والثقافي، ويساهم في فهم الكثير من الظواهر المحيطة بالإنسان.

مفهوم الاتصال:

عملية تبادل الأفكار والمعلومات بين الأشخاص والأفراد والجماعات، سواء كانت تلك الأفكار علمية أو عملية أو اجتماعية أو ثقافية، نتيجة حاجة الفرد للحديث والسماع والتفاعل مع الآخرين.

عرّفه إبراهيم إمام بأنه: "العملية الاجتماعية والوسيلة التي يستخدمها الإنسان لتنظيم واستقرار وتغيير

حياته، ونقل أشكالها ومعناها من جيل إلى جيل عن طريق التعبير والتسجيل والتعليم" (إمام، 1971، صفحة

5)

مفهوم الإعلام:

لعل من أبرز التعريفات الخاصة بالإعلام ما أشار إليه عبد اللطيف حمزة من خلال التطرق إلى بعض

المؤشرات المميزة لهذا المصطلح بقوله: هو "تزويد الناس بالأخبار الصحيحة، والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة،

حول الموضوعات المختلفة، قصد تكوين رأي عام صائب حول هذه الموضوعات".

كلمة إعلام هي كلمة ذات أصل غربي L' information ترجع إلى كلمة مشتقة من الفعل أعلم،

ويأتي استخدامها لكلمات أخرى تُعطي نفس المعنى مثل: أخبر، وأنبأ، وجميعها ترمي إلى تقديم المعلومات

والأخبار إلى شخص. (ياقوت، 2017-2018، صفحة 8)

الفرق بين الإعلام والاتصال:

المؤشرات	الإعلام	الاتصال
الجزء/ الكل	جزء	كل
الفاعلون فيه	الإنسان فقط	يمكن أن يكون حيواني، أو نباتي
رجع الصدى	غير موجود	موجود
المرسل	خبرة، جماهيرية، شعبية	أي انسان
الرسالة	منهجية	غير ممنهجة
الجمهور	لا يمكن أن يكون فردا	يمكن أن يكون فردا
الوسيلة	يشترط وسيلة إعلامية	لا يشترط وسيلة إعلامية
الهدف	عادة الإخبار، الترفيه، التسلية، التثقيف	عادة تبادل المعلومات، خلق فهم مشترك، بناء العلاقات
كنهه	وسيلة	العملية
الحاجة إلى الآخر	الإعلام لا يمكن دون اتصال	الاتصال يمكن أن يكون دون إعلام