TD CEE1
TOUS LES GROUPES

Exercice : Du texte au discours

Objectif

Faire comprendre qu'un même **texte** change de forme et de sens selon la **situation de communication**, c'est-à-dire selon le **discours** dans lequel il s'inscrit.

1. Le texte brut (point de départ)

« L'université de Souk Ahras a ouvert ses portes en 2011. Elle accueille chaque année de nouveaux étudiants. Les infrastructures sont modernes et les formations variées. »

Questions :

Ce que vous venez de lire, est-ce un texte ou un discours ? Pourquoi ?

C'est un texte, car :

- Il n'y a aucun énonciateur identifié (on ne sait pas qui parle).
- On ne connaît ni le destinataire, ni le but de la communication.
- Il s'agit d'une suite d'énoncés cohérents, mais hors contexte.

C'est un texte neutre, descriptif, sans cadre de communication.

2. Le texte devient discours : Activité de réécriture

Réécriture du texte de départ pour produire un genre de discours institutionnel

Contexte : Le recteur s'adresse aux nouveaux étudiants pendant la cérémonie de rentrée.

Réécriture possible :

« Chers étudiants,
C'est avec une immense joie que nous vous accueillons à l'université de Souk Ahras, ouverte en 2011.
Chaque année, notre établissement reçoit des jeunes venus de tout le pays.

Vous découvrirez ici des infrastructures modernes et des formations riches et variées.
Je vous souhaite à tous une année pleine de réussite. »

✓ Analyse de la situation de communication du texte réécrit

- **Énonciateur** : le recteur (autorité institutionnelle).
- **Destinataire** : les étudiants, les familles.
- **Finalité** : accueillir, valoriser, motiver.
- **Indices linguistiques** : « chers étudiants », « nous », ton solennel, modalité positive.
  Genre de discours : **discours institutionnel / allocution officielle**.

Pour rappel

Notion	Définition simple
Texte	Suite d'énoncés cohérents, sans situation précise.
Discours	Texte replacé dans une situation réelle d'énonciation.
Genre de discours	Manière socialement reconnue de produire un discours (ex : article, lettre, post, discours politique).
Éléments clés du discours	Énonciateur, destinataire, finalité, cadre, ton.