

جامعة جيجل
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية
امتحان الدورة العادية للسداسي الأول
في مقياس تطبيقات في التسويق الرقمي
السنة أولى ماستر تسويق الخدمات
المدة: ساعتين

السؤال الأول: (04 نقاط)

- حدد دور كل من: Google Ads ، QR Code ، SEO ، Google Analytics .

السؤال الثاني: (1.5 نقاط)

- أذكر المقاييس الرئيسية لتقييم مدى نجاح الحملات التسويقية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

السؤال الثالث: (05 نقاط)

- يقوم المسوقون بتقييم تسويق المحتوى مستعينين بمجموعة من المقاييس، أذكر هذه المقاييس مع الشرح المختصر.

السؤال الرابع: (2.5 نقاط)

التسويق عبر البريد الإلكتروني له طبيعة خاصة مختلفة نوعا ما عن باقي أنواع التسويق الرقمي فهناك نظام أو system لابد من بناءه أولا لكي تبدأ المؤسسات عملية التسويق عبر البريد الإلكتروني وهذا النظام يتكون من عدة عناصر.

- أذكر عناصر هذا النظام.

السؤال الخامس: (07 نقاط)

شركة "ألفا تكنولوجي" أطلقت منتجا جديدا لتطبيقات الهاتف الذكي، وتريد تصميم حملة تسويق رقمي تستهدف الفئة الشبانية من 18 الى 30 سنة، قررت استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني وتحسين محركات البحث لتحقيق أهدافها.

1. ما الخطوات الأولى التي يجب اتباعها لتحديد الجمهور المستهدف بدقة؟
2. كيف يمكن تحسين ظهور موقع الشركة في محركات البحث.
3. اقترح خطة محتوى مناسبة لوسائل التواصل الاجتماعي تناسب الفئة العمرية المستهدفة.
4. كيف يمكن قياس مدى نجاح حملة البريد الإلكتروني، وما هي المقاييس التي يجب التركيز عليها؟
5. اذا لاحظت الشركة انخفاضا في معدل التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ما هي الخطوات التي يمكن اتخاذها؟

تمنياتي لكم بالتوفيق