

السؤال الأول: أضف تعديلاتك على اللوغو الآتي، بعد إبراز نقاط الضعف التقنية الخاصة به.

اللوغو	إبراز نقاط الضعف التقنية (2 ن)	اللوغو بعد التعديلات (4ن)
 MOBILE PHONE COMPANY	عدم التبسيط الانطباع القوي التوازن البصري الإبداع والاستثناء	التبسيط لمسات غرافيكية قوية تناسب وتوازن بصري التفكير خارج الصندوق

السؤال الثاني: وُجّه أمر "prompt" إلى منصة الذكاء الاصطناعي "Bohrium" قصد نقد حملة إعلامية حول خطر استخدام الهواتف النقال ليلا وفي الأماكن المظلمة، فكانت مخرجاته موضحة أدناه.

" تؤكد الحملة على مشروعية المخاوف الصحية الأساسية، بمزيد من الدقة في التفسير البيولوجي، والوعي السياقي بالعوامل البيئية المساعدة، والفروق النفسية الدقيقة في الاستهداف، والالتزام بأطر التواصل القائمة على الأدلة. أما الحملات التي تخلط بين المخاطر الفردية والاضطرابات الفسيولوجية الجهازية، أو التي تعتمد بشكل مفرط على سرديات مثيرة للذعر دون تقديم حلول فعّالة، فإنها تفشل في تحقيق المعايير العلمية والأخلاقية للتدخل في مجال الصحة العامة."

المطلوب:

ناقش مخرجات البرنامج بشكل علمي رصين، وفقا لما نوقش خلال محاضرات المقياس.

ضرورة الإشارة إلى النقاط الآتية:

البطاقة التقنية (1ن)	العنوان، الشعار، العلامة (1ن)
	الجمهور، الاستراتيجية (1ن)
	المدة، شرح الفكرة (1ن)
الشكل (1ن)	الخلفية والمؤثرات الصوتية والبصرية (1,5)
	الانتقالات، الخط، التصوير، الإضاءة (1,5)
	الجانب الإبداعي شكلا (1ن)
المضمون (1ن)	وحدة، عمق، أصالة، حداثة الفكرة (2ن)
	زاوية المعالجة (1ن)
	الإبداع في الفكرة (1ن)