

مقدمة عامة إلى تكنولوجيات الإعلام والاتصال

ما هو مقياس "تكنولوجيات الإعلام والاتصال"؟

هو مقياس يهدف إلى:

فهم تطور وسائل الإعلام والاتصال.

التعرف على الأدوات والتقنيات الحديثة المستخدمة في نقل المعلومات.

دراسة تأثير هذه التكنولوجيات على الفرد والمجتمع.

تطوير المهارات الرقمية الأساسية لاستخدام وسائل الإعلام بفعالية وأمان.

أولاً: مفاهيم أساسية في الإعلام والاتصال

1- تعريف الاتصال:

عملية نقل رسالة من مرسل إلى مستقبل عبر قناة اتصال.

عناصر الاتصال: المرسل - الرسالة - القناة - المستقبل - التغذية

الراجعة - الضوضاء.

2- أنواع الاتصال:

الاتصال الشخصي (وجهاً لوجه)

الاتصال الجماهيري (عبر وسائل الإعلام)

الاتصال الرقمي (عبر الإنترنت والمنصات الإلكترونية)

3- وظائف الإعلام:

الإخبار (نقل الأخبار)

التثقيف.

الترفيه.

التأثير (تشكيل الرأي العام)

ثانيا: تطور وسائل الإعلام

1- المراحل التاريخية لتطور الإعلام:

العصر الشفهي: الاعتماد على الذاكرة والكلام.

عصر الكتابة: ظهور الكتابة والطباعة

عصر الصناعة: الصحف، الراديو، التلفزيون.

عصر الرقمية: الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي، الذكاء

الاصطناعي.

2- الثورة الرقمية:

تحول من وسائل إعلام تقليدية إلى وسائل إعلام تفاعلية.

ظهور "الإعلام الجديد: (New Media) "مدونات، يوتيوب، إنستغرام،
تيك توك...

ثالثاً: تكنولوجيات الإعلام الحديثة

1- الإنترنت وشبكة الويب:

الفرق بين الإنترنت (Infrastructure) والويب (خدمات)

بروتوكولات الاتصال مثل (HTTP, TCP/IP)

خدمات الإنترنت: البريد الإلكتروني، البحث، البث المباشر...

2- وسائل التواصل الاجتماعي:

خصائصها: التفاعل، المشاركة، اللحظية.

أمثلة: فيسبوك، تويتر (X)، إنستغرام، لينكدإن.

تأثيرها على الرأي العام والسياسة.

3- الهواتف الذكية والأجهزة المحمولة:

أدوات أساسية في استهلاك وإنتاج المحتوى الإعلامي.

تطبيقات الإعلام المحمول. (Mobile Journalism)