

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثالث في مقياس الاتجاهات النقدية في الإعلام والاتصال

(الدورة العادية)

الجزء الأول/ حول النظرية النقدية لمدرسة فرانكفورت 10 نقاط

السند 01:

ج 01: ما هو الهدف الأساسي للنظرية النقدية لمدرسة فرانكفورت : هو التفرع لبحث المشكلات الاجتماعية ودراسة واقع المجتمعات الغربية. 01ن يتم الوصول لتحقيق هذا الهدف عن التحرر من أي اتجاه أكاديمي أو فكري واتخاذ النقد منهجا ثابتا عبر أجيالها الأربعة. 01ن

ج 02: ونعني عبارة ينطعون بطابع واحد خاضعين لوضعية مطلقة عند مدرسة فرانكفورت هو الانسان ذو البعد الواحد، حيث يؤدي التطبع بهذا الطابع إلى التشيؤ والاعتراب في المجتمعات الصناعية التي تتخذ من العقل الأداتي والعقلانية التقنية نمطا راسخا وأسلوب عيش أفرادها. 01ن أما عن ملامح الانسان الذي ينطبع بطابع واحد فتتمثل في : 01ن.

1. الاندماج الكامل في النظام.

2. الاحتواء والتكيف

3. تسطيح الوعي

ج 03 تكاد مقولة التشيؤ والاعتراب أن تكون إطارا مرجعيا لمعظم الأفكار التي يطرحها فلاسفة النظرية النقدية، والتشيؤ هو مصطلح صاغه جورج لوكاش ليصف ما سماه ماركس (التشيؤ السلمي) وكانت كلمة الاعتراب في اللغة الفرنسية الكلاسيكية تستخدم للإشارة إلى الاعتراب العقلي، وتعني ان يعيش الفرد في المجتمع الصناعي في حالة من العزلة والاعتراب وينحصر دور الفرد في تحقيق الربح المادي فقط.

ج 04: هبرماس باعتباره أبرز أعضاء الجيل الثاني لمدرسة فرانكفورت كانت لديه اختلافات مع رواد الجيل الأول أمثال هوركهايمر - أدورنو. ماركوز، فمن خلال نزعته النقدية التي اكتسبها باحتكاكه بهم استطاع عمل هبرماس ان يقدم مجموعة من الانتقادات منها:

1. وقوع الكثير من المفكرين في انسداد فكري. عجز مفكري النظرية النقدية عن إيجاد بديل عملي ولمموس للعقلانية الأداتية

0.5ن

2. اختلاف آراء مفكري مدرسة فرانكفورت في الجيل الأول. 0.5ن

3. اختلاف توجهات المدرسة لما بعد الحداثة عن توجهات المدرسة في مرحلة الثلاثينات 0.5 ن

4. استبعاد المدرسة الاهتمام بالتاريخ والاقتصاد لحد كبير وانحرافها عن مبادي الماركسية. 0.5 ن

س 05: لقد امتد تأثير مدرسة فرانكفورت إلى العالم العربي فأثرت بشكل واضح نتاج الباحثين العرب، وقد أثرت بما يلي:

1. تفكيك الهيمنة الغربية
2. نقد الأيديولوجيات المحلية

الجزء الثاني: حول وسائل الإعلام من منظور التيارات النقدية . 10 نقاط

السند 02:

ج01: السعادة المغشوشة: هو مفهوم أساسي في النظرية النقدية، خاصة لدى تيودور أدورنو وماكس هوركهايمر في كتابهما "جدل التنوير" هي وهم الرضا والاستمتاع الزائف الذي توفره منتجات الصناعة الثقافية للجمهور. عمل على إلهاء الجماهير عن التفكير النقدي في الأوضاع الاجتماعية والسياسية القائمة (عدم المساواة، الاستغلال، الظلم).

وتسليع الثقافة: هو مصطلح يرتبط بفكر نعوم تشومسكي، ويعني تحويل الثقافة، التي هي مجموعة من القيم والفنون والمعارف الإنسانية، إلى سلعة قابلة للبيع والشراء في السوق. بحسب تشومسكي، فإن هذا التحول يعكس تأثير الرأسمالية في جميع جوانب الحياة الإنسانية، حيث تُستغل الثقافة وتُعرض كمنتج تجاري بهدف الربح

ج02: يرى نعوم تشومسكي أن الولايات المتحدة الأمريكية تمتلك مفهوم **فطري حول الإرهاب**. يوضح تشومسكي أن الإرهاب أصبح أكثر جرأة مع نهاية القرن 18 وحصره في أعمال العنف التي صممتها الحكومات الكبرى لضمان إخضاع الشعوب لها، وهو ما يعني أنه الوسيلة التي تستخدمها السياسة الأمريكية للحفاظ على نفوذها من أجل البقاء وممارسة القوة والسلطة مع السعي وراء المصالح المرغوبة والأهداف النفعية، واستخدامه كسلاح للتهديد والعنف. 01

مثال من الواقع الغربي هجمات 11 أيلول 2001، 0.5 من الواقع العربي تنظيم القاعدة في أفغانستان، وتبرير حربها على العراق عام 2004. 0.5

ج03: لا يتعد غوستاف لوبون كثيرا عن نعوم تشومسكي في دراسته لسلوك الجماهير، لكن لمعرفة سلوك الجماهير حسب رأيه لابد من الإجابة على مجموعة أسئلة. وهي:

1. هل الجماهير هي تراكم الأفراد المجتمعين بشكل مؤقت؟
2. هل فعلا الجماهير مجنونة بطبيعتها؟
3. هل الجماهير فعلا مجرمة وأنها مؤلفة من الأوغاد والرعاع؟

ج04: نسمي هذا النوع من التنوع بديمقراطية الإعلام والاتصال. 01

— البراديغم الأنسب لدراسة هذا الواقع من منظور نقدي هو البراديغم النقدي. 01

— تقييم واقع ديمقراطية الاعلام والاتصال في الجزائر، (هنا الرأي الشخصي للطالب فقط الالتزام بالتقييم المنهجي). 02