

الإجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية في مقياس التسويق الرقمي

إجابة السؤال الأول: (04.5 نقطة)

القناة الرقمية هي وسيط إلكتروني يُستخدم للتواصل مع العملاء أو التأثير في سلوكهم الشرائي، مثل محركات البحث، الإعلانات المدفوعة، البريد الإلكتروني. (01.5 نقطة)

التسويق الرقمي: يتمثل في مجموع الأنشطة والاستراتيجيات التسويقية التي تعتمد على الوسائط الرقمية والتكنولوجيات الحديثة. (01.5 نقطة)

تكنولوجيا المعلومات: تتمثل في المكونات المادية للحاسبات والبرامج جاهزه بالإضافة لشبكات الاتصالات وغيرها من الاجهزه المطلوبه للقيام بمعالجه وتخزين وتنظيم وعرض وارسال واسترجاع المعلومات وذلك بالكفاءه والسرعه والدقه المطلوبه. (01.5 نقطة)

إجابة السؤال الثاني: (04.5 نقطة)

شرح خاصية التفاعلية: تتميز بها الوسائط المتعددة وتعني انتهاء فكرة الاتصال الخطي في اتجاه واحد من المرسل إلى المستقبل، بحيث يصبح الاتصال يتبادل فيه أطراف العملية الأدوار ويكون لكل طرف القدرة والحرية والتحكم في عملية الاتصال في الوقت والمكان والزمان الذي يناسبهم. (01 نقطة)

ابعاد التسويق الرقمي : تتمثل في الجذب، التواصل، المشاركة، التعلم، الاحتفاظ (0.5 نقطة على كل بعد)

شرح بعد الاحتفاظ: من أجل بناء علاقات مربحة طويلة الأمد تسعى المنظمات إلى الاحتفاظ بالعملاء وحثهم على تكرار عمليات الشراء على مواقعها عبر الانترنت وذلك من خلال تطبيق استراتيجيات التسويق الرقمي. (01 نقطة)

إجابة السؤال الثالث: (06 نقاط) (نقطة 0.5 على صحيح أو خطأ، 0.5 نقطة على تصحيح الخطأ)

1-خطأ،تعتبر تكاليف التسويق الرقمي منخفضة ، وتستغرق حملاته وقتا قصيرا.

2-صحيح

3- خطأ،تعتبر قاعدة البيانات نظام رقمي يتوفر على بيانات الزبائن واحتياجاتهم ورغباتهم، مما يساعد المؤسسة من اختيار العروض التسويقية المناسبة.

4-خطأ، إن عدم وجود مقاييس تشغيلية و استراتيجية موحدة عبر مختلف القنوات الرقمية هو تحدي يواجه المؤسسات التي تعتمد على التسويق الرقمي.

6-خطأ، لقياس أداء البريد الالكتروني كقناة رقمية للمؤسسة يمكن اعتماد عدة مؤشرات من بينها: معدل الفتح، معدل النقر داخل الرسائل، معدل التحويل، معدل إلغاء الاشتراك، معدل الشكاوى.(Spam)

7-خطأ، يحقق الاتصال الرقمي للمستخدم حرية كبيرة في التجول والاختيار والاستخدام وتقييم الاستفادة في عملية الاتصال.

إجابة السؤال الرابع: (5نقاط)

باعتباري أدير شركة "تجارة رقمية" تدير ثلاث قنوات رقمية رئيسية: موقع إلكتروني، تطبيق جوال، وصفحات وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك وإنستغرام). و أريد تقييم أداء هذه القنوات الرقمية:

1-الخطوات التي أتبعها تتمثل في: (0.5 نقطة لكل خطوة)

- تحديد الأهداف بوضوح
- اختيار مؤشرات الأداء المناسبة
- تكوين بنية القياس والأدوات.
- جمع البيانات وتنظيفها
- تحليل الأداء على مستويين
- المقارنة بين القنوات والتجارب
- استخلاص الاستنتاجات وإعداد تقارير قابلة للتنفيذ.

2- مؤشر لكل قناة من القنوات التي أديرها: (0.5 نقطة لكل مؤشر)

الموقع الالكتروني: عدد الزيارات، عدد المستخدمين، سرعة تحميل الصفحة...

تطبيق الجوال: عدد التنزيلات، جاذبية واجهة المستخدم....

وسائل التواصل الاجتماعي: معدل التفاعل ، نمو عدد المتابعين، مدى الوصول ، زيارات الموقع الناتجة عن المنصة.